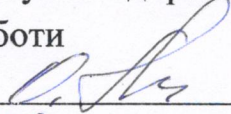


Міністерство освіти і науки України  
Відокремлений структурний підрозділ  
«Ужгородський торговельно-економічний фаховий коледж  
Державного торговельно-економічного університету»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора з навчальної  
роботи

  
Оксана Раті  
«30» серпня 2023 р.

## **Товарознавство. Непродовольчі товари**

### **РОБОЧА ПРОГРАМА**

**Відділення:** підприємництва та торгівлі

**Циклова комісія:** товарознавчо-комерційних дисциплін

**Спеціальність:** 076 «Підприємництво та торгівля»

**Освітньо-професійна програма:** «Товарознавство і логістична діяльність»

**Освітньо-професійний ступінь:** фаховий молодший бакалавр

**Мова викладання:** українська

Ужгород 2023

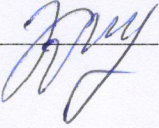


Укладач: Інга ДВОРОВЧИК викладач ,спеціаліст вищої категорії

**Рецензент:** Лариса ПАВЛІШ, доцент, к.т.н., спеціаліст вищої категорії

Розглянуто та затверджено на засіданні циклової комісії товарознавчо-комерційних дисциплін

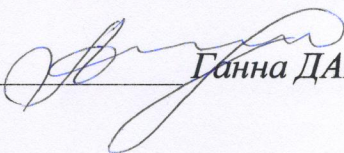
Протокол № 1 від 29.08.23

Голова ц/к  Катерина КУЗЬМА

Розглянуто та схвалено на засіданні робочої групи з розробки, розвитку ОПП та випуску фахівців за нею

Протокол № 1 від 30.08.2023

Керівник групи:

 Ганна ДАНКО

#### ПЕРЕЗАТВЕРДЖЕННЯ

«  » \_\_\_\_\_ 2024 р.

«  » \_\_\_\_\_ 2025 р.

«  » \_\_\_\_\_ 2026 р.

## **1. Мета навчальної дисципліни «Товарознавство. Непродовольчі товари»**

Робоча програма з дисципліни «Товарознавство. Непродовольчі товари» призначена для підготовки здобувачів освіти за освітньо-професійним ступенем «фаховий молодший бакалавр», освітньо-професійною програмою «Товарознавство і логістична діяльність», спеціальність 076«Підприємництво та торгівля» та складена за навчальною програмою «Товарознавство. Непродовольчі товарів», затвердженою педагогічною радою ВСП «УТЕФК ДТЕУ» від протокол № 1.

Робоча програма складається з тематичного плану, розраховано на 270 годин (9 кредити ЄКТС) для денної форми навчання, вимог до знань та умінь здобувачів освіти, критерії оцінювання, списку рекомендованих джерел.

**Метою** вивчення дисципліни «Товарознавство. Непродовольчі товари» є формування у студентів професійних знань і умінь, необхідних майбутнім фахівцям для забезпечення організації рентабельної роботи торговельних підприємств, запобіганню зайвим витратам у торгівлі, приймати рішення при виникненні різних виробничих ситуацій, пов'язаних із закупівлею, продажом та зберіганням товарів.

**Завданням вивчення** є : вивчення дисципліни «Товарознавство. Непродовольчі товари» є надання майбутньому фахівцю знань в системному вивченні товарів, чинників формування споживчих властивостей і якості товарів; закономірностей формування асортименту товарів; формувати навички пізнання споживчої вартості товарів і вміння складати товарознавчу характеристику товарів.

**Предметом** вивчення дисципліни є споживні властивості непродовольчих товарів.

Відповідно до навчального плану програма розрахована на вивчення дисципліни протягом двох семестрів. Передбачено поєднання лекційних, практичних та проведення семінарських занять.

Оцінювання знань студентів здійснюється за шкалою:

«5» - відмінно; «4» - добре; «3» - задовільно; «2» - незадовільно.

**Основні поняття дисципліни:** споживчі властивості; класифікація та асортимент товарів; вимоги до якості та фактори збереження якості, терміни зберігання; навички пізнання споживчої вартості товарів і вміння складати товарознавчу характеристику товарів.

Результатами вивчення дисципліни є сформована цілісна система теоретичних знань та практичних навичок, що у майбутньому може бути

використана здобувачами освіти, як фахівцями у практичній діяльності, пов'язаній з необхідністю самостійного вирішення питань щодо складання товарознавчої характеристики товарів та оцінки їх якості.

