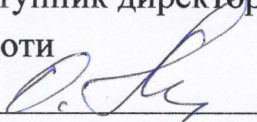


Міністерство освіти і науки України
Відокремлений структурний підрозділ
«Ужгородський торговельно-економічний фаховий коледж
Державного торговельно-економічного університету»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора з навчальної
роботи


Оксана Раті

«31» серпня 2023 р.

Товарознавство. Непродовольчі товари

РОБОЧА ПРОГРАМА

Відділення: підприємництва та торгівлі

Циклова комісія: товарознавчо-комерційних дисциплін

Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Освітньо-професійна програма: «Товарознавство і логістична діяльність»

Освітньо-професійний ступінь : фаховий молодший бакалавр

Мова викладання: українська

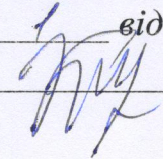
Ужгород 2023

Укладач: Інга ДВОРОВЧИК викладач ,спеціаліст вищої категорії

Рецензент: Лариса ПАВЛІШ, к.т.н., доцент, спеціаліст вищої категорії

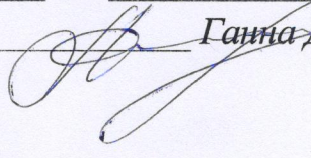
Розглянуто та схвалено на засіданні циклової комісії товарознавчо-комерційних дисциплін

Протокол № 1 від 29.08.23 2023 р.

Голова ц/к  Катерина КУЗЬМА

Розглянуто та схвалено на засіданні робочої групи з розробки, розвитку ОПП та випуску фахівців за нею

Протокол № 1 від 30.08 2023 р.

Керівник групи:  Ганна ДАНКО

ПЕРЕЗАТВЕРДЖЕННЯ

« » _____ 2024 р.

« » _____ 2025 р.

« » _____ 2026 р.

1. Мета навчальної дисципліни «Товарознавство. Непродовольчі товари»

Робоча програма з дисципліни «Товарознавство. Непродовольчі товари» призначена для підготовки здобувачів освіти за освітньо-професійним ступенем «фаховий молодший бакалавр», освітньо-професійною програмою «Товарознавство і логістична діяльність», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» та складена за навчальною програмою «Товарознавство. Непродовольчі товари», затвердженою педагогічною радою ВСП «УТЕФК ДТЕУ» від 31.08.2023р., протокол № 1.

Робоча програма складається з тематичного плану, розраховано на 225 годин (7,5 кредити ЄКТС) для денної форми навчання, вимог до знань та умінь здобувачів освіти, критеріїв оцінювання, списку рекомендованих джерел.

Метою вивчення дисципліни «Товарознавство. Непродовольчі товари» є формування у здобувачів освіти професійних знань і умінь, необхідних майбутнім фахівцям для забезпечення організації рентабельної роботи торговельних підприємств, запобіганню зайвим витратам у торгівлі, приймати рішення при виникненні різних виробничих ситуацій, пов'язаних із закупівлею, реалізацією та зберіганням товарів.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Товарознавство. Непродовольчі товари» є надання майбутньому фахівцю знань в системному вивченні товарів, чинників формування споживчих властивостей і якості товарів; закономірностей формування асортименту товарів; формувати навички пізнання споживчої вартості товарів і вміння скласти товарознавчу характеристику товарів.

Предметом вивчення дисципліни є споживні властивості непродовольчих товарів.

Відповідно до навчального плану програма розрахована на вивчення дисципліни протягом двох семестрів. Передбачено поєднання лекційних, практичних та проведення семінарських занять.

Оцінювання знань здобувачів освіти здійснюється на II курсі (4-й семестр) за 12 - бальною шкалою: «12,11,10» - відмінно; «9,8,7» - добре; «6,5,4» - задовільно; «3,2,1» - незадовільно; на III курсі (5-й семестр) за національною шкалою: «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно».

Основні поняття дисципліни: споживчі властивості; класифікація та асортимент товарів; вимоги до якості та фактори збереження якості непродовольчих товарів, терміни зберігання; споживча вартість товару.

Результатами вивчення дисципліни є сформована цілісна система теоретичних знань та практичних навичок, що у майбутньому може бути використана здобувачами освіти, як фахівцями у практичній діяльності, пов'язаній з необхідністю самостійного вирішення питань щодо складання товарознавчої характеристики товарів та оцінки їх якості.

Лекційні заняття – основна форма проведення аудиторних занять, вона покликана формувати у здобувачів освіти основи знань, а також визначати напрямок, основний зміст і характер усіх інших видів навчальних занять та самостійної роботи з дисципліни та зв'язок з іншими дисциплінами, мають інтерактивний науково-пізнавальний характер.

Практичні заняття спрямовані на закріплення знань, набуття вмінь і формування навичок через комплекс методів, пов'язаними із застосуванням знарядь дослідної праці.

Семінарські заняття проводяться з використанням результатів науково - пошукової роботи здобувачів освіти, захисту цих результатів; поширеними є ситуаційні завдання, ділові ігри, підготовка презентацій з використання сучасних професійних програмних засобів.

Самостійна робота здобувачів освіти - є основним засобом засвоєння матеріалу у вільний від аудиторних занять час на основі вивчення законодавчих актів, навчальної літератури, додаткових джерел, поточної інформації, у відповідності до Положення «Про самостійну роботу здобувача фахової передвищої освіти «УТЕФК ДТЕУ».

2.Результати вивчення дисципліни

Загальні компетентності (ЗК)	ЗК3. Здатність застосувати знання у практичних ситуаціях.
Спеціальні компетентності (СК)	СК 4. Здатність визначати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. СК6 Здатність виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур ,зокрема логістичної структури СК8 Здатність визначати та задовольняти потреби споживачів як пріоритетних суб'єктів ринку

Результати навчання:

Результати навчання (РН)	РН2 Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності із професійною метою. РН5 Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності. РН 7 Застосовувати всебічні спеціалізовані емпіричні й теоретичні знання у сфері підприємництва, торгівлі, біржової діяльності для подальшого використання у практичній діяльності. РН10 Визначати характеристику товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів . РН12 Виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. РН14 Визначати потреби споживачів для формування асортименту товарів у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
---------------------------------	--

3. Критерії оцінювання навчальних досягнень

Рівень	Бали	Критерії оцінювання
Незадовільно	1	Здобувач освіти проявив серйозні прогалини у вивченні основного навчально-програмового матеріалу; не здатний застосувати свої знання на практиці.
	2	Здобувач освіти не володіє програмовим матеріалом, викладає його уривчастими реченнями, не виявляє здатність викласти думку на елементарному рівні.
	3	Здобувач освіти володіє програмовим матеріалом на рівні окремих фрагментів, самостійно не може дати відповідь на поставлені питання.
Задовільно	4	Здобувач освіти знає програмовий матеріал, але дає відповіді неповні та непослідовні; при виконанні практичного завдання допускає декілька помилок які показують на недостатньо засвоєний матеріал.
	5	Здобувач освіти проявив серйозні прогалини у теоретичних знаннях, допускає грубі помилки у визначенні товарознавчої характеристики асортименту товарів, показує труднощі при виконанні практичних завдань, поясненні стандартних ситуацій, слабо володіє спеціальною термінологією, не може проаналізувати фактори збереження якості.
	6	Здобувач освіти дає правильну, але не змістовну відповідь на окремі питання, за допомогою викладача може скласти товарознавчу характеристику товарів, але проявляє незначні помилки при виконанні практичних завдань, має фрагментальні уявлення з питань, що лежать в основі майбутньої професійної діяльності.
Добре	7	Здобувач освіти самостійно з розумінням відтворює суть основних положень навчального матеріалу з характеристики товарів та застосовує їх при виконанні практичних завдань. При вирішенні ситуацій, пов'язаних з визначенням класифікації та асортименту товарів припускається несуттєвих помилок, які частково виправляє. Дає визначення основних понять, аналізує, порівнює, робить висновки. Виконує завдання за типовим алгоритмом з консультативною допомогою викладача.
	8	Здобувач освіти самостійно з розумінням відтворює основний навчальний матеріал з характеристики товарів та застосовує їх при виконанні різних завдань. Вміє порівнювати, узагальнювати, систематизувати класифікацію товарів під керівництвом викладача, в цілому самостійно застосовує її при виконанні практичних завдань,

