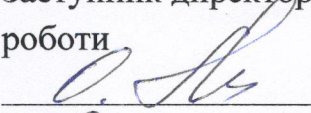


**Міністерство освіти і науки України**  
**ВСП «Ужгородський торговельно-економічний фаховий коледж**  
**Державного торговельно-економічного університету»**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

**Заступник директора з навчальної  
роботи**

 **Оксана РАТІ**

**« 30 » серпня 2023 року**

## **ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ТЕХНОЛОГІЯ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПРОЦЕСІВ**

### **РОБОЧА ПРОГРАМА**

**Відділення:** підприємництва та торгівлі

**Циклова комісія:** товарознавчо-комерційних дисциплін

**Спеціальність:** 076 «Підприємництво та торгівля»

**Освітня програма:** «Товарознавство і логістична діяльність»

**Освітньо-професійний ступінь:** фаховий молодший бакалавр

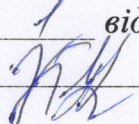
**Мова викладання:** українська

**Ужгород 2023**

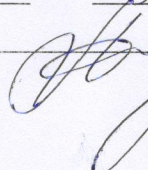


Укладач: Лариса Павліш, кандидат технічних наук, доцент

Розглянуто і схвалено на засіданні циклової комісії товарознавчо-комерційних дисциплін

Протокол № 1 від 29.08.23  
Голова ц/к  Катерина КУЗЬМА

Розглянуто і ухвалено на засіданні робочої групи з розробки, розвитку ОПП та випуску фахівців за нею

Протокол № 1 від 30.08.2023р.  
Керівник групи:  Галина ДАНКО

#### ПЕРЕЗАТВЕРДЖЕННЯ

«  » \_\_\_\_\_ 2024 р.  
«  » \_\_\_\_\_ 2025 р.  
«  » \_\_\_\_\_ 2026 р.

## 1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Робоча програма дисципліни «Організація та технологія торговельних процесів» призначена для підготовки здобувачів освіти за освітньо-професійним ступенем «фаховий молодший бакалавр», освітньо-професійною програмою «Товарознавство і логістична діяльність», спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля» та складена за навчальною програмою, затвердженою педагогічною радою ВСП «УТЕФК ДТЕУ» від 31.08.2023р., протокол №1

Робоча програма складається з тематичного плану, розрахованого на 90 годин (3 кредити), вимог до знань та умінь студентів, критеріїв оцінювання, списку рекомендованих джерел.

**Метою** вивчення дисципліни «Організація та технологія торговельних процесів» є формування у здобувачів системи знань та практичних навичок раціональної організації торговельних процесів та їх технологічного вирішення.

**Основними завданнями**, які мають бути вирішені у процесі викладання дисципліни «Організація та технологія торговельних процесів», є здійснення теоретичної та практичної підготовки, що дозволить:

- Отримати знання в галузі організації та здійснення товароруку, сучасних методів організації торговельних процесів у роздрібних та оптових підприємствах,
- сформувані знання та практичні навички в галузі організації обслуговування покупців на підприємствах торгівлі,
- вивчити технологічні принципи роботи підприємств, організації матеріально-технічного забезпечення, транспортування та зберігання сировини, матеріалів, обладнання та готових виробів,
- визначення змісту організаційних дій, способів посилення організаційного впливу для підвищення ефективності торговельної діяльності і реалізації функцій торгівлі.

**Предметом** вивчення дисципліни є відносини і зв'язки, що зумовлюють структуру та технологію торговельних процесів, а також процеси і дії організуючої спрямованості.

Програма розрахована на вивчення дисципліни протягом одного семестру. Відповідно до навчального плану, викладання дисципліни передбачає поєднання лекційних та практичних занять, а також проведення семінарського заняття

Оцінювання знань студентів здійснюється за чотирьох бальною шкалою: «5» - відмінно; «4» - добре; «3» - задовільно; «2» - незадовільно.

**Основні поняття дисципліни:** Торговельний процес, організація торговельного процесу, товарорух, технологія торговельного процесу, торгівля, торговельне підприємство, оптова торгівля, роздрібна торгівля, склад, тара, транспортування, торговельне обслуговування, правила торгівлі.

Результатами вивчення дисципліни «Організація та технологія торговельних процесів» є сформована цілісна система теоретичних знань та практичних навичок, що у майбутньому може бути використана студентами як фахівцями у практичній діяльності, пов'язаною з необхідністю самостійного вирішення питань щодо завдань в сфері підприємництва та торгівлі, логістичної діяльності.

