

**Силабус навчальної дисципліни
«ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ»**

**Спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа
Галузь знань: 24 Сфера обслуговування**

Рівень освіти	фахова передвища
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Семестр	ІУ
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин	4.5 кредити/135 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет навчання)	<i>Територіальна організація туристської діяльності людей та територіальні аспекти туризму: умови та ресурси, що забезпечують можливості туристської діяльності, види туристської діяльності, туристські установи.</i>
Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)	<i>Курс спрямований на розвиток у студентів навичок з теорії і методології географічних досліджень та туристичного ресурсознавства, формування базового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку спеціалізованих видів туризму в регіонах та країнах світу.</i>
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Формування здатності проникати у сутність загальнолюдських проблем з питань збереження природних ресурсів та питань екології ✓ Набуття необхідних знань про теоретичні та методологічні засади розвитку туризму. ✓ Набуття практичних навичок та умінь визначати туристичну привабливість природних, культурно-історичних ресурсів та оцінювати якісні і кількісні характеристики інфраструктурних ресурсів туризму. ✓ Набуття практичних навичок та умінь визначати та задовольняти індивідуальний попит споживачів туристичних послуг, формувати програму подорожей
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Здатність професійно оперувати географічною інформацією стосовно визначення ключових характеристик і властивостей туристичних та туристично-рекреаційних ресурсів. ✓ Здатність визначати територіальну організацію та оцінювати ресурсний потенціал країн, регіонів щодо стану та перспектив розвитку туризму. ✓ Здатність проводити моніторинг ринку туристичних послуг. ✓ Здатність використовувати економічні методи господарювання в туристичній діяльності. ✓ Здатність розрахувати та оцінити витрати з організації діяльності підприємств туристичної галузі.

<p>Зміст дисципліни</p>	<p><i>Розділ I. Теоретичні основи географії туризму</i> Тема 1. Зміст наук «географія туризму», «туризмологія» Тема 2. Методологія та методика географічних досліджень в туризмі Тема 3. Географія туристських потоків, доходів та витрат Тема 4. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів Тема 5. Природні туристичні ресурси Тема 6. Культурно-історичні ресурси туризму <i>Розділ II. Географія спеціальних видів туризму</i> Тема 7. Географія рекреаційних видів туризму Тема 8. Географія активних видів туризму Тема 9. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму Тема 10. Географія ділового туризму Тема 11. Географія релігійного туризму та паломництва Тема 12. Географія міського, сільського та екологічного туризму <i>Розділ III. Характеристика туристичних регіонів світу</i> Тема 13. Туристичне регіонознавство Тема 14. Природно-географічна характеристика країни Тема 15. Соціальна та культурна характеристика країни Тема 16. Політична, економічна та історична характеристика країн Тема 17. Спеціальна туристична характеристика країни Тема 18. Європейський туристичний макрорегіон Тема 19. Близькосхідний туристичний макрорегіон Тема 20. Південно-Азійський та Азійсько-Тихоокеанський туристичні макрорегіони Тема 21. Африканський туристичний макрорегіон Тема 22. Американський туристичний макрорегіон Види занять: лекції, практичні, семінарські, індивідуальні завдання. Методи навчання: словесні, наочні, практичні Форми навчання: очна, дистанційна</p>
<p>Передумови для вивчення дисципліни</p>	<p>Знання з географії, всесвітньої історії</p>

<p>Критерії оцінювання</p>	<p>Відмінно – студент засвідчив всебічні систематичні і глибокі знання навчально-програмового матеріалу із дисципліни, правильно відповів на запитання передбачені програмою, вміло застосував одержані знання з інших дисциплін, добре знає нормативну документацію та вміє її застосовувати, вільно володіє фаховою термінологією. Виявив бездоганні знання теорії і вміння її застосовувати на практиці, вміє знаходити оптимальні варіанти рішень практичних ситуацій. Допускається одна-дві нечіткості, які не призводять до помилкових висновків.</p> <p>Добре – студент виявив повне знання навчально-програмового матеріалу, успішно виконує передбачені програмою творчі завдання стосовно вирішення конфліктних ситуацій, здатний самостійно поновлювати знання в ході професійної діяльності, вміє самостійно обробляти інформацію, застосовувати нормативну документацію. При відповіді допускаються три-чотири неточності у застосуванні теорії, організації, фахової термінології. За підсумками тестування правильно відповідає на 70-89% питань.</p> <p>Задовільно – студент уміє справлятися з виконанням завдань середньої важкості, вирішує прості і стандартні ситуації, виявив прогалини у знаннях основного навчально-програмового матеріалу, допустив помилки у виконанні практичних завдань, але продемонстрував спроможність усунути їх. Завдання виконав частково, не завжди послідовно, відповідь неповна, але в обсязі необхідному для майбутньої роботи за професією. Виконав не менше 70% обсягу самостійної роботи. За підсумками тестування правильно відповідає на 50-69% питань.</p> <p>Незадовільно – студент не володіє необхідними знаннями, не володіє практичними навичками дисципліни. Виконав менше 50% обсягу самостійної роботи або зовсім не виконав самостійної роботи. За підсумками тестування правильно відповідає на 0-49% питань.</p> <p>Засоби оцінювання</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ поточне опитування; ▪ тестовий контроль (відкриті тести; індивідуальні завдання); ▪ контрольна робота; ▪ підсумковий контроль – залік.
<p>Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни</p>	<p>Література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аріон О.В. Географія туризму: навчально-методичний посібник для студ. вищ. навч. закл. / О.В. Аріон, С.І. Уліганець; КНУТШ. – Київ: Обрії, 2009. – 172 с. 2. Балабанова Р.І. Організація діяльності туристичного підприємства: навч. посіб. / Р.І. Балабанова – К.: “Центр учбової літератури”, 2012. – 184 с. 3. Бейдик О.О. Рекреативно-туристські ресурси України : методологія та методика аналізу, термінологія, районування / О.О. Бейдик. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2001. – 395 с. 4. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреації та рекреаційної географії / О.О. Бейдик. – К. : Інститут туризму федерації профспілок України, 1998. – 130 с. 5. Масляк П.О. Рекреаційна географія : навч. посіб. / П.О. Масляк. – К. : Знання, 2008. – 343 с. <p>Інтернет – ресурси</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Географія туристських потоків. URL: https://studfile.net/preview/5437142/page:8/ 2. Африканський туристичний регіон URL: https://ppt-online.org/140245

Циклова комісія	готельно-туристичних дисциплін
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	2 семестр - Залік
Викладач(і)	<i>Домище-Медяник А.М, викладач, спеціаліст вищої категорії, кандидат економічних наук, доцент</i>