		виправляє помилки і добирає аргументи на підтвердження певних думок.
	9	Здобувач освіти вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, дає правильну відповідь на питання, робить порівняльну характеристику споживчих властивостей товарів, за допомогою викладача. Вільно вирішує практичні завдання, самостійно виправляє допущені помилки. товарознавчу характеристику зразків товарів.
Відмінно	10	Здобувач освіти виявив повне знання навчально-програмового матеріалу від чинників, що формують якість до факторів збереження якості; успішно виконує передбачені програмою завдання; здатний самостійно застосовувати знання в ході професійної діяльності, вміє самостійно розшифровувати товарну інформацію, працювати з нормативно-технічною документацією, аргументувати харчову та споживну цінність харчових продуктів, допускає незначні помилки.
	11	Здобувач освіти володіє глибокими міцними знаннями навчального матеріалу з характеристики товарів, здатний їх правильно використовувати для виконання практичних завдань. Застосовує набуті знання і вміння в нестандартних ситуаціях, робить аргументовані висновки з незначною консультацією викладача, висловлює власні думки, вміє конкретизувати теоретичні положення прикладами із сфери підприємств торгівлі;
	12	Здобувач освіти має повні, глибокі знання навчального матеріалу з характеристики товарів та ефективно їх застосовує для виконання практичних завдань по розпізнаванню асортименту, що передбачені навчальною програмою та здатен використовувати їх у практичній діяльності роботи торговельних підприємств. Уміє самостійно аналізувати, оцінювати, узагальнювати опанований матеріал, самостійно користуватися джерелами інформації, приймати рішення.

4.Засоби оцінювання

- поточне опитування;
- тестовий контроль (відкриті, закриті тести);
- підсумковий контроль - диференційований залік (4 семестр),екзамен(5 семестр)

5. ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

Назва тем програми	Кількість годин				СРС
	Всього	Аудиторних			
		Лекційних	Практичні роботи	Семінарські заняття	
Тема 1. Господарські товари із пластмас	14	2	2		10
Тема 2. Товари побутової хімії.	14	4	2		8
Тема 3. Силікатні товари (скляні та керамічні товари)	18	8	4	2	4
Тема 4. Металогосподарські товари.	12	2	2		8
Тема 5. Електропобутові товари.	14	4	2		8
Тема 6. Меблеві товари.	9	2			7
Тема 7. Будівельні товари.	9		2		7
Тема 8. Текстильні товари.	24	8	4		12
Тема 9 . Швейні товари	6	2	2		2
Тема 10.Трикотажні товари	6	4	2		
Тема 11. Взуття	8	4	2		2
Тема 12. Хутряні та овечо-кожушкові товари	6	4			2
Тема13 Побутова радіоелектронна апаратура	10	4	2		4
Тема 14 Фототовари	4	2			2
Тема 15 Канцелярські та офісні товари	8	4	2		2
Тема 16 Музичні товари	6	2	2		2
Тема 17.Ювелірні товари	6	2	2		2
Тема 18 Годинники	4				4
Тема 19.Спортивні товари	5			2	3
Тема 20.Іграшки	4	2			2
Тема 21. Друковані видання	2				2
Тема 22. Галантерейні товари	12	4	2		6
Тема 23 .Парфумерно-косметичні товари	8	4	2		2
Тема 24. Вироби товарів художнього промислу	3				3
Тема 25. Квіти	8				8
Тема 26. Паливно-мастильні матеріали	4				4
Всього годин	225	68	36	4	117

**6.Зміст дисципліни (теми програми)
Структура навчальної дисципліни**

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год	Види роботи на занятті	Форми контролю
<p>Знати: - поняття про полімери,; - властивості пластмас,; - склад пластмас та їх споживчі властивості ; - класифікацію пластмас; - види пластмас(коротка характеристика, особливості пластмас); - класифікація товарів із пластмас, асортимент товарів; - вимоги до якості товарів із пластмас; - чинники збереження якості пластмас.</p> <p>Вміти: - розрізняти різні види пластмас; - складати товарознавчу характеристику пластмас; - давати порівняльну характеристику споживчих властивостей товарів із пластмас різних видів.</p>	<p>Тема 1. Господарські товари із пластмас.</p>	14		
	<p><u>Заняття №1 Лекція №1</u> Чинники, що формують споживчі властивості товарів із пластмас План</p> <p>1.Поняття про пластмаси, їх значення для виробництва товарів народного споживання. 2.Склад пластмас та його вплив на формування споживчих властивостей. 3.Класифікація пластмас. Література: № 4 ,10,11</p>	2	Вступна лекція	Усне опитування
	<p>С.Р.С. №1 Чинники, що формують споживчі властивості товарів із пластмас План</p> <p>1. Поліконденсаційні смоли та пластмаси на їх основі. 2. Полімеризаційні смоли та пластмаси на їх основі 3. Пластмаси на основі природних полімерів 4. Способи переробки пластмас у виробі ,їх вплив на споживчі властивості товарів із пластмас. Література: № 4,10,11</p>	4		Опрацювання питань плану, складання конспекту
	<p>С.Р.С. №2 Класифікація, асортимент товарів із пластмас. План</p> <p>1 Класифікація та групова характеристика товарів із пластмас. 2.. Вимоги до якості товарів із пластмас. Дефекти. Література: № 4,10,11</p> <p>С.Р.С. №3 Чинники збереження якості товарів із пластмас План</p> <p>1.Маркування, пакування та зберігання пластмас.</p>	4		Опрацювання питань плану