Лекційні заняття мають інтерактивний характер, використовуються мультимедійні презентації, відео, випереджувальні завдання студентів тощо.

Практичні заняття проводяться для формування навичок аналізування нормативних документів, синтезування основної інформації, а також на підготовленому матеріалі для виявлення ступеня оволодіння студентами теоретичним матеріалом.

Семінарське заняття проводиться з використанням результатів науково-пошукової роботи студентів та проведення круглого столу з елементами ділової гри.

Самостійна робота студентів - у відповідності до Положення про його організацію та контроль у ВСП «УТЕФК КНТЕУ».

## 2. Результати вивчення дисципліни «Організація та технологія торговельних процесів»

### Програмні компетентності:

<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця в загальній системі знань про природу і суспільство та в розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК3. Здатність застосувати знання у практичних ситуаціях.
-------------------------------------	--

<p><b>Спеціальні компетентності (СК)</b></p>	<p>ЗК6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p>ЗК7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>СК 4 Здатність визначати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності, у тому числі в процесі товароруку</p> <p>СК 5 Здатність здійснювати діяльність із дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>СК 6 Здатність виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур, зокрема логістичної структури.</p>
--	--

**Програмні результати навчання:**

<p><b>Програмні результати навчання (РН)</b></p>	<p>РН 2. Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності із професійною метою.</p> <p>РН5. Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>РН7. Застосовувати всебічні спеціалізовані емпіричні й теоретичні знання у сфері підприємництва, торгівлі, біржової діяльності для подальшого використання у практичній діяльності.</p> <p>РН 9. Застосовувати інноваційні підходи у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>РН 11.Знати основи нормативно-правового забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати їх на практиці.</p> <p>РН 12. Виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p>
--	--

### 3. Критерії оцінювання навчальних досягнень

*Для оцінки «відмінно» необхідні*

- міцні, глибокі знання матеріалу визначеного навчальною програмою;
- знання нормативних документів, що регулюють організацію та технологію торговельних процесів.
- повні відповіді на основні та додаткові запитання;
- уміння конкретизувати теоретичні положення прикладами;
- уміння порівнювати факти, робити висновки і узагальнення;

*Оцінку «добре» отримує здобувач освіти, який:*

- виявив знання, вміння та навички загалом такі, як для оцінки «відмінно»;
- недостатньо глибоко знає нормативні документи;
- вагається у підборі прикладів вирішення ситуацій, пов'язаних з управлінською діяльністю підприємств;
- допускає незначні помилки у відповідях на додаткові запитання.

*Оцінку «задовільно» отримує здобувач освіти, який:*

- знає основний матеріал, але викладає його недостатньо впевнено, схематично, непослідовно;
- відповідає недостатньо грамотно і виразно;
- виявляє уміння справлятися з виконанням завдань середньої важкості, вирішенням простих і стандартних ситуацій;
- допустив помилки у виконанні практичного завдання, але продемонстрував спроможність усунути їх.

*Оцінку «незадовільно» отримує здобувач освіти, який:*

- демонструє серйозні прогалини у знаннях основного навчально-програмового матеріалу;
- не здатний застосувати свої знання на практиці;
- при виконанні практичного завдання допустив декілька помилок або значну кількість неточностей, які показують, що він не засвоїв програмовий матеріал.

### 4. Засоби оцінювання

- поточне опитування (усне опитування, фронтальне стандартизоване опитування, робота в малих групах, презентація, дискусія, підсумкові контрольні роботи за результатами участі студентів у роботі на заняттях, письмові відповіді на окремі запитання, оцінка активності студента у процесі занять, внесених

пропозицій, оригінальних рішень, уточнень і визначень, доповнень попередніх відповідей);

- тестовий контроль (відкриті, закриті тести);
- підсумковий контроль - екзамен.

