

**Міністерство освіти і науки України
Відокремлений структурний підрозділ
«Ужгородський торговельно-економічний фаховий коледж
Державного торговельно-економічного університету»**

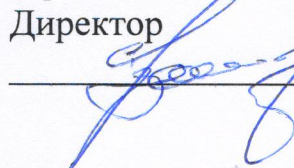
Циклова комісія товарознавчо-комерційних дисциплін

ЗАТВЕРДЖЕНО

педагогічною радою

(протокол № 1 від «31» серпня 2023 р.)

Директор



Сергій ВОЛОЩУК

Товарознавство. Непродовольчі товари

ПРОГРАМА

Ужгород 2023

Автор Інга Дворовчик, викладач, спеціаліст вищої категорії

Рецензент: Лариса Павліш, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності УТЕІ ДТЕУ.

Програму розглянуто і затверджено на засіданні циклової комісії товарознавчо-комерційних дисциплін

Протокол №1 від 29.08.2023р.

Голова ц/к  Катерина КУЗЬМА

Розглянуто та схвалено на засіданні робочої групи з розробки, розвитку ОПП та випуску фахівців за нею

Протокол № 1 від 30 серпня 2023 р.

Керівник групи:  Ганна ДАНКО

Товарознавство. Непродовольчі товари

ПРОГРАМА

Рецензія

на навчальну програму з дисципліни «Товарознавство непродовольчих товарів» укладену викладачем вищої категорії Інгою ДВОРОВЧИК для підготовки фахових молодших бакалаврів ОПП «Товарознавство в митній справі», «Товарознавство і логістична діяльність» ВСП «Ужгородський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»

Компонента освітньо-професійних програм «Товарознавство в митній справі», «Товарознавство і логістична діяльність» дисципліна «Товарознавство непродовольчих товарів» направлена на набуття загальних та спеціальних (професійних) компетентностей студентом відповідно зазначено ОПП, складена у відповідності до вимог до навчальної програми з дотриманням принципів науковості, системності і послідовності.

Метою вивчення навчальної дисципліни «Товарознавство непродовольчих товарів», укладач ставить формування системи знань щодо споживчих властивостей товарів, чинників якості та збереженості, закономірностей формування асортименту.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Товарознавство непродовольчих товарів» укладач бачить набуття студентами професійних знань і умінь, необхідних майбутнім фахівцям для забезпечення організації рентабельної роботи торговельних підприємств, запобігання зайвим витратам у торгівлі, прийняття рішень при виникненні різних виробничих ситуацій, пов'язаних із закупівлею, продажем та зберіганням товарів

Програма навчальної дисципліни передбачає поділ її змісту на такі розділи: товари господарського призначення, товари одягово-взуттєвого призначення, товари культурно-побутового призначення, галантерейні товари, парфумерно-косметичні товари, товари народних художніх промислів і сувеніри, квіти.

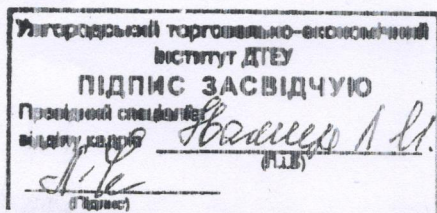
Рекомендована література містить достатній перелік підручників, навчальних посібників та іншої спеціальної літератури.

Розглянута програма за змістом відповідає цілям освітньо-професійної програми «Товарознавство в митній справі», «Товарознавство і логістична діяльність» та може бути рекомендована для підготовки фахового молодшого бакалавра зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Доцент кафедри товарознавства та
комерційної діяльності
Ужгородського торговельно-
економічного інституту ДТЕУ
канд.техн.наук, доц.



Лариса ПАВЛІШ



ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Навчальна програма дисципліни «Товарознавство. Непродовольчі товари» призначена для здобувачів фахової передвищої освіти, освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» денної та заочної форм навчання, галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля», освітньо-професійна програма «Товарознавство і логістична діяльність».

Програму розроблено відповідно до Стандарту фахової передвищої освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля» та освітньо-професійною програмою «Товарознавство і логістична діяльність» підготовки фахових молодших бакалаврів у ВСП «УТЕФК ДТЕУ».

Програма складається з таких розділів :

1. Мета, завдання та предмет дисциплін.
2. Результати вивчення дисципліни.
3. Зміст дисципліни.
4. Список рекомендованих джерел.