<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - класифікацію товарів побутової хімії, ознаки класифікації; - чинники формування споживчих властивостей товарів побутової хімії(сировина для виробництва, особливості виробництва); - груповий асортимент товарів побутової хімії; - показники якості: - чинники збереження якості товарів побутової хімії <p>Вміти :</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеризувати споживчі властивості товарів побутової хімії; - давати порівняльну характеристику споживчих властивостей товарів побутової хімії(однієї товарної групи, одного виду товарів); - вміти читати маркувальні дані та їх відповідність вимогам стандартів. 	<p>Література № 4,10,11 <u>Заняття №2</u></p> <p style="text-align: center;">Практичне заняття№1 Розпізнавання видів пластмас.</p>	2	Вирішення практичних завдань	
	<p>Тема 2 Товари побутової хімії <u>Заняття №3 Лекція №2</u> Клеї</p> <p style="text-align: center;">План</p> <p>1. Поняття про товари побутової хімії, їх класифікація. 2. Клеї : класифікація і групова характеристика асортименту, показники якості. Вимоги до якості</p> <p>Література № 4,7,10,11 С.Р.С. №4</p> <p>Товари для чищення та полірування домашнього вжитку: класифікація, асортимент та показники якості.</p> <p style="text-align: center;">План</p> <p>1.Характеристика асортименту товарів для чищення та полірування товарів домашнього вжитку. Література № 4,9,10</p>	14 2	Пояснення нового матеріалу з обговоренням і висновками	Фронтальне опитування
	<p><u>Заняття №4 Лекція №3</u> Миючі засоби</p> <p style="text-align: center;">План</p> <p>1. Синтетичні миючі засоби : чинники формування споживчих властивостей , класифікація, асортимент, показники якості .Вимоги до якості 2.. Мило господарське: чинники формування споживчих властивостей, класифікація, асортимент, показники якості. Література № 4,10,11 С.Р.С. №5</p> <p>Чинники збереження якості товарів побутової хімії</p> <p style="text-align: center;">План</p> <p>1.Маркування, пакування та зберігання товарів побутової хімії. Література № 4,9,10,12</p>	3		Опрацювання питань плану
		2	Розповідь з елементами бесіди	Тестові завдання, усне опитування
		3		Опрацювання питань плану

<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - чинники формування споживчих властивостей(сировину для виробництва силікатних товарів ,види скла, кераміки, їх споживчі властивості, способи виробництва, формування та ознаки розпізнавання); - класифікацію, груповий асортимент скляних та керамічних товарів; - вимоги до якості силікатних товарів; - чинники збереження якості силікатних товарів. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розпізнавати види скла, кераміки та характеризувати їх споживчі властивості; - складати товарознавчу характеристику силікатних товарів; - давати порівняльну характеристику споживчих властивостей силікатних товарів із різних видів скла, кераміки; 	<p>С.Р.С № 6 Лакофарбові товари</p> <p style="text-align: center;">План</p> <p>1. Оліфи : чинники формування споживчих властивостей, класифікація, асортимент, показники якості. 2. Лаки : чинники формування споживчих властивостей , класифікація ,асортимент, показники якості. 3. Фарби : чинники формування споживчих властивостей , класифікація асортимент, показники якості. Література № 4, 9,10,13 <u>Заняття №5</u></p> <p style="text-align: center;">Практична робота № 2 Вивчення асортименту товарів побутової хімії</p> <p>Тема 3. Силікатні товари.(скляні та керамічні товари). <u>Заняття №6 Лекція №4</u> Чинники формування споживчих властивостей скляних товарів.</p> <p style="text-align: center;">План</p> <p>1. Поняття про силікатні товари, їх класифікація. 2. Склад скла та його вплив на формування споживчих властивостей та ціну товарів із скла. 3. Класифікація скла за хімічним складом , відмітні ознаки , властивості. 4. Способи виробництва скляних товарів ,їх вплив на формування споживчих властивостей і ціну. 5. Декорування скляних товарів, їх відмітні ознаки і вплив на споживчі властивості виробу. Література № 4,9,10 <u>Заняття № 7 Лекція №5</u> Чинники формування споживчих властивостей керамічних товарів.</p> <p style="text-align: center;">План</p> <p>1.Види кераміки в залежності від складу їх властивості, відмітні ознаки розпізнавання та їх вплив на споживчі властивості товарів. 2. Виробництво керамічних товарів. Вплив основних</p>	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">18</p> <p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">2</p>	<p style="text-align: center;">Вирішення практичних завдань</p> <p style="text-align: center;">Пояснення нового матеріалу з обговоренням і висновками</p> <p style="text-align: center;">Робота із зірцями, елементи бесіди</p>	<p style="text-align: center;">Опрацювання питань плану, складання конспекту</p> <p style="text-align: center;">Усне опитування</p> <p style="text-align: center;">Тестові завдання, усне опитування</p> <p style="text-align: center;">Фронтальне опитування</p>
---	---	---	---	---

	<p>етапів виробництва на споживчі властивості товарів. 3. Декорування керамічних товарів : види, відмітні ознаки, вплив на споживчі властивості товарів. Література № 4,10,12 <u>Заняття №8 Лекція №6</u> Асортимент скляних товарів. План</p> <p>1. Класифікація і групова характеристика асортименту скляних товарів. 2. Вимоги до якості скляних товарів. Дефекти. Література № 4,10,11 <u>Заняття №9 Лекція №7</u> Асортимент керамічних товарів 1.Класифікація і групова характеристика асортименту керамічних товарів. 2.. Вимоги до якості керамічних товарів. Дефекти. Література № 4,10 С.Р.С. №7 Чинники збереження якості силікатних товарів. План</p> <p>1.Маркування, пакування, зберігання та транспортування силікатних товарів. Література № 4,10 <u>Заняття №10</u> Практична робота № 3 Вивчення асортименту скляних товарів.</p> <p><u>Заняття №11</u> Практична робота № 4 Вивчення асортименту керамічних товарів.</p> <p><u>Заняття №12</u> Семинарське заняття №1 Силікатні товари План</p> <p>1.Бліц-турнір.</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>4</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>	<p>Робота із збірцями, елементи бесіди</p> <p>Робота із збірцями, елементи бесіди</p> <p>Робота із збірцями, вирішення практичних завдань</p> <p>Робота із збірцями вирішення практичних завдань</p> <p>Виступи студентів на підставі</p>	<p>Усне опитування</p> <p>Усне опитування</p> <p>Опрацювання питань плану</p> <p>Фронтальне опитування</p> <p>Фронтальне опитування</p>
--	---	---	---	---

<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - чинники формування споживчих властивостей(сировину для виробництва металогосподарських товарів, їх споживчі властивості, способи виробництва, обробку та ознаки розпізнавання); - класифікацію, груповий асортимент металогосподарських товарів; - вимоги до якості метало господарських товарів ; - чинники збереження якості металогосподарських товарів. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеризувати споживчі властивості металогосподарських товарів; - давати порівняльну характеристику споживчих властивостей металогосподарських товарів (однієї товарної групи ,одного виду товарів); -складати товарознавчу характеристику металогосподарських товарів. 	<p>2.Порівняльна характеристика споживчих властивостей керамічних товарів із різних видів кераміки.</p> <p>3. Порівняльна характеристика споживчих властивостей скла за хімічним складом.</p> <p>4.Складання товарознавчої характеристики зразків силікатних товарів.</p> <p>Література № 4,7,9,10,11</p> <p>Тема 4.Металогосподарські товари</p> <p><u>Заняття №13</u> Лекція №8</p> <p>Чинники формування споживчих властивостей металогосподарських товарів.</p> <p style="text-align: center;">План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні метали та сплави для виробництва металогосподарських товарів їх вплив на формування споживчих властивостей. 2. Способи виробництва металогосподарських товарів як чинник що формує споживчі властивості. 3..Способи обробки і оздоблення металогосподарських товарів, їх вплив на формування споживчих властивостей. Дефекти. 4.Класифікація і групова характеристика асортименту металевого посуду. <p>Література № 4,9,10</p> <p>С.Р.С. №8</p> <p>Інструменти, прилади для вікон і дверей, кріпильні матеріали : класифікація ,асортимент</p> <p style="text-align: center;">План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Класифікація і групова характеристика інструментів, приладів для вікон і дверей, кріпильні матеріали. <p>С.Р.С № 9</p> <p>Чинники збереження якості металогосподарських товарів</p> <p style="text-align: center;">План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Маркування, пакування , зберігання та транспортування металогосподарських товарів. <p>Література № 4,10</p> <p><u>Заняття №14</u></p> <p>Практична робота № 5</p> <p>Вивчення асортименту металогосподарських товарів</p>	<p style="text-align: center;">12 2</p> <p style="text-align: center;">4</p> <p style="text-align: center;">4</p> <p style="text-align: center;">2</p>	<p style="text-align: center;">виконаних завдань</p> <p style="text-align: center;">Бесіда, розповідь з поясненням теми заняття</p> <p style="text-align: center;">Вирішення практичних завдань</p>	<p style="text-align: center;">Фронтальне опитування</p> <p style="text-align: center;">Опрацювання питань плану</p> <p style="text-align: center;">Опрацювання питань плану</p> <p style="text-align: center;">Тестові завдання</p>
--	---	--	---	--