#### 4. ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

##### ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

Назва розділів, тем програми	Кількість годин				
	Всього	Аудиторних			СРС
		Лекційних	Практичні роботи	Семінарські заняття	
Тема 1. Вступ до курсу «Організація і технологія торговельних процесів»	8	2	2	-	4
Тема 2. Товарорух як передумова торговельних процесів	4	2	-	-	2
Тема 3. Транспортне, тарне та технологічне забезпечення торговельних процесів	12	6	-	2	4
Тема 4. Організація та технологія торговельних процесів в оптовій торгівлі	16	6	4	-	6
Тема 5. Організація і технологія товаропостачання роздрібних торговельних підприємств	4	2	-	-	2
Тема 6. Організація та технологія торговельних процесів в роздрібній торгівлі	46	18	18	2	8
<b>Всього годин</b>	<b>90</b>	<b>36</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>26</b>



**5. Зміст дисципліни (теми програми)**  
**Структура навчальної дисципліни**  
 для денної форми навчання

<b>Результати навчання</b>	<b>Навчальна діяльність</b>	<b>Робочий час студента, год</b>	<b>Види роботи на занятті</b>	<b>Форми контролю</b>
<b>Тема 1. Вступ до курсу «Організація і технологія торговельних процесів»</b>		<b>8</b>		
<p><b>Знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• мету та завдання вивчення дисципліни;</li> <li>• значення та функції торгівлі в умовах ринку, її загальну структуру;</li> <li>• історичні аспекти розвитку торгівлі в Україні</li> <li>• загальні підходи до державного регулювання торгівлі</li> </ul> <p><b>Вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• визначати об'єкт та предмет вивчення дисципліни;</li> <li>• визначати класифікаційні ознаки торгівлі;</li> <li>• застосувати термінологічний словник дисципліни</li> <li>• отримати навички користування базою</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Лекція №1</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Лекція 1. Вступ до курсу «Організація і технологія торговельних процесів»</b></p> <p style="text-align: center;">План лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зміст, об'єкт та предмет вивчення дисципліни.</li> <li>2. Мета та завдання дисципліни. Значення дисципліни для формування компетентностей здобувача відповідно до ОПП «Товарознавство і логістична діяльність».</li> <li>3. Термінологія дисципліни</li> <li>4. Торгівля як галузь народного господарства</li> </ol> <p>Література: № 1, 16, 17-19, 20, 21, 22</p>	2	Робота з мультимедіа, бесіда	Тестові завдання, усне опитування
	<p><b>С.Р.С. №1. Значення торгівлі для розвитку вітчизняної економіки</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Історичні аспекти розвитку торгівлі.</li> <li>2. Роль, значення, мета, функції та особливості розвитку торгівлі в Україні.</li> <li>3. Державне регулювання торгівлі в Україні.</li> </ol> <p>Література: № 1, 16, 17-19, 20, 21, 22</p>	2	Опрацювати матеріал.	Усне опитування
	<p><b>С.Р.С. №2. Види торгівлі</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Види торгівлі та їхня загальна характеристика</li> <li>2. Загальна класифікація торговельних підприємств.</li> </ol> <p>Література: № 1, 17-19, 20, 21, 22</p>	2	Скласти опорний конспект.	Тестові завдання



даних законодавства України	<b>Практична робота № 1</b> Державне регулювання сфері торгівлі Ознайомитися з напрямками державного регулювання торгівлі в Україні,	2		
<b>Тема 2. Товарорух як передумова торговельних процесів</b>		<b>4</b>		
<b>Знати:</b> - основні поняття щодо товароруху, його ланковості, - чинники, які впливають на товарорух та принципи його організації <b>Вміти:</b> - Визначати кількість ланок товароруху; - Встановлювати раціональні схеми товароруху з додержання його принципів.	<b>Лекція №2</b> <b>Поняття та сутність процесу товароруху</b> План лекції: 1. Зміст товароруху 2. Чинники, які впливають на процеси товароруху 3. Принципи організації товароруху Література: №17,19, 20,21	2	Робота з мультимедіа, бесіда	Тестові завдання, усне опитування
	<b>С.Р.С. №3 Організація раціонального товароруху</b> План: 1. Необхідність раціональної організації процесу товароруху. 2. Форми і технологія товароруху. 3. Ланки в процесі товароруху та їхня раціональна кількість. 4. Вплив раціональної організації та технологічного рішення торговельних процесів на процес товароруху Література: №17,19, 20,21	2	Опрацювати матеріал, занотувати основні тези	Тестові завдання
<b>Тема 3. Транспортне, тарне та технологічне забезпечення торговельних процесів</b>		<b>12</b>		
<b>Знати:</b> - основні поняття щодо вантажного транспорту для забезпечення потреб торгівлі, - види та характеристики окремих видів транспорту; - види тари та пакувальних матеріалів, їх властивості та функції; - види та призначення окремих видів торговельного обладнання	<b>Лекція №3</b> <b>Лекція 3. Транспортні засоби та їх вибір для забезпечення торговельно-технологічного процесу</b> 1. Транспортні засоби, їх види та вибір для забезпечення вантажних перевезень у торгівлі 2. Організація перевезень вантажів автомобільним транспортом Література: №17,19, 20,21	2	Робота з мультимедіа, бесіда	
	<b>С.Р.С. №4 Організація та технологія транспортних операцій в торгівлі</b>	1		Опрацювання питань плану Тестові завдання