1. Мета, завдання та предмет дисциплін

Метою вивчення дисципліни «Товарознавство. Непродовольчі товари» є формування у здобувачів освіти професійних знань і умінь, необхідних майбутнім фахівцям для забезпечення організації рентабельної роботи торговельних підприємств, запобіганню зайвим витратам у торгівлі, приймати рішення при виникненні різних виробничих ситуацій, пов'язаних із закупівлею, продажем та зберіганням товарів.

Завданням вивчення дисципліни «Товарознавство. Непродовольчі товари» є надання майбутньому фахівцю знань в системному вивченні товарів, чинників формування споживчих властивостей і якості товарів; закономірностей формування асортименту товарів; формувати навички пізнання споживчої вартості товарів і вміння складати товарознавчу характеристику товарів.

Предметом вивчення дисципліни є споживні властивості непродовольчих товарів.

2. Результати вивчення дисципліни

Дисципліна «Товарознавство. Непродовольчі товари» як обов'язкова компонентна освітньо-професійної програми, забезпечує оволодіння здобувачами освіти загальними та спеціальними компетентностями і досягнення ними програмних результатів навчання за відповідною освітньою-професійною програмою:

Номер в освітньо-професійній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньо-професійною програмою</i>		
ЗК3	Здатність застосувати знання у практичних ситуаціях.	1-26
ЗК7	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	15-26
<i>Спеціальні компетентності за освітньо-професійною програмою</i>		
СК 1	Здатність враховувати основні закономірності та сучасні досягнення у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності	13-14;17-26
СК 4	Здатність визначати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності, у тому числі в процесі товароруху.	1-26
СК 6	Здатність виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.	13-14
СК8	Здатність визначати та задовольняти потреби споживачів як пріоритетних суб'єктів ринку	1-26
<i>Програмні результати навчання за освітньою-професійною програмою</i>		
РН2	Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності із професійною метою.	2-12
РН5	Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.	1-26
РН 7	Застосовувати всебічні спеціалізовані емпіричні й теоретичні знання у сфері підприємництва, торгівлі, біржової діяльності для подальшого використання	1-26

	у практичній діяльності.	
PH 10	Визначати характеристику товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності допомогою сучасних методів	1-26

3. Зміст дисципліни

Тема 1. Господарські товари із пластмас

Поняття про пластмаси, їх значення для виробництва товарів народного споживання. Класифікація пластмас.

Чинники формування споживчих властивостей товарів із пластмас. Склад пластмас, його вплив на формування споживчих властивостей. Полімеризаційні, поліконденсаційні пластмаси і пластмаси на основі природних полімерів: одержання, властивості, відмітні ознаки, використання. Способи переробки пластмас у вироби, їх вплив на споживчі властивості.

Класифікація та асортимент товарів із пластмас. Вимоги до товарів із пластмас, дефекти, їх вплив на якість.

Чинники збереження якості товарів із пластмас.

Список рекомендованих джерел

Основний: 1,4

Додатковий: 7

Інтернет-джерела: 10,11,13

Тема 2. Товари побутової хімії

Поняття про товари побутової хімії. Класифікація товарів побутової хімії .
Клеї : класифікація, асортимент, показники якості.

Синтетичні миючі засоби: класифікація, асортимент, показники якості.

Мило господарське: чинники, що формують споживчі властивості, класифікація, асортимент, показники якості.

Лакофарбові товари: чинники, що формують споживчі властивості лакофарбових товарів. Класифікація, асортимент, показники якості лакофарбових товарів.

Товари для чистки і полірування товарів домашнього вжитку та усунення плям: класифікація,групова характеристика асортименту, показники якості.

Чинники збереження якості товарів побутової хімії.

Список рекомендованих джерел

Основний: 1,4

Додатковий: 7

Інтернет-джерела: 10, 11,12

Тема 3. Силікатні товари (скляні та керамічні товари)

Поняття про силікатні товари,їх класифікація.

Скляні товари. Чинники формування споживчих властивостей скляних товарів. Склад скла,його вплив на формування споживчих властивостей і ціну товарів із скла. Класифікація скла за хімічним складом, відмітні ознаки, властивості. Способи виробництва скляних товарів, їх вплив на формування споживчих властивостей і ціну виробів. Декорування скляних товарів, їх

відмітні ознаки і вплив на споживчі властивості і ціну виробів.

Класифікація і групова характеристика асортименту скляних товарів.

Вимоги до якості скляних товарів . Дефекти товарів, їх вплив на якість .