<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - класифікацію електропобутових товарів, ознаки класифікації; - чинники формування споживчих властивостей електропобутових товарів (сировина для виробництва, особливості виробництва); -груповий асортимент електропобутових товарів ; -показники якості електропобутових товарів: -чинники збереження якості електропобутових товарів. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеризувати споживчі властивості електропобутових товарів; - давати товарознавчу характеристику електропобутових машин та електротоварів. -робити порівняльну характеристику споживчих властивостей електропобутових товарів(однієї товарної групи, одного виду товарів); 	<p>Тема 5. Електропобутові товари. <u>Заняття №15</u> Лекція № 9 Електротовари</p> <p style="text-align: center;">План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Класифікація електропобутових товарів. Основні напрямки вдосконалення асортименту. 2. Класифікація і групова характеристика асортименту проводів і шнурів. 3. Класифікація і групова характеристика асортименту джерел світла. 4. Класифікація і групова характеристика асортименту побутових світильників. <p>Література № 2,4,10,11 С.Р.С. №10 Класифікація і групова характеристика електровстановлювальних виробів</p> <p style="text-align: center;">План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Товарознавча характеристика електровстановлювальних виробів 2.Групова характеристика електронагрівних приладів. <p>Література № 2, 4,7,11 <u>Заняття №16</u> Лекція № 10 Електропобутові машини.</p> <p style="text-align: center;">План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чинники формування споживчих властивостей електричних побутових машин. 2. Машини для зберігання та заморожування продуктів : принцип роботи, класифікація асортименту, показники якості. 3. Машини для прання та сушіння білизни класифікація асортименту ,показники якості. 4. Машини для прибирання приміщень класифікація та асортимент .показники якості. <p>Література № 2, 4,7,10, 11 СРС № 11 Класифікація і групова характеристика асортименту машин для створення і підтримання мікроклімату приміщення, кухонних машин, швейних та в'язальних машин.</p> <p style="text-align: center;">План</p>	<p>14 2</p> <p>4</p> <p>2</p> <p>2</p>	<p>Розповідь з елементами бесіди</p> <p>Розповідь з елементами бесіди</p>	<p>Фронтальне опитування</p> <p>Опрацювання питань, складання конспекту</p> <p>Фронтальне опитування</p> <p>Опрацювання питань плану</p>
--	---	--	---	--

<p>Знати: - чинники формування споживчих властивостей(сировину для виробництва меблів, їх споживчі властивості, способи виробництва); -класифікацію, груповий асортимент меблів; -чинники збереження якості меблів.</p> <p>Вміти: -характеризувати споживчі властивості меблів; - складати товарознавчу характеристику меблів;</p>	<p>1 Товарознавча характеристика машин для створення і підтримання мікроклімату приміщення, 2.Товарознавча характеристика кухонних машин, швейних та в'язальних машин С.Р.С.№12 Чинники збереження якості електропобутових товарів .Вимоги до якості. План 1.Показники якості електропобутових товарів 2..Маркування, пакування, зберігання та транспортування електропобутових машин . Література № 2,4,10,11 <u>Заняття №17</u> Практична робота № 6 Вивчення асортименту електропобутових товарів. Тема 6. Меблеві товари <u>Заняття №18 Лекція № 11</u> Чинники формування споживчих властивостей меблів. Класифікація меблів План 1. Матеріали мебельного виробництва, їх вплив на споживчі властивості меблів. 2. Виробництво меблів : вплив основних етапів виробництва на формування споживчих властивостей. 3. Класифікація меблів. Література № 4,7,10,11 С.Р.С. №13 Групова характеристика асортименту меблів. Виробники меблів в області. План 1.Товарознавча характеристика асортименту меблів у Закарпатській області. С.Р.С.№14 Чинники зберігання якості меблів. Дефекти. План 1.Маркування, пакування, зберігання та транспортування меблів. 2.Дефекти.Вимоги до якості. Література № 4,7,10</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>9</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p>	<p>Вирішення практичних завдань</p> <p>Розповідь з елементами бесіди</p>	<p>Опрацювання питань плану</p> <p>Перевірка виконаних практичних робіт, тестові завдання</p> <p>Усне опитування</p> <p>Опрацювання питань плану</p> <p>Опрацювання питань плану</p>
--	---	---	--	--

<p>Знати: - чинники формування споживчих властивостей(сировину для виробництва будівельних товарів, їх споживчі властивості); -класифікацію, груповий асортимент будівельних товарів; -вимоги до якості будівельних товарів; - чинники збереження якості будівельних товарів.</p> <p>Вміти: -складати товарознавчу характеристику будівельних товарів; -давати порівняльну характеристику споживчих властивостей будівельних товарів різних видів. .</p>	<p>Тема 7. Будівельні товари. С.Р.С № 15 Асортимент будівельних товарів План 1.Класифікація будівельних товарів. 2.Характеристика асортименту мінерально в'язучих речовин та матеріалів на основі мінерально в'язучих речовин . 3. Асортимент матеріалів для кладки стін перегородок. 4.Асортимент матеріалів для покрівлі. Література №4,7,10 ,12 С.Р.С. №16 Групова характеристика асортименту матеріалів для кладки фундаменту та для застеклення, столярних виробів та санітарно-технічних. План 1.Товарознавча характеристика матеріалів для кладки фундаменту та для застеклення 2.Асортимент столярних виробів та санітарно-технічних виробів Література № 4,9,11 С.Р.С.№17 Чинники збереження якості будівельних товарів План 1.Маркування, пакування, зберігання та транспортування будівельних товарів. Література №4, 7,10</p>	9 3		Опрацювання питань плану, складання конспекту
	<p><u>Заняття №19</u> Практична робота № 7 Вивчення асортименту меблів та будівельних товарів у магазинах м .Ужгорода</p>	2		Опрацювання питань плану, складання конспекту
		2		Опрацювання питань плану
		2	Звіт по підприємству	Підготувати інформацію, написати звіт по екскурсії