<b>Вміти:</b> - обирати оптимальні транспортні засоби для досягнення певних цілей; - давати характеристику окремим видам пакувальних матеріалів та раціональної їх використовувати; - організувати обіг тари та її безпечну утилізацію; - аналізувати необхідність в обладнанні підприємств торгівлі відповідно поставлених цілей	1. Організація перевезень вантажів залізничним транспортом. 2. Організація перевезень вантажів водним транспортом 3. Організація перевезень вантажів авіаційним транспортом Література: №17-23			
	<b>Лекція 4. Значення тари та упаковки в забезпеченні ефективності торговельних процесів</b> План: 1. Роль тари та упаковки в організації торгово-технологічних процесів. Функції тари 2. Вимоги та тари та упаковки 3. Класифікація тари. 4. Порядок організації обігу тари в торгівлі Література: №17-19	2	Робота з мультимедіа, бесіда	Опрацювання питань плану
	<b>С.Р.С. №5 Організація та технологія тарних операцій в торгівлі</b> 1. Закупорювальні засоби та допоміжні пакувальні матеріали 2. Стандартизація та уніфікація тари. 3. Вимоги до якості тари Література: №17-19	1	Опрацювати матеріал	Усне опитування
	<b>Лекція 5. Загальна характеристика торговельного обладнання</b> 1. Торговельне обладнання як засіб технічного забезпечення товароруху 2. Види торговельного обладнання Література: №17, 21	2	Бесіда	Опрацювання питань плану
	<b>С.Р.С. №5 Торговельне обладнання</b> 1. Характеристика окремих видів торговельного обладнання за групами 2. Основні техніко-економічні характеристики і загальні правила експлуатації. 3. Вимоги до конструкцій та матеріалів торговельного обладнання. Література: №17,21.	2	Опрацювати матеріал	Тестові завдання

	<b>Семінарське заняття. Матеріальне забезпечення торговельного процесу</b>	2	Ділова гра	
<b>Тема 4. Організація та технологія торговельних процесів в оптовій торгівлі</b>		12		
<p><b>Знати:</b>  -термінологічний апарат оптової торгівлі, в тому числі складського господарства, її структуру та функції;  - структуру та побудову оптового торговельного підприємства;  - основні технологічні процеси в оптовій торгівлі;  - вимоги до складських приміщень та його обладнання;  - вимоги щодо розміщення товарів на складі;  - особливості організації торгівлі в оптовому підприємстві.</p> <p><b>Вміти:</b>  - характеризувати торговельний процес в підприємстві оптової торгівлі в залежності від виду оптового посередника, в тому числі на складах;</p>	<p><b>Лекція №6</b>  <b>Загальна характеристика торговельного процесу в оптовій торгівлі</b>  План лекцій:  1. Оптова торгівля: поняття, сутність, особливості, функції  2. Структура оптової торгівлі та оптового підприємства.  3. Сутність оптового продажу товарів.  4. Методи оптового продажу.  Література: №1, 3, 17-19,22</p>	2	Робота з мультимедіа, бесіда	Тестові завдання, усне опитування
	<p><b>С.Р.С. №6 Організація та технологія торговельних процесів в оптовій торгівлі</b>  1. Чинники, що впливають на оптову торгівлю.  Література: №1, 3, 17-19,22</p>	1	Опрацювати матеріал, занотувати основні тези	Тестові завдання
	<p><b>Лекція №7.</b>  <b>Види оптових підприємств та їх класифікація</b>  1. Поняття оптового торговельного підприємства  2. Класифікація оптових підприємств  Література: №1, 3, 17-19,22</p>	2	Бесіда	Опрацювання питань плану
	<p><b>Практична робота № 3</b>  <b>Тема: Вивчення особливостей окремих оптових посередників</b>  Засвоєння класифікацій, особливостей та функцій оптових посередників</p>	2	Виконати завдання практичної роботи	Перевірка досягнутої мети роботи