Керамічні товари. Чинники формування споживчих властивостей керамічних товарів: види кераміки в залежності від складу, властивості і відмітні ознаки розпізнавання; виробництво керамічних товарів; декорування керамічних товарів: види, відмітні ознаки і вплив на споживчі властивості і ціну виробів.

Класифікація і групова характеристика асортименту керамічних товарів. Вимоги до якості керамічних товарів, дефекти, їх вплив на якість. Чинники збереження якості силікатних товарів.

Список рекомендованих джерел

Основний: 1,4

Додатковий: 7

Інтернет-джерела:10, 11,13

Тема 4. Металогосподарські товари

Чинники формування споживчих властивостей металогосподарських товарів :основні метали і сплави для виробництва металогосподарських товарів,їх вплив на формування споживчих властивостей; способи виробництва металогосподарських товарів, як чинники що формують споживчі властивості; способи обробки і оздоблення металогосподарських товарів, їх вплив на формування споживчих властивостей.

Класифікація і групова характеристика асортименту металогосподарських товарів : металевий посуд, ножові вироби і столові прибори, інструменти, кухонні належності, прилади для вікон і дверей, кріпильні матеріали.

Вимоги до якості металогосподарських товарів. Дефекти, їх вплив на якість.

Чинники збереження якості металогосподарських товарів.

Список рекомендованих джерел

Основний: 1,4

Додатковий: 9

Інтернет-джерела: 10,11,12

Тема 5. Електропобутові товари

Класифікація електропобутових товарів. Основні напрямки вдосконалення асортименту.

Класифікація і групова характеристика асортименту: проводів і шнурів, електровстановлювальних виробів, джерел світла, побутових світильників, електронагрівних приладів за особливостями конструкції, принципом роботи, споживчими властивостями.

Електричні побутові машини: чинники формування споживчих властивостей. Класифікація і групова характеристика асортименту електропобутових машин: холодильників, пральних та сушильних машин ,машин

для прибирання приміщень, для створення та підтримання мікроклімату в приміщеннях, кухонних машин, швейних і в'язальних машин за особливостями конструкції, принципом роботи, технічними показниками якості.

Вимоги до якості електро побутових товарів. Чинники збереження якості.

Список рекомендованих джерел

Основний: 2,4

Додатковий: 9

Інтернет-джерела: 10, 11, 12

Тема 6. Меблеві товари

Чинники, що формують споживчі властивості меблів : матеріали меблевого виробництва, їх вплив на властивості; виробництво меблів: вплив основних етапів виробництва на формування споживчих властивостей.

Класифікація і асортимент меблів. Виробники меблів в області. Вимоги до якості, дефекти, їх вплив на якість . Чинники збереження якості меблів.

Список рекомендованих джерел

Основний: 1,4

Додатковий: 9

Інтернет-джерела: 10, 1, 11, 12

Тема 7. Будівельні товари

Класифікація будівельних товарів. Характеристика асортименту будівельних товарів по групах: мінеральні в'язучі речовини, матеріали на основі мінеральних в'язучих речовин, матеріали для кладки стін та перегородок , матеріали для фундаменту, для підлоги, для покрівлі, для застеклення, кріпильні матеріали, столярні вироби, санітарно-технічні вироби.

Вимоги до якості будівельних товарів, показники якості, дефекти, їх вплив на якість. Чинники, що впливають на збереження якості будівельних товарів.

Список рекомендованих джерел

Основний: 1,4

Додатковий: 7

Інтернет-джерела: 11

Тема.8 Текстильні товари

Поняття текстильних товарів . Чинники формування споживчих властивостей текстильних товарів : текстильні волокна , їх класифікація, групова характеристика асортименту, властивості та їх вплив на основні споживчі властивості текстильних матеріалів; прядіння волокон, способи прядіння, їх вплив на формування споживчих властивостей текстильних матеріалів. Класифікація пряжі і ниток. Ткацькі переплетення, їх класифікація характеристика, вплив на формування споживчих властивостей тканин , обробка тканин, її вплив на формування споживчих властивостей , склад , будова тканин, їх вплив на формування споживчих властивостей. Властивості тканин. Класифікація і групова характеристика асортименту бавовняних, лляних, шовкових, і вовняних

тканин.Дефекти тканин : класифікація , характеристика , їх вплив на якість.

Чинники, що формують споживчі властивості нетканих матеріалів: сировина для виробництва ,способи виробництва, обробка нетканих матеріалів. Класифікація та групова характеристика асортименту нетканих матеріалів. Вимоги до якості, дефекти та їх вплив на якість .