<p>Знати: - чинники формування споживчих властивостей(сировину для виробництва текстильних товарів, види текстильних волокон, їх споживчі властивості, способи прядіння, переплетення, ознаки розпізнавання); -класифікацію, груповий асортимент текстильних товарів; -вимоги до якості текстильних товарів; -чинники збереження якості текстильних товарів.</p> <p>Вміти: -розпізнавати види волокон, характеризувати їх споживчі властивості; - складати товарознавчу характеристику текстильних товарів; -давати порівняльну характеристику споживчих властивостей текстильних товарів із різних видів волокон;</p>	<p>Тема 8 Текстильні товари <u>Заняття №20 Лекція №12</u> Чинники формування споживчих властивостей текстильних товарів</p> <p style="text-align: center;">План</p> <p>1. Текстильні волокна: класифікація їх коротка характеристика, вплив на споживчі властивості текстильних товарів. 2 Прядіння волокон, способи прядіння, їх вплив на формування споживчих властивостей текстильних матеріалів. 3 Класифікація текстильної пряжі і ниток. Література № 4,7,10</p>	24		
	<p><u>Заняття №21 Лекція №13</u> Ткацтво і обробка тканин, як чинники формування споживчих властивостей тканин.</p> <p style="text-align: center;">План</p> <p>1.Поняття про ткацтво. Класифікація переплетень. 2. Характеристика переплетень та їх вплив на споживчі властивості тканин. 3.Обробка тканин : її види та вплив на споживчі властивості тканин. Література № 4,7,10 С.Р.С. №18</p>	2	Розповідь з елементами бесіди	Усне опитування, індивідуальні завдання
	<p>Склад тканини, його вплив на споживчі властивості</p> <p style="text-align: center;">План</p> <p>1.Текстильні волокна та їх характеристика для різних типів тканин. 2.Будова тканини ,її вплив на споживчі властивості. 3..Характеристика споживчих властивостей тканин. Література № 4,7,10,12</p>	3	Бесіда розповідь з поясненням нового матеріалу	Усне опитування
	<p><u>Заняття №22 Лекція №14</u> Асортимент бавовняних і лляних тканин</p> <p style="text-align: center;">План</p> <p>1.Класифікація і групова характеристика асортименту бавовняних тканин. Сорт. Дефекти. 2. Класифікація і групова характеристика асортименту лляних тканин .Сорт. Дефекти Література №4, 7,10</p>	2	Робота з роздатковим матеріалом, елементи бесіди	Опрацювання питань плану, складання конспекту
	<p><u>Заняття №23 Лекція №15</u> Асортимент вовняних і шовкових тканин</p>	2	Робота з роздатковим	Усне опитування

	<p style="text-align: center;">План</p> <p>1. Класифікація і групова характеристика вовняних тканин. Сорт. Дефекти 2. Класифікація і групова характеристика шовкових тканин .Сорт. Дефекти. 3.Асортимент штучних виробів із тканин . Література № 7,10,4 С.Р.С № 19</p> <p>Неткані матеріали</p> <p style="text-align: center;">План</p> <p>1.Неткані матеріали : сировина, виробництво, класифікація асортименту. 2.Вимоги до якості нетканних матеріалів. Література № 7,10,4 С.Р.С № 20</p> <p>Штучне хутро</p> <p style="text-align: center;">План</p> <p>1.Штучне хутро :сировина , виробництво ,класифікація асортименту. 2.Вимоги до якості штучного хутра. С.Р.С. №21. Вимоги до якості килимів і килимових виробів.</p> <p style="text-align: center;">План</p> <p>1.Характеристика споживчих властивостей килимів і килимових виробів. С.Р.С№.22 Чинники, що впливають на збереження якості текстильних товарів</p> <p style="text-align: center;">План</p> <p>1.Пакування , маркування ,зберігання та транспортування текстильних товарів. Література № 3,4,10 , 11 <u>Заняття №24</u></p> <p>Практична робота № 8 Вивчення асортименту бавовняних і лляних тканин. <u>Заняття №25</u></p> <p>Практична робота № 9 Вивчення асортименту вовняних і шовкових тканин.</p>	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">3</p> <p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">2</p>	<p style="text-align: center;">матеріалом, елементи бесіди</p> <p style="text-align: center;">Вирішення практичних завдань Вирішення практичних завдань</p>	<p style="text-align: center;">Фронтальне опитування</p> <p style="text-align: center;">Опрацювання питань, складання конспекту</p> <p style="text-align: center;">Опрацювання питань плану, складання конспекту</p> <p style="text-align: center;">Підготувати інформацію</p> <p style="text-align: center;">Опрацювання питань плану</p> <p style="text-align: center;">Усне опитування</p> <p style="text-align: center;">Усне опитування</p>
--	---	---	---	--

<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - чинники формування споживчих властивостей(сировину для виробництва швейних товарів, споживчі властивості); -класифікацію, груповий асортимент швейних товарів ; - вимоги до якості швейних товарів; -чинники збереження якості швейних товарів. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> -характеризувати споживчі властивості швейних товарів; - давати порівняльну характеристику споживчих властивостей швейних товарів (однієї товарної групи, одного виду товарів); - вміти читати маркувальні дані та їх відповідність вимогам стандартів. 	<p>Тема 9 Швейні товари Заняття №26,Лекція №16 Чинники, що формують якість швейних товарів План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Матеріали швейного виробництва, їх вплив на формування споживчих властивостей швейних товарів. 2.Виробництво швейних товарів. Основні етапи виробництва. 3.Характеристика споживчих властивостей швейних товарів. 4. .Класифікація і групова характеристика асортименту верхнього та легкого одягу . <p>Література № 4,8,10,11 С.Р.С. № 23</p> <p>Класифікація і групова характеристика асортименту білизни та головних уборів. План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Товарознавча характеристика асортименту білизни швейної. Вимоги. до якості.. 2Класифікація і групова характеристика асортименту головних уборів. Вимоги до якості. 3.Чинники, що впливають на збереження якості швейних товарів. <p>Література №4, 8,10 <u>Заняття №27</u> Практична робота № 10 Вивчення асортиментна швейних товарів.</p>	<p>6 2</p> <p>2</p> <p>2</p>	<p>Бесіда розповідь з поясненням нового матеріалу</p> <p>Вирішення практичних завдань</p>	<p>Тестові завдання, усне опитування</p> <p>Опрацювання питань плану, складання конспекту</p>
<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> -чинники формування споживчих властивостей(сировину для виробництва трикотажних товарів, їх споживчі властивості, способи виробництва ,ознаки розпізнавання); -класифікацію, груповий асортимент трикотажних товарів. -вимоги до якості трикотажних товарів; -чинники збереження якості 	<p>Тема 10.Трикотажні товари Заняття №28,Лекція № 17 Чинники ,що формують якість трикотажних товарів План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Сировина як чинник формування споживчих властивостей трикотажних товарів. 2.Виробництво трикотажних полотн. 3Виробництво трикотажних товарів, їхній вплив на формування споживчих властивостей. <p>Література № 4,8,10</p>	<p>6 2</p>	<p>Робота з роздатковим матеріалом, елементи бесіди</p>	<p>Тестові завдання, усне опитування</p>