<p>- встановлювати раціональні схеми переміщення товарів на складі та оптимальне використання приміщення складу шляхом його планування;</p> <p>- дотримуватися вимог нормативних документів при організації роботи в оптових торговельних підприємствах та складах.</p>	<p><b>С.Р.С. №7 Роль та місце складів у системі товароруку</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Складське господарство оптового підприємства.</li> <li>2. Класифікація складів, їх характеристика.</li> <li>3. Спеціалізація та типізація складів.</li> <li>4. Влаштування, планування та технологічне обладнання товарних складів.</li> <li>5. Види складських будівель та приміщень.</li> </ol> <p>Література: №1, 3, 17-19,22</p>	3	Опрацювати матеріал, занотувати основні тези	Тестові завдання
	<p><b>Практична робота № 4</b></p> <p><b>Тема: Вивчення вимог до проєктування та особливостей влаштування складів</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Влаштування, планування та технологічне обладнання товарних складів.</li> </ol> <p>Література: №1, 3, 17-19,22</p>	2	Вивчити вимоги до влаштування складів та вирішити ситуаційні завдання	Перевірка виконання практичної роботи
	<p><b>Лекція 6. Торговельний процес на складах</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Призначення та зміст торговельного процесу на складі.</li> <li>2. Організація та розміщення товарів на складі.</li> <li>3. Заходи зі збереження товарів на складах.</li> <li>4. Механізація й автоматизація технологічного процесу на підприємствах оптової торгівлі</li> </ol> <p>Література: №1, 3, 17-19,22</p>	2	Бесіда	Опрацювання питань плану
	<p><b>С.Р.С. №8 Торговельний процес на складах</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Технологія розвантажування і внутрішньо-складського переміщення товарів.</li> <li>2. Організація і технологія приймання товарів на складі.</li> <li>3. Організація і технологія відбору та відпуску товарів зі складу.</li> </ol> <p>Література: №1, 3, 17-19,22</p>	1	Опрацювати матеріал, занотувати основні тези	Тестові завдання
	<p><b>С.Р.С. №9 Торговельний процес на складах</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Організація продажу товарів зі складу.</li> <li>2. Особливості дрібнооптового продажу товарів.</li> <li>3. Організація дрібнооптового продажу товарів у магазинах-складах.</li> <li>4. Дрібнооптовий продаж на оптових ринках.</li> <li>5. Інші види оптового продажу</li> </ol> <p>Література: № 1, 3, 17-19,22</p>	3	Опрацювати матеріал, скласти 10 тестових завдань	Тестові завдання



<b>Тема 5. Організація і технологія товаропостачання роздрібних торговельних підприємств</b>		<b>4</b>		
<b>Знати:</b> - основні поняття щодо товаропостачання; - принципи та підходи раціонального товаропостачання.  <b>Вміти:</b> - оцінювати та оптимізувати маршрути товаропостачання.	<b>Лекція 7. Форми і принципи товаропостачання</b> 1. Поняття та функції товаропостачання. 2. Технологія та організація товаропостачання роздрібних підприємств. 3. Вимоги і принципи організації товаропостачання. Література: №1, 3, 17-19,22	<b>2</b>	Робота з мультимедіа, бесіда	Тестові завдання, усне опитування
	<b>С.Р.С. №10. Організація товаропостачання</b> 1. Визначення потреби в товарах, точки замовлення і порядок оформлення замовлення. 2. Оптимізація маршрутів завезення товарів. 3. Технологічні аспекти організації процесу товаропостачання Література: 17-19, 21	<b>2</b>	Скласти опорний конспект у вигляді презентації та схему доставки хлібобулочних виробів з вул. Коритнянська, 4 у магазини м.Ужгород, які знаходяться за адресами: Капушанська, 152; Легоцького 4, Капітульна, 1; Собранецька, 25, Берчені, 8.	Перевірка опорного конспекту та виконаного завдання
<b>Тема 6. Організація та технологія торговельних процесів в роздрібній торгівлі</b>		<b>44</b>		
<b>Знати:</b> - основні поняття щодо роздрібною торгівлі та її структури, торговельної мережі та особливості її побудови;	<b>Лекція 8. Загальна характеристика роздрібною торговельної мережі</b> План 1. Сутність роздрібною торгівлі, її функції. 2. Особливості розміщення роздрібних підприємств. 3. Роздрібна торгова мережа: поняття, види, загальна характеристика. Література: №17-21	<b>2</b>	Бесіда	Тестові завдання