Чинники, що формують якість штучного хутра :сировина для виробництва, способи виробництва, обробка штучного хутра.Класифікація та групова характеристика асортименту штучного хутра. Вимоги до якості, дефекти та їх вплив на якість.

Чинники, що формують якість килимів та килимових виробів: сировина для виробництва, способи виробництва, обробка килимів та килимових виробів. Класифікація та групова характеристика асортименту килимів та килимових виробів. Ручні килими та килими машинного виробництва. Вимоги до якості, дефекти та їх вплив на якість.Чинники збереження якості текстильних товарів.

Список рекомендованих джерел

Основний: 1,3,4

Додатковий: 8,9

Інтернет-джерела: 10,11,12

Тема 9. Швейні товари

Чинники формування споживчих властивостей швейних товарів матеріали швейного виробництва, їх вплив на формування споживчих властивостей швейних товарів.Схема виробництва швейних виробів,вплив основних етапів виробництва на споживчі властивості. Напрямки моди в асортименті швейних виробів, вплив моди на споживчі властивості товарів.

Класифікація і групова характеристика асортименту швейних товарів по групах. Вимоги до якості швейних товарів, дефекти та їх вплив на якість. Чинники, що впливають на збереження якості швейних товарів .

Список рекомендованих джерел

Основний: 1,4

Додатковий: 8,9

Інтернет-джерела: 10,11,12

Тема 10.Трикотажні товари

Поняття трикотажних товарів. Чинники формування споживчих властивостей трикотажних товарів: матеріали для виробництва трикотажних товарів ,їх вплив на формування споживчих властивостей трикотажних товарів. Схема виробництва трикотажних товарів, вплив процесу виробництва на формування споживчих властивостей.

Класифікація і групова характеристика асортименту трикотажних товарів по групах. Вимоги до якості трикотажних товарів, дефекти, та їх вплив на якість.Чинники, що впливають на збереження якості трикотажних товарів .

Список рекомендованих джерел

Основний: 1,4
Додатковий: 8,9
Інтернет-джерела: 10,11,12

Тема 11. Взуття

Шкіряне взуття. Чинники, що впливають на формування споживчих властивостей шкіряного взуття: натуральні шкіри для виробництва верху і низу взуття, їх класифікація, асортимент, властивості їх вплив на формування споживчих властивостей взуття. Штучні і синтетичні шкіри для виробництва верху взуття: асортимент, властивості, вплив на формування споживчих властивостей взуття. Штучні взуттєві матеріали для виробництва низу взуття: асортимент, властивості, вплив на формування споживчих властивостей взуття. Текстильні матеріали для виробництва шкіряного взуття, їх вплив на формування споживчих властивостей взуття. Виробництво взуття: вплив окремих етапів виробництва на формування споживчих властивостей взуття.

Класифікація і групова характеристика асортименту шкіряного взуття. Вимоги до якості шкіряного взуття, дефекти, їх вплив на якість. Чинники збереження якості шкіряного взуття.

Класифікація та групова характеристика асортименту взуття із полімерних матеріалів. Чинники збереження якості взуття із полімерних матеріалів.

Список рекомендованих джерел

Основний: 1,4
Додатковий: 7,9
Інтернет-джерела: 10,11

Тема 12 Хутряні та овечо-кожушкові товари

Поняття хутряних та овечо-кожушкових товарів. Класифікація хутряних та овечо-кожухових товарів. Чинники, що формують споживчі властивості. Хутряна та овечо-кожушкова сировина, класифікація, властивості. Хутряні та овечо-кожушкові напівфабрикати, класифікація, асортимент, товарні властивості. Види мінливості волосяного та шкіряного покривів, їх вплив на споживчі властивості хутряних товарів. Кушнірське виробництво, його вплив на формування споживчих властивостей хутряних товарів.

Класифікація та групова характеристика асортименту хутряних та овечо-кожушкових товарів.

Вимоги до якості, сортування хутряних і овечо-кожушкових товарів. Чинники, що впливають на збереження якості хутряних та овечо-кожушкових товарів.

Список рекомендованих джерел

Основний: 1,4
Додатковий: 7,9
Інтернет-джерела: 10,11

Тема 13. Побутова радіоелектронна апаратура

Класифікація побутової радіоелектронної апаратури.

Побутові радіоелектронні товари: комплектуючі вироби, радіоприймальна апаратура. Класифікація, асортимент радіоприймальної апаратури. Класифікація побутових радіоелектронних товарів. Класифікація, асортимент радіоелектронної апаратури.