<p>трикотажних товарів.</p> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> -характеризувати споживчі властивості трикотажних товарів; -давати порівняльну характеристику споживчих властивостей трикотажних товарів (однієї товарної групи, одного виду товарів); -вміти читати маркувальні дані та їх відповідність вимогам стандартів. <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - чинники формування споживчих властивостей взуття(сировина для виробництва ,особливості виробництва ,споживчі властивості); - класифікацію, груповий асортимент взуття; - показники якості; - чинники збереження якості взуття; <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> -складати товарознавчу характеристику взуття ; - робити порівняльну характеристику споживчих властивостей взуття із різних видів сировини. -вміти читати маркувальні дані та їх відповідність вимогам стандартів. 	<p><u>Заняття №29 Лекція № 18</u> Асортимент трикотажних товарів План 1.Класифікація і групова характеристика асортименту трикотажних товарів по групах. 2.Вимоги до якості трикотажних товарів .Дефекти. 3.Чинники збереження якості трикотажних товарів. Література №4,8,11</p> <p><u>Заняття №30</u> Практична робота № 11 Вивчення асортиментна трикотажних товарів. Тема 11 Взуття <u>Заняття №31 Лекція № 19</u> Чинники формування споживчих властивостей взуття. План 1.Натуральні шкіри для виробництва верху і низу взуття , їх класифікація, асортимент. 2.Штучні шкіри для виробництва верху взуття : асортимент, властивості . 3.Синтетичні шкіри для верху взуття: асортимент ,властивості . Література № 1,4,11 С.Р.С.№24</p> <p>Штучні взуттєві матеріали для виробництва низу взуття. План 1.Характеристика штучних взуттєвих матеріалів для виробництва низу взуття. 2.Текстильні матеріали для виробництва шкіряного взуття їх вплив на формування споживчих властивостей взуття. Література № 1,4,11</p> <p><u>Заняття №32 Лекція № 20</u> Асортимент шкіряного взуття. План 1.Виробництво шкіряного взуття: вплив окремих етапів виробництва на формування споживчих властивостей взуття.. 2.Класифікація і групова характеристика асортименту шкіряного побутового взуття. Дефекти 3.Класифікація та характеристика асортименту спортивного взуття. Дефекти</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>8 2</p> <p>1</p> <p>2</p>	<p>Заслуховування залишкових знань здобувачів освіти (бесіда); пояснення нового матеріалу</p> <p>Вирішення практичних завдань</p> <p>Бесіда розповідь з поясненням нового матеріалу</p> <p>Робота із взірцями, елементи бесіди</p>	<p>Тестові завдання, усне опитування</p> <p>Фронтальне опитування</p> <p>Усне опитування</p> <p>Опрацювання питань плану, складання конспекту</p> <p>Фронтальне опитування</p>
--	---	--	--	--

<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - чинники формування споживчих властивостей хутряних товарів (сировина для виробництва ,споживчі властивості); - класифікацію, груповий асортимент хутряних товарів; - показники якості: - чинники збереження якості хутряних товарів. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеризувати споживчі властивості хутряних товарів; - давати порівняльну характеристику споживчих властивостей хутряних товарів (однієї товарної групи ,одного виду товарів); - складати товарознавчу характеристику хутряних товарів. 	<p>Література № 1,4,10 С.Р.С №.25 Класифікація та групова характеристика асортименту взуття із полімерних матеріалів. Чинники збереження якості взуття</p> <p style="text-align: center;">План</p> <p>1.Товарознавча характеристика взуття із полімерних матеріалів. 2.Маркування,пакування ,зберігання та транспортування взуття.</p>	1		Опрацювання питань плану	
	<p>Література№ 1,4,11 <u>Заняття №33</u> Практична робота № 12 Вивчення асортименту шкіряного взуття. Тема12.Хутряні та овечо-кожушкові товари <u>Заняття №34 Лекція № 21</u> Чинники формування споживчих властивостей хутряних товарів.</p> <p style="text-align: center;">План</p> <p>1.Класифікація хутряних товарів по групах. 2 Види мінливості волосяного та шкіряного покривів ,їх вплив на споживчі властивості хутряних товарів . 3.Класифікація та групова характеристика асортименту хутряних напівфабрикатів.</p>	2	Вирішення практичних завдань	Перевірка виконаних практичних робіт, тестові завдання	
	<p>Література №1, 4,11 С.Р.С. №26 Класифікація та групова характеристика асортименту хутряних головних уборів</p> <p style="text-align: center;">План</p> <p>1.Товарознавча характеристика хутряних головних уборів, та їх фасонів.</p>	6 2	Бесіда розповідь з поясненням нового матеріалу	Усне опитування	
	<p>Література №1, 4,11 С.Р.С. №26 Класифікація та групова характеристика асортименту хутряних головних уборів</p> <p style="text-align: center;">План</p> <p>1.Товарознавча характеристика хутряних головних уборів, та їх фасонів.</p>	1		Опрацювання питань плану	
	<p>Література №1, 4,10 <u>Заняття № 35 Лекція № 22</u> Асортимент хутряних та овечо-кожушкових товарів.</p> <p style="text-align: center;">План</p> <p>1 Кушнірське виробництво ,його вплив на формування споживчих властивостей хутряних товарів. 2.Класифікація та групова характеристика асортименту верхнього одягу, деталей одягу та жіночих хутряних уборів хутряних товарів .</p>	2	Бесіда розповідь з поясненням нового матеріалу	Усне опитування	

	<p>3.Класифікація та групова характеристика асортименту овечо-кожушкових товарів. Література №1 1 4,11 С.Р.С. № 27 Вимоги до якості хутряних та овечо-кожушкових товарів Чинники що впливають на збереження якості хутряних та овечо-кожушкових товарів План 1 Характеристика споживчих властивостей хутряних та овечо-кожушкових товарів. 2.Умови зберігання та транспортування хутряних та овечо-кожушкових товарів. Література № 1,4,11</p>	1		Опрацювання питань плану
<p>Знати: -класифікацію побутової радіоелектронної апаратури; ознаки класифікації; -груповий асортимент побутової радіоелектронної апаратури ; - показники якості; -чинники збереження якості побутової радіоелектронної апаратури.</p> <p>Вміти: -складати товарознавчу характеристику побутової радіоелектронної апаратури ; -давати порівняльну характеристику споживчих властивостей побутової радіоелектронної апаратури ;</p>	<p>Тема 13 Побутова радіоелектронна апаратура Заняття №36 Лекція №23 ПРЕА :класифікація та характеристика асортименту. План 1.Класифікація побутової радіоелектронної апаратури. 2. Класифікація та асортимент елементів електронної апаратури, їх вплив на формування споживчих властивостей . 3. Класифікація та асортимент комплектуючих виробів електронної апаратури. Література № 4,11 Заняття №37 Лекція №24 Побутова радіоелектронна апаратура. План 1.Класифікація та асортимент аудіо- та радіоприймальної апаратури. Показники якості. 2.Класифікація та асортимент апаратури для оптичного запису і відтворення звуку. Показники якості. 3. Класифікація та асортимент апаратури для відеозапису і відтворення звуку та зображення. Показники якості . Література: № 4,11 С.Р.С.№ 28 Класифікація асортименту ПРЕА План 1.Автомобільні радіоелектронні пристрої: конструктивні особливості, асортимент</p>	10 2 2 4	Бесіда, розповідь з поясненням нового матеріалу Елементи бесіди	Усне опитування Усне опитування Опрацювання питань плану, написання конспекту