Лекційні заняття основна форма проведення аудиторних занять, вона покликана формувати у здобувачів освіти основи знань, а також визначати напрямок, основний зміст і характер усіх інших видів навчальних занять та самостійної роботи з дисципліни та зв'язок з іншими дисциплінами, мають інтерактивний науково-пізнавальний характер.

Практичні заняття спрямовані на закріплення знань, набуття вмінь і формування навичок через комплекс методів, пов'язаними із застосуванням знарядь дослідної праці.

Семінарські заняття проводяться з використанням результатів науково-пошукової роботи здобувачів освіти, захисту цих результатів; поширеними є ситуаційні завдання, ділові ігри, підготовка презентацій з використання сучасних професійних програмних засобів.

Самостійна робота здобувачів освіти - є основним засобом засвоєння матеріалу у вільний від аудиторних занять час на основі вивчення законодавчих актів, навчальної літератури, додаткових джерел, поточної інформації, у відповідності до Положення «Про самостійну роботу здобувача фахової передвищої освіти «УТЕФК ДТЕУ».

## 2.Результати навчання з дисципліни «Товарознавство. Непродовольчі товари»

<p><b>Загальні компетентності (ЗК)</b></p>	<p><b>ЗК3.</b> Здатність застосувати знання у практичних ситуаціях</p> <p><b>ЗК7.</b> Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p>
<p><b>Спеціальні компетентності (СК)</b></p>	<p><b>СК1.</b> Здатність враховувати основні закономірності та сучасні досягнення у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності</p> <p><b>СК4.</b> Здатність визначати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності, у тому числі в процесі товароруху.</p> <p><b>СК6.</b> Здатність виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур, зокрема логістичної структури.</p> <p><b>СК8.</b> Здатність визначати та задовольняти потреби споживачів як пріоритетних суб'єктів ринку</p>
<p><b>Результати навчання (РН)</b></p>	<p><b>РН2.</b> Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності із професійною метою.</p> <p><b>РН5.</b> Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності</p> <p><b>РН7.</b> Застосовувати всебічні спеціалізовані емпіричні й теоретичні знання у сфері підприємництва, торгівлі, біржової діяльності для подальшого використання у практичній діяльності.</p> <p><b>РН10.</b> Визначати характеристику товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності допомогою сучасних методів</p>

### **3.Критерії оцінювання навчальних досягнень**

**Оцінка 5 «відмінно»** – здобувач освіти вільно володіє програмовим матеріалом, дає правильну і змістовну відповідь на питання, самостійно робить порівняльну характеристику властивостей товарів та складає товарознавчу характеристику зразків товарів.

**Оцінка «4» (добре)** – здобувач освіти володіє програмовим матеріалом, дає правильну відповідь на питання, робить порівняльну характеристику споживчих властивостей товарів, за допомогою викладача.

**Оцінка «3» (задовільно)** – здобувач освіти дає правильну, але не змістовну відповідь на окремі питання, за допомогою викладача може скласти товарознавчу характеристику товарів.

**Оцінка «2» (незадовільно)** – здобувач освіти не володіє програмовим матеріалом, самостійно не може дати відповідь на поставлені питання.

### **4.Засоби оцінювання**

- поточне опитування;
- тестовий контроль (відкриті, закриті тести);
- підсумковий контроль - диференційований залік (2 семестр),екзамен(3 семестр)
-

## 5. ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

Назва розділів, тем програми	Кількість годин				СРС
	Всього	Аудиторних			
		Лекційних	Практичні роботи	Семінарські заняття	
Тема 1. Господарські товари із пластмас	10	4	4		2
Тема 2. Товари побутової хімії.	12	6	6		
Тема 3. Силікатні товари (скляні та керамічні товари )	14	6	4	2	2
Тема 4. Металогосподарські товари.	10	4	4		2
Тема 5. Електропобутові товари.	14	4	6		4
Тема 6. Меблеві товари.	6	2	2		2
Тема 7. Будівельні товари.	8	2	4		2
Тема 8. Текстильні товари.	30	10	8	2	10
Тема 9 . Швейні товари	10	2	2		6
Тема 10.Трикотажні товари	10	2	4		4
Тема 11. Взуття	14	4	4		6
Тема 12. Хутряні та овечо-кожушкові товари	10	4	2		4
Тема13 Побутова радіоелектронна апаратура	18	4	2	2	10
Тема 14 Фототовари	8	2	2		4
Тема 15 Канцелярські та офісні товари	14	4	4		6
Тема 16 Музичні товари	10	4	4		2
Тема 17.Ювелірні товари	6	2	2		2
Тема 18 Годинники	4	2	2		
Тема 19.Спортивні товари	14	2	2	2	8
Тема 20.Іграшки	4	2	2		
Тема 21. Друковані видання	2				2
Тема 22. Галантерейні товари	12	4	8		
Тема 23 Парфумерно -косметичні товари	10	4	6		
Тема 24 Вироби товарів художнього промислу	8	2	2		4
Тема 25 Квіти	10	2			8
Тема 26 Паливно-мастильні матеріали	2	1			1
<b>Всього годин</b>	<b>270</b>	<b>85</b>	<b>86</b>	<b>8</b>	<b>91</b>