Телевізори: класифікація, асортимент, параметри приймальної апаратури, характеристика сучасних видів товарів для відеозапису, відтворення звуку і зображення.

Автомобільні радіоелектронні пристрої: конструктивні особливості, асортимент.

Ігрові приставки. Комбінована радіоелектронна апаратура. Пристрої радіозв'язку.

Вимоги до якості ПРЕА. Чинники, що впливають на збереження якості.

Список рекомендованих джерел

Основний: 4,

Додатковий:9

Інтернет-джерела:10,11 ,12

Тема 14. Фототовари

Класифікація фототоварів. Основні напрямки вдосконалення асортименту.

Цифрові фотоапарати: основні вузли, їх призначення, вплив на споживчі властивості. Класифікація і групова характеристика асортименту фотоапаратів . Показники якості. Вимоги до якості фототоварів. Чинники, що впливають на збереження якості.

Список рекомендованих джерел

Основний: 4,

Додатковий:9

Інтернет-джерела:10,11,12

Тема 15. Канцелярські та офісні товари

Папір, картон та вироби із них: чинники, що формують якість паперу і картону та виробів із них. Класифікація асортименту. Показники якості .

Класифікація, асортимент шкільно-письмових належностей для письма, малювання, креслення, засобів оргтехніки, різних шкільних та канцелярських товарів.

Класифікація та асортимент товарів офісного призначення.

Класифікація та асортимент офісної оргтехніки: персональні комп'ютери, технічні засоби для підготовки та обробки документів, засоби лінійного зв'язку.

Вимоги до якості товарів шкільного, офісного призначення, канцелярських товарів та офісної оргтехніки. Чинники, що впливають на збереження якості.

Список рекомендованих джерел

Основний: 4,
Додатковий:9
Інтернет-джерела:10,11,12

Тема 16. Музичні товари

Чинники,що формують споживчі властивості музичних товарів: матеріали для виробництва, будова інструментів, розміри. Показники якості, споживчі властивості. Класифікація музичних інструментів.

Класифікація і групова характеристика асортименту струнних, язичкових, духових, ударних і електромозичних інструментів за будовою,способом утворення звуку, розмірами , споживчими властивостями.

Вимоги до якості. Чинники збереження якості музичних інструментів.

Список рекомендованих джерел

Основний: 4,
Додатковий:9
Інтернет-джерела:10,11,12

Тема 17. Ювелірні товари

Чинники,що формують якість ювелірних товарів: матеріали для виробництва, способи виробництва, обробка поверхні. Показники якості ювелірних товарів. Класифікація і групова характеристика асортименту ювелірних товарів. Вимоги до якості. Чинники збереження якості ювелірних товарів. Правила догляду за ювелірними товарами.

Список рекомендованих джерел

Основний: 4,
Додатковий:9
Інтернет-джерела:10,11,12

Тема 18. Годинники

Чинники, що формують якість годинників(будова годинника , матеріали виробництва).Показники якості. Класифікація і групова характеристика асортименту годинників. Вимоги до якості годинників. Чинники збереження якості.

Список рекомендованих джерел

Основний: 4,
Додатковий:9
Інтернет-джерела:10,11,12

Тема 19. Спортивні товари

Товари для спорту. Чинники, що формують споживчі властивості спортивних товарів. Показники якості. Класифікація і групова характеристика асортименту товарів для спорту. Товари для туризму. Класифікація і асортимент товарів для туризму. Вимоги до якості.

Риболовецькі товари. Класифікація, асортимент, до якості риболовецьких товарів. Мисливські товари. Класифікація, асортимент, вимоги до якості мисливських товарів.

Вело- та мототовари. Класифікація, асортимент, вимоги до якості веломототоварів. Чинники, що впливають на збереження якості спортивних товарів.

Список рекомендованих джерел

Основний: 4,

Додатковий: 9

Інтернет-джерела: 10, 11, 12

Тема 20. Іграшки

Значення іграшок у вихованні дітей. Показники якості іграшок та чинники, що формують споживчі властивості. Класифікація і асортимент іграшок. Вимоги до якості іграшок. Чинники збереження якості іграшок.

Список рекомендованих джерел

Основний: 4,

Додатковий: 9

Інтернет-джерела: 10, 11, 12

Тема 21. Друковані видання

Класифікація та асортимент друкованих видань. Вимоги до якості.