<ul style="list-style-type: none"> <li>- класифікаційні ознаки роздрібних торговельних підприємств;</li> <li>- знати вимоги до планування приміщень магазину, в тому числі торговельної зали</li> <li>- нормативні документи що регламентують порядок заняття роздрібною торговельною діяльністю;</li> <li>- правила приймання, зберігання та реалізації окремих груп товарів;</li> <li>- форм та методів роздрібно торгівлі;</li> <li>- підходи до якісного обслуговування та дотримання прав споживачів.</li> </ul> <p><b>Вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- класифікувати роздрібні торговельні підприємства, визначати їх тип та спеціалізацію;</li> <li>- визначати показники раціонального використання площі магазину;</li> <li>- користуватися нормативними документами що регламентують порядок та правила роздрібно торгівлі;</li> <li>- розміщувати та викладати товари в торговельній залі з врахуванням</li> </ul>	<p><b>С.Р.С. №11</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структура роздрібної мережі.</li> <li>2. Класифікація роздрібних торговельних підприємств.</li> <li>3. Принципи, правила та види розміщення магазинів.</li> <li>4. Сучасні типи (формати) магазинів.</li> </ol> <p>Література: 17-19.</p>	2	Скласти схему класифікації роздрібних торговельних підприємств	Перевірка схеми
	<p><b>Лекція 9. Влаштування приміщення магазину</b></p> <p>План:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Торгові будівлі, класифікація, вимоги до них.</li> <li>2. Основні функціональні групи приміщень магазину та їх планування.</li> </ol> <p>Література: №17-21</p>	2	Робота з мультимедіа, бесіда	Опрацювання питань плану
	<p><b>Практична робота №4. Планування приміщень магазину</b></p> <p>Вивчення нормативних вимог до планування окремих функціональних приміщень</p>	2		
	<p><b>С.Р.С. №12. Влаштування приміщень магазину</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дизайн магазину.</li> <li>2. Зовнішнє оформлення.</li> <li>3. Інтер'єр торговельного підприємства.</li> </ol> <p>Література: №17-21</p>	2	Опрацювати матеріал	Усне опитування
	<p><b>Практична робота № 5. Вивчення підходів до планування торговельної зали</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Чинники, які впливають на планування торговельної зали</li> <li>2. Розрахунок установчої та демонстраційної площі</li> <li>3. Планування торговельної зали</li> </ol>	4	вирішення ситуаційних завдань	Перевірка досягнутої мети роботи
	<p><b>С.Р.С. №13. Загальні підходи до організації роботи магазину</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Організаційна структура роздрібно торговельного підприємства.</li> <li>2. Організація праці в магазинах.</li> </ol> <p>Література: 17-21</p>	2	Опрацювати матеріал	Усне опитування

<p>закономірностей мерчандайзингу;</p> <p>- аналізувати раціональність застосованих методів та форм торгівлі;</p> <p>- дотримуватися високої культури обслуговування при здійсненні професійної діяльності та забезпечувати дотримання прав споживачів.</p>	<p><b>Практична робота № 6</b>  <b>Вивчення основних положень Порядку провадження торговельної діяльності та правил обслуговування на ринку споживчих товарів</b></p>	2	Ознайомитися з нормативним документом та виконати завдання практичної роботи	Перевірка досягнутої мети роботи
	<p><b>Лекція 10. Організація торговельно-технологічного процесу в магазині. Приймання товарів</b>  1. Сутність торгово-технологічного процесу у роздрібній торгівлі, його структура та принципи організації.  2. Організація та технологія розвантаження та приймання товарів у магазині.  Література: №1-16,17-19.</p>	2	Бесіда	Опрацювання питань плану
	<p><b>Лекція 11. Організація торговельно-технологічного процесу в магазині</b>  1. Організація підготовки товарів для продажу, зміст операцій.  2. Організація розміщення та викладки товарів у торговельній залі.  3. Основи мерчандайзингу.  Література: № 17-21, 23</p>	2	Бесіда	Опрацювання питань плану
	<p><b>Лекція 12. Обслуговування споживачів. Форми та методи продажу в роздрібній торгівлі</b>  1. Обслуговування споживача: поняття та організація, правила розрахунку зі споживачами  2. Поняття та класифікація форм та методів торгівлі  3. Магазинні форми обслуговування: порівняльна характеристика  Література: №19-21, 23-25</p>	2	Бесіда	Опрацювання питань плану
	<p><b>С.Р.С. №14. Позамагазинні форми продажу</b>  Позамагазинні форми продажу товарів  1. продаж через дрібнороздрібні підприємства та автомати;  2. ярмарково-базарна торгівля;  3. продаж товарів за попереднім замовленням та продаж вдома у покупців.  Література: №1-21, 23-25</p>	2	Аналітичне вивчення зазначених питань	Обговорення на семінарському занятті