<p>Знати: -класифікацію фототоварів; ознаки класифікації; - груповий асортимент фототоварів ; -вимоги до якості фототоварів; -чинники збереження якості фототоварів.</p> <p>Вміти: - характеризувати споживчі властивості фототоварів; - складати товарознавчу характеристику фототоварів .</p> <p>Знати: -чинники формування споживчих властивостей шкільно-письмових товарів(сировина для виробництва ,види паперу, споживчі властивості;) - класифікацію, груповий асортимент шкільно-письмових товарів; -вимоги до якості шкільно-письмових товарів; - чинники збереження якості шкільно-письмових та канцелярських товарів.</p> <p>Вміти -розрізняти види офісної оргтехніки, характеризувати споживчі властивості ; -робити порівняльну характеристику споживчих властивостей шкільно-письмових товарів; -складати товарознавчу характеристику шкільно-письмових товарів</p>	<p>2.Вимоги до якості ПРЕА. 3.Чинники,що впливають на збереження якості ПРЕА Література: № 4,11 <u>Заняття №38</u> Практична робота № 13 Вивчення асортименту ПРЕА Тема 14. Фототовари <u>Заняття №39 Лекція № 25</u> Цифрові фотоапарати План 1.Основні вузли ,їх призначення. 2. Класифікація і групова характеристика асортиментна цифрових фотоапаратів. 3 Характеристика основних споживчих властивостей фотоапаратів. Література: № 4,11,13 С.Р.С. № 29 Чинники, що впливають на збереження якості фототоварів. План 1 Пакування, маркування та зберігання фототоварів. Література: № 4,11 Тема 15. Канцелярські та офісні товари <u>Заняття № 40 Лекція № 26</u> Чинники формування споживчих властивостей паперу і картону. План 1.Чинники формування споживчих властивостей паперу і картону. 2.Класифікація та характеристика асортименту паперу і картону. 3.Класифікація і групова характеристика виробів із паперу і картону. Література: № 4,11,13 <u>Заняття № 41Лекція № 27</u> Належності для письма та малювання . План 1.Класифікація і групова характеристика асортименту шкільно-письмових належностей для письма. 2. Класифікація і групова характеристика асортименту</p>	<p>2</p> <p>4 2</p> <p>2</p> <p>8 2</p> <p>2</p>	<p>Вирішення практичних завдань</p> <p>Бесіда, розповідь з поясненням нового матеріалу</p> <p>Бесіда, розповідь з поясненням нового матеріалу</p> <p>Бесіда, розповідь з поясненням нового матеріалу</p>	<p>Тестові завдання, усне опитування</p> <p>Фронтальне опитування</p> <p>Опрацювання питань плану</p> <p>Усне опитування</p> <p>Фронтальне опитування</p>
--	---	--	--	---

<p>Знати: -чинники формування споживчих властивостей музичних товарів(сировину для виробництва, особливості виробництва, споживчі властивості); -класифікацію, груповий асортимент музичних інструментів; -показники якості музичних товарів; -чинники збереження якості музичних товарів.</p> <p>Вміти -розрізняти види ,групи та підгрупи музичних інструментів; -робити порівняльну характеристику споживчих властивостей музичних інструментів; -складати товарознавчу характеристику музичних інструментів.</p>	<p>шкільно-письмових належностей для малювання. 3.Вимоги до якості цих груп товарів Література: № 4,11 С.Р.С. № 30 Класифікація і асортимент засобів оргтехніки, різних шкільних та канцелярських товарів та товарів офісного призначення План 1.Товарознавча характеристика засобів оргтехніки та різних шкільних та канцелярських товарів 2.Товарознавча характеристика товарів офісного призначення. Література: № 4,11 С.Р.С № 31 Чинники, що впливають на збереження якості канцелярських та офісних товарів План 1.Пакування ,маркування та перевезення канцелярських та офісних товарів Література: № 4,11 <u>Заняття № 42</u> Практична робота № 14 Вивчення асортименту шкільно -письмових товарів Тема 16.Музичні товари <u>Заняття № 43</u> Лекція № 28 Чинники, що формують якість музичних товарів.. План 1.Споживчі властивості музичних інструментів. 2.Сировина як чинник ,що формує якість музичних інструментів. Література: № 4,11 С.Р.С.№ 32 Асортимент музичних інструментів. План 1.Класифікація і групова характеристика асортименту музичних інструментів по групах. 2.Вимоги до якості музичних товарів. 3. Чинники збереження якості музичних товарів. Література: № 4,11 <u>Заняття № 44</u></p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>6</p> <p>2</p> <p>2</p>	<p>Вирішення практичних завдань</p> <p>Бесіда, розповідь з поясненням нового матеріалу</p>	<p>Опрацювання питань плану</p> <p>Опрацювання питань плану</p> <p>Тестові завдання, усне опитування</p> <p>Усне опитування</p> <p>Опрацювання питань плану, складання конспекту</p>
--	---	---	--	--

<p>Знати: -чинники формування споживчих властивостей ювелірних товарів(сировина для виробництва, види ювелірного каміння, їх споживчі властивості та ознаки розпізнавання); - класифікацію, груповий асортимент ювелірних товарів ; - вимоги до якості ювелірних товарів; -чинники збереження якості ювелірних товарів.</p> <p>Вміти -розпізнавати види дорогоцінного каміння, характеризувати їх споживчі властивості; -давати порівняльну характеристику споживчих властивостей коштовного металу; -складати товарознавчу характеристику ювелірних товарів..</p> <p>Знати - класифікацію, груповий асортимент годинників; -вимоги до якості годинників; - чинники збереження якості годинників.</p> <p>Вміти -складати товарознавчу характеристику годинників; - давати порівняльну характеристику споживчих властивостей годинників.</p>	<p>Практична робота № 15 Вивчення асортименту музичних товарів. Тема 17 Ювелірні товари Заняття № 45 Лекція № 29 Ювелірні товари. План 1.Чинники формування споживчих властивостей ювелірних товарів. 2.Класифікація та групова характеристика асортименту ювелірних товарів 3.Вимоги до якості. Література № 4,9,10 С.Р.С. № 33 Чинники збереження якості ювелірних товарів. Правила догляду за ювелірними товарами. План 1.Особливості маркування та пакування ювелірних товарів. Література: № 4,11</p>	2 6 2	<p>Вирішення практичних завдань</p> <p>Бесіда, розповідь з поясненням нового матеріалу</p>	<p>Усне опитування</p> <p>Тестові завдання, усне опитування</p>
	<p>Тема 18 Годинники. С.Р.С № 34 Чинники формування споживчих властивостей годинників. План 1.Споживчі властивості годинників. 2.Класифікація та асортимент годинників. 3. Вимоги до якості годинників. Література № 4,10 С.Р.С.№ 35 Вимоги до якості годинників. Чинники збереження якості годинників. План 1.Характеристика споживчих властивостей годинників. 2.Особливості маркування та пакування годинників. Література №4,10</p>	2 4 2		
	<p>Практична робота № 16 Вивчення асортименту ювелірних товарів та годинників.</p>	2	<p>Вирішення практичних завдань</p>	<p>Фронтальне опитування</p>