Список рекомендованих джерел

Основний: 4,

Додатковий: 9

Інтернет-джерела: 10, 11, 12

Тема 22. Галантерейні товари

Загальні поняття про галантерейні товари. Класифікація галантерейних товарів. Текстильна галантерея: чинники, що формують споживчі властивості текстильної галантереї. Класифікація і характеристика асортименту. Вимоги до якості, дефекти та їх вплив на якість.

Чинники, що формують споживчі властивості металевої галантереї. Класифікація і характеристика асортименту. Вимоги до якості, дефекти та їх вплив на якість.

Чинники, що формують споживчі властивості шкіряної галантереї. Класифікація і характеристика асортименту. Вимоги до якості, дефекти та їх вплив на якість.

Чинники, що формують споживчі властивості пластмасової галантереї. Класифікація і характеристика асортименту. Вимоги до якості, дефекти та їх вплив на якість.

Чинники, що формують споживчі властивості галантерейних щіток та дзеркал. Класифікація і характеристика асортименту щіток і дзеркал. Вимоги до якості, дефекти та їх вплив на якість. Чинники, що впливають на збереження якості галантерейних товарів.

Список рекомендованих джерел

Основний: 4,5

Додатковий :9

Інтернет-джерела:10,11,13

Тема 23. Парфумерно-косметичні товари

Поняття парфумерно-косметичних товарів. Чинники що формують споживчі властивості парфумерно-косметичних товарів. Показники якості. Класифікація і групова характеристика асортименту. Вимоги до якості.

Туалетне мило: чинники формування споживчих властивостей, класифікація, асортимент, вимоги до якості. Чинники збереження якості парфумерно-косметичних товарів.

Список рекомендованих джерел

Основний: 4

Додатковий:9

Інтернет-джерела:10, 11,12

Тема 24. Вироби товарів художнього промислу .

Поняття про товари народних художніх промислів. Стан ринку і райони виробництва. Групова характеристика асортименту по районах виробництва, способах виробництва і використовуваними матеріалами. Показники якості, вимоги до якості.Маркування, пакування, транспортування та зберігання товарів народних художніх промислів.

Список рекомендованих джерел

Основний: 4, 6

Додатковий: 7

Інтернет-джерела: 10,11,12

Тема 25. Квіти.

Товарознавча характеристика квітів відкритого ґрунту. Товарознавча характеристика квітів закритого ґрунту. Товарознавча характеристика живих зрізаних квітів. Складання букетів та основні композиції квітів. Зберігання зрізаних квітів.

Список рекомендованих джерел

Основний: 4

Додатковий: 7

Інтернет-джерела: 10,11,12

Тема 26. Паливо-мастильні матеріали

Класифікація нафтопродуктів. Призначення та характеристика основних властивостей різних видів пального і мастильних матеріалів. Вимоги до якості та безпечності в Україні та ЄС. Чинники збереження якості паливо-мастильних матеріалів.

Список рекомендованих джерел

Основний: 4

Додатковий: 10

Інтернет-джерела: 13

4. Список рекомендованих джерел

Основний

1. Байдакова Л.І. Товарознавство непродовольчі товари: взуттєві і хутряні вироби: підручник. Київ: Вища школа, 2007. 183 с.
2. Полікарпов І.С., Шийко І.І. Товарознавство електропобутових машин: навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 336 с.
3. Полікарпов І.С., Пелик Л.В., Стефаник Є.М. Килими та килимові вироби : навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 112 с.
4. Л.О. Радченко Л.Д. Льовшина М.П. Головка О.В. та ін. Товарознавство непродовольчих товарів : навчальний посібник. Харків: Світ книг, 2013. 943 с.
5. Тихонова Н.П. Товарознавство галантерейних товарів : підручник. Київ : КНТЕУ, 2003. 223 с.
6. Тихонова Н.П. Товарознавство. Сувеніри та товари народних художніх промислів : опорний конспект. Київ : КНТЕУ, 2004. 114 с.

Додатковий

7. Власова А.В. Основи товарознавства непродовольчих товарів: навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 208 с.
8. Лазур К.Р. Швейне матеріалознавство: підручник. Львів : Світ, 2003, 239 с.
9. Оснач О.Ф. Товарознавство: навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2004. 219 с.

Інтернет-ресурси

10. studfile.net › preview
11. <https://profbook.com.ua/tovaroznavstvo-neprodtovariv.html>
12. <https://buklib.net/books/28010/#:~:text=>
13. <https://studfile.net/preview/9141171/page:16/>