	<b>Лекція 13. Особливі форми продажу товарів</b> 1. комісійний продаж товарів та продаж товарів на виплату; 2. роздрібний продаж товарів на аукціонах та в телемагазинах; 3. торгівля на ринках; 4. поштова та електронна торгівля. Література: №19-21, 23-25	2	Бесіда	Опрацювання питань плану
	<b>Практична робота 7. Вивчення правил продажу товарів та ринках</b>	2	Ознайомитися з нормативним документом та виконати завдання практичної роботи	Перевірка досягнутої мети роботи
	<b>Практична робота 8. Особливості регулювання здійснення електронної торгівлі</b>	2	Ознайомитися з нормативним документом та виконати завдання практичної роботи	Перевірка досягнутої мети роботи
	<b>Практична робота №9 Вивчення правил продажу непродовольчих товарів</b>	2	Ознайомлення з правилами продажу окремих груп товарів	Досягнення мети роботи
	<b>Практична робота №10 Вивчення правил продажу продовольчих товарів</b>	2	Ознайомлення з правилами продажу окремих груп товарів	Досягнення мети роботи
	<b>Лекція 14. Правила продажу окремих груп товарів</b> 1. Нормативні документи, які регламентують правила продажу 2. Правила обігу алкогольних напоїв та тютюнових виробів 3. Правила продажу паливно-мастильних матеріалів Література: №19-21, 23-25	2	Бесіда	Опрацювання питань плану
	Семінарське заняття <b>Форми та методи продажу в роздрібній торгівлі</b>	2	Обговорення питань з елементами ділової гри, вирішення ситуаційних завдань	



	<b>Лекція 15. Система послуг у підприємствах торгівлі</b> 1. Стандартний та індивідуальний торговий сервіс. 2. Рівень обслуговування. 3. Послуги торговельного сервісу. 4. Поняття послуги роздрібно торгівлі. Література: №19-21, 23-25	2	Бесіда	Опрацювання питань плану
	<b>С.Р.С. №15 Торговий сервіс та рівень обслуговування</b> 5. Характерні ознаки послуг та їх взаємозв'язок. 6. Основні та додаткові послуги у торгівлі. 7. Вимоги до послуг роздрібно торгівлі Література: №17-19, 21,23	2	Опрацювати матеріал та скласти конспект	Тестові завдання
	<b>С.Р.С. №16 Торговий сервіс та рівень обслуговування</b> 1. Втрати товарів при організації торговельного процесу. 2. Нормовані та ненормовані втрати. Література: №17-19, 21,23	3	Опрацювати матеріал та скласти конспект	Тестові завдання
	<b>Практична робота 11. Вивчення Закону про захист прав споживачів</b>	2	Ознайомитися з нормативним документом та виконати завдання практичної роботи	Перевірка досягнутої мети роботи
	<b>Лекція 16. Організація захисту прав споживачів</b> 1. Історичні аспекти конс'юмеризму 2. Захист прав споживачів в Україні	2	Бесіда	Опрацювання питань плану
	<b>С.Р.С. №17 Забезпечення захисту прав споживачів в роздрібній торгівлі</b> 1. Захист прав споживачів: законодавчі засади та забезпечення дотримання законодавства. 2. Контроль за діяльністю суб'єктів роздрібно торгівлі. Література: №12, 17-19	4	Опрацювати матеріал	Опрацювати матеріал
	<b>Всього:</b>	90		
	<b>з них: лекцій - 36 год, практичних- 24 год, семінарських – 4 год</b>			