<p>Знати -класифікацію спортивних товарів, ознаки класифікації; -чинники формування споживчих властивостей спортивних товарів(сировина для виробництва, особливості виробництва); -груповий асортимент спортивних товарів; -вимоги до якості спортивних товарів; -чинники збереження якості спортивних товарів.</p> <p>Вміти -давати порівняльну характеристику споживчих властивостей спортивних товарів (однієї товарної групи, одного виду) ; -складати товарознавчу характеристику спортивних товарів</p>	<p>Тема 19 Спортивні товари <u>Заняття № 47</u> Семинарське заняття №2 Спортивні товари</p> <p style="text-align: center;">План</p> <p>1.Групова характеристика асортименту товарів для туризму. 2 Групова характеристика асортименту товарів для рибальства. 3 Групова характеристика асортименту товарів для спорту. 4. Презентація доповідей з використанням мультимедійного візуального супроводження сучасного асортиментна спортивних товарів Література: № 4,7,9,10,11 С.Р.С. № 36 Класифікація і асортимент товарів спортивних товарів. Вимоги до якості</p> <p style="text-align: center;">План</p> <p>1.Товарознавча характеристика мисливських товарів. 2.Товарознавча характеристика вело-мото товарів. 3.Чинники,що впливають на збереження якості спортивних товарів. Література: № 4,11</p>	<p>5 2</p>	<p>Виступи студентів на підставі виконаних завдань</p>	<p>Опрацювання питань плану</p>
<p>Знати - чинники формування споживчих властивостей іграшок(сировина для виробництва, споживчі властивості); -класифікацію, груповий асортимент іграшок та друкованих видань; -вимоги до якості іграшок та друкованих; видань; -чинники збереження якості іграшків.</p> <p>Вміти -давати порівняльну характеристику споживчих властивостей іграшок; -складати товарознавчу характеристику іграшок.</p>	<p>Тема 20. Іграшки <u>Заняття № 48 Лекція № 30</u> Іграшки.</p> <p style="text-align: center;">План</p> <p>1.Споживчі властивості іграшок, та чинники ,що їх формують. 2.Класифікація і групова характеристика асортименту іграшок. 3.Класифікація ялинкових прикрас Література: № 4,11,13 С.Р.С.№ 37 Чинники збереження якості іграшків</p> <p style="text-align: center;">План</p> <p>1.Пакування ,маркування ,зберігання та транспортування іграшок. Література: № 4,11</p>	<p>4 2</p> <p>2</p>	<p>Заслуховування залишкових знань здобувачів освіти(бесіда); пояснення нового матеріалу</p>	<p>Усне опитування</p> <p>Опрацювання питань плану</p>

	<p>С.Р.С №40 Чинники ,що впливають на збереження якості галантерейних товарів. План 1.Пакування , маркування ,зберігання та транспортування галантерейних товарів. Література: № 4 ,5,11 <u>Заняття № 51</u> Практична робота № 17 Тема Вивчення асортименту текстильної галантереї та шкіряної галантереї</p>	2		Опрацювання питань плану
		2	Вирішення практичних завдань	Тестові завдання, усне опитування
<p>Знати: -чинники формування споживчих властивостей парфюмерно-косметичних товарів(сировина для виробництва ,види парфюмерних та косметичних товарів, їх споживчі властивості); -класифікацію, груповий асортимент парфюмерно-косметичних товарів; -вимоги до якості парфюмерно-косметичних товарів; - чинники збереження якості парфюмерно-косметичних товарів.</p> <p>Вміти: -давати порівняльну характеристику споживчих властивостей парфюмерно-косметичних товарів ; -складати товарознавчу характеристику товарів .</p>	<p>Тема 23 Парфюмерно-косметичні товари. <u>Заняття № 52 Лекція № 33</u> Парфюмерні товари. План 1.Сировина,як чинник формування споживчих властивостей парфюмерних товарів. 2. Класифікація та групова характеристика асортименту парфюмерних товарів. 3.Вимоги до якості парфюмерних товарів. Література: № 4 ,7,11,13 <u>Заняття № 53 Лекція № 34</u> Косметичні товари План 1.Сировина,як чинник формування споживчих властивостей косметичних товарів 2.Класифікація та групова характеристика асортименту косметичних товарів по групах 3.Вимоги до якості косметичних товарів. Література: № 4 ,7,11 <u>Заняття № 54</u> Практична робота № 18 Тема Вивчення асортименту парфюмерно-косметичних товарів. С.Р.С. № 41 Туалетне мило</p>	8 2 2 2 1	Бесіда, розповідь з поясненням нового матеріалу Бесіда, розповідь з поясненням нового матеріалу Вирішення практичних завдань	Усне опитування Фронтальне опитування Усне опитування Опрацювання питань плану

	<p style="text-align: center;">План</p> <p>1.Класифікація та асортимент мила туалетного Література № 4,10 С.Р.С №42</p> <p>Чинники, що впливають на збереження якості парфумерно-косметичних товарів</p> <p style="text-align: center;">План</p> <p>1.Маркування, пакування, транспортування та зберігання парфумерно- косметичних товарів Література: № 4 ,7,10,12</p>	1		Опрацювання питань плану
<p>Знати:</p> <p>-чинники формування споживчих властивостей товарів народних художніх промислів (сировина для виробництва, види, споживчі властивості);</p> <p>- класифікацію, груповий асортимент товарів народних художніх промислів і сувенірів ;</p> <p>-вимоги до якості товарів народних художніх промислів і сувенірів;</p> <p>- чинники збереження якості товарів народних художніх промислів.</p> <p>Вміти:</p> <p>-складати товарознавчу характеристику товарів народних художніх промислів і сувенірів ;</p> <p>-давати порівняльну характеристику споживчих властивостей товарів народних художніх промислів ;</p>	<p>Тема 24 Вироби товарів художніх промислів С.Р.С № 42</p> <p>Тема 1 Чинники формування споживчих властивостей художніх промислів.</p> <p style="text-align: center;">План</p> <p>1 Сировина ,як чинник формування споживчих властивостей товарів художнього промислу.</p> <p>2.Групова характеристика асортименту товарів народних художніх промислів по районах виробництва.</p> <p>3.Вимоги до якості товарів художнього промислу Література № 4,6,10 С.Р.С. № 43</p> <p>Стан ринку і райони виробництва художних промислів.</p> <p style="text-align: center;">План</p> <p>1.Характеристика районів виробництва художніх промислів.</p> <p>2.Чинники збереження якості художніх промислів Література: № 4 ,6,11</p>	4 2 2		Опрацювання питань плану, складання конспекту
<p>Знати:</p> <p>-класифікацію квітів, ознаки класифікації</p> <p>-груповий асортимент квітів;</p> <p>-вимоги до якості квітів;</p> <p>- чинники збереження якості квітів</p>	<p>Тема 25 Квіти С.Р.С № 43</p> <p>Товарознавча характеристика квітів.</p> <p style="text-align: center;">План</p> <p>1.Товарознавча характеристика живих зрізаних квітів.</p> <p>2.Товарознавча характеристика складання букетів та</p>	8 4		Опрацювання питань плану

7. Список рекомендованих джерел

Основний

1. Байдакова Л.І. Товарознавство непродовольчі товари: взуттєві і хутряні вироби: підручник. Київ: Вища школа, 2007. 183 с.
2. Полікарпов І.С., Шийко І.І. Товарознавство електропобутових машин: навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 336 с.
3. Полікарпов І.С., Пелик Л.В., Стефаник Є.М. Килими та килимові вироби : навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 112 с.
4. Л.О. Радченко Л.Д. Льовшина М.П. Головка О.В. та ін. Товарознавство непродовольчих товарів : навчальний посібник. Харків: Світ книг, 2013. 943 с.
5. Тихонова Н.П. Товарознавство галантерейних товарів : підручник. Київ : КНТЕУ, 2003. 223 с.
6. Тихонова Н.П. Товарознавство. Сувеніри та товари народних художніх промислів : опорний конспект. Київ : КНТЕУ, 2004. 114 с.

Додатковий

7. Власова А.В. Основи товарознавства непродовольчих товарів: навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 208 с.
8. Лазур К.Р. Швейне матеріалознавство: підручник. Львів : Світ, 2003, 239 с.
9. Оснач О.Ф. Товарознавство: навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2004. 219 с.

Інтернет-ресурси

10. studfile.net > preview
11. <https://profbook.com.ua/tovarovnavstvo-neprodtovariv.html>
12. <https://buklib.net/books/28010/#:~:text>
13. <https://studfile.net/preview/9141171/page:16/>