**6.Зміст дисципліни (теми програми)  
Структура навчальної дисципліни**

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час здобувача освіти, год	Види роботи на занятті	Форми контролю
<p><b>Знати:</b> - поняття про полімери,; - властивості пластмас,; - склад пластмас та їх споживчі властивості ; - класифікацію пластмас; - види пластмас(коротка характеристика ,особливості пластмас); - класифікація товарів із пластмас, асортимент товарів; - вимоги до якості товарів із пластмас; - чинники збереження якості пластмас.</p> <p><b>Вміти:</b> - розрізняти різні види пластмас; - складати товарознавчу характеристику пластмас; - давати порівняльну характеристику споживчих властивостей товарів із пластмас різних видів.</p>	<p align="center"><b>Тема 1. Господарські товари із пластмас.</b></p> <p><u>Заняття №1 Лекція №1</u> Чинники, що формують споживчі властивості товарів із пластмас План 1.Поняття про пластмаси, їх значення для виробництва товарів народного споживання. 2.Склад пластмас та його вплив на формування споживчих властивостей. 3.Класифікація пластмас Література: № 4 , 7,10,11 С.Р.С. №1 Чинники, що формують споживчі властивості товарів із пластмас План 1. Поліконденсаційні смоли та пластмаси на їх основі. 2.Полімеризаційні смоли та пластмаси на їх основі. Література: № 4,10,11</p> <p><u>Заняття №2 Лекція №2</u> Класифікація, асортимент товарів із пластмас. План 1 Класифікація та групова характеристика товарів із пластмас. 2.Показника якості пластмас 3. Вимоги до якості товарів із пластмас. Література: № 4,7,10,11 С.Р.С. №2 Чинники збереження якості товарів із пластмас План 1.Маркування, пакування та зберігання пластмас. Література № 4,7,10,11</p>	<p align="center">10</p> <p align="center">2</p> <p align="center">1</p> <p align="center">2</p> <p align="center">1</p>	<p align="center">Вступна лекція</p> <p align="center">Розповідь з елементами бесіди</p>	<p align="center">Усне опитування</p> <p align="center">Опрацювання питань плану</p> <p align="center">Усне опитування</p> <p align="center">Опрацювання питань плану</p>



<p><b>Знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- класифікацію товарів побутової хімії, ознаки класифікації;</li> <li>- чинники формування споживчих властивостей товарів побутової хімії(сировина для виробництва, особливості виробництва);</li> <li>- груповий асортимент товарів побутової хімії;</li> <li>- показники якості:</li> <li>- чинники збереження якості товарів побутової хімії</li> </ul> <p><b>Вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризувати споживчі властивості товарів побутової хімії;</li> <li>- давати порівняльну характеристику споживчих властивостей товарів побутової хімії(однієї товарної групи, одного виду товарів);</li> <li>- вміти читати маркувальні дані та їх відповідність вимогам стандартів.</li> </ul>	<p><u>Заняття №3</u></p> <p style="text-align: center;"><b>Практичне заняття№1</b></p> <p style="text-align: center;">Розпізнавання видів пластмас.</p>	2	Вирішення практичних та завдань	Усне опитування
	<p><u>Заняття №4</u></p> <p style="text-align: center;"><b>Практичне заняття№2</b></p> <p style="text-align: center;">Вивчення асортименту товарів із пластмас</p>	2	Вирішення практичних завдань	Усне опитування
	<p><b>Тема 2. Товари побутової хімії</b></p> <p><u>Заняття №5 Лекція №3</u></p> <p style="text-align: center;">Клеї План</p> <p>1. Поняття про товари побутової хімії, їх класифікація. 2. Клеї : класифікація і групова характеристика асортименту. Показники якості. 3. Характеристика асортименту товарів для чищення та полірування товарів домашнього вжитку Література № 4,9,10</p>	12 2	Пояснення нового матеріалу з обговоренням і висновками	Фронтальне опитування
	<p><u>Заняття №6 Практичне заняття№3</u></p> <p>Вивчення