## 5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

### *Нормативно-правові акти*

1. ДСТУ 4303:2004. Торгівля роздрібна та оптова. Терміни та визначення понять. Чинний від 2005-07-01. Вид. офіц. Київ : Держспоживстандарт України, 2005. 30 с.
2. Про електронну комерцію : Закон України від 03.09.2015 р. № 675-VIII : станом на 1 серп. 2022 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19#Text>.
3. Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів : Постанова Каб. Міністрів України від 15.06.2006 р. № 833 : станом на 13 берез. 2019 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/833-2006-п#Text> .
4. Про затвердження Правил комісійної торгівлі непродовольчими товарами : Наказ М-ва зовніш. екон. зв'язків України від 13.03.1995 р. № 37 : станом на 2 жовт. 2020 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0079-95#Text>.
5. Про затвердження Правил продажу товарів на замовлення та поза торговельними або офісними приміщеннями : Наказ М-ва економіки України від 19.04.2007 р. № 103 : станом на 2 жовт. 2020 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1181-07#Text> .
6. Про затвердження Правил роботи дрібнороздрібної торговельної мережі : Наказ М-ва зовніш. екон. зв'язків і торгівлі України від 08.07.1996 р. № 369 : станом на 2 жовт. 2020 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0372-96#Text> .
7. Про затвердження Правил роздрібної торгівлі нафтопродуктами : Постанова Каб. Міністрів України від 20.12.1997 р. № 1442 : станом на 26 серп. 2021 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1442-97-п#Text>.
8. Про затвердження Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами : Наказ М-ва економіки України від 19.04.2007 р. № 104 : станом на 2 жовт. 2020 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1257-07#Text> .
9. Про затвердження Правил роздрібної торгівлі продовольчими товарами : Наказ М-ва економіки та з питань європ. інтеграції України від 11.07.2003 р. № 185 : станом на 2 жовт. 2020 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0628-03#Text> .
10. Про затвердження Правил торгівлі на ринках : Наказ М-ва економіки та з питань європ. інтеграції України від 26.02.2002 р. №

- 57/188/84/105 : станом на 9 берез. 2009 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0288-02#Text> .
11. Про затвердження Правил торгівлі у розстрочку фізичним особам : Постанова Каб. Міністрів України від 30.03.2011 р. № 383. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/383-2011-п#Text> .
  12. Про захист прав споживачів : Закон України від 12.05.1991 р. № 1023-ХІІ : станом на 20 серпня. 2022 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12#Text> .
  13. Про оптові продовольчі ринки : Постанова Каб. Міністрів України від 09.06.1999 р. № 997. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/997-99-п#Text> .
  14. Про оптові ринки сільськогосподарської продукції : Закон України від 25.06.2009 р. № 1561-VI : станом на 13 лют. 2020 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1561-17#Text> .
  15. Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів : Закон України від 23.12.1997 р. № 771/97-ВР : станом на 19 серп. 2022 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/771/97-вр#Text> .
  16. Цивільний кодекс України : Кодекс України від 16.01.2003 р. № 435-IV : станом на 30 серпня 2022 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text> .

#### *Основний*

17. Апопій В.В., Міщук І.П., Ребицький В.М., Рудницький С.І., Хом`як Ю.М. Організація торгівлі: Підручник. 2-ге видання, перероб. та доп. Київ. Центр учбової літератури. 2018. С. 632.
18. Бозуленко О. Я. Організація торгівлі : навч. посіб. Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2021. 240 с. URL: [http://chtei-knteu.cv.ua/ua/content/download/nauka/monography/bozulenko\\_2021.pdf](http://chtei-knteu.cv.ua/ua/content/download/nauka/monography/bozulenko_2021.pdf).
19. Саркісян Л.Г., Казакова О.Б. Технологія торговельних процесів: Навчальний посібник. Київ. Центр учбової літератури. 2007. С. 296.

#### *Додатковий*

20. Балджи М., Допіра І., Однолько В. Економіка та організація торгівлі : навч. посіб. Київ : Кондор-вид-во, 2017. 368 с. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/6688/1/Економіка%20та%20організація%20торгівлі.pdf>.
21. Голошубова Н.О. Організація торгівлі: підручник. – 2-ге вид., перероб. та доп. Київ. Київ. нац. торг.-економ. Ун-т. 2012. С. 680

22. Оптова торгівля в Україні : монографія / А. Мазаракі та ін. ; ред. А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 208 с. URL: <https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/beb73d418087f3fa91b4efca7ed0e921.pdf>.
23. Роженко О. Лекції з дисципліни «Організація торгівлі». Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2017. 137 с. URL: [http://elibrary.donnuet.edu.ua/921/1/Rozhenko\\_2017-3.pdf](http://elibrary.donnuet.edu.ua/921/1/Rozhenko_2017-3.pdf).

*Internet-ресурси*

24. Законодавство України. Офіційний вебпортал парламенту України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws> .
25. Державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів - Захист прав споживачів. Головна | ДЕРЖПРОДСПОЖИВСЛУЖБА. URL: <https://dpss.gov.ua/zahist-prav-spozhyvachiv> .
26. Міністерство економіки України. URL: <http://www.me.gov.ua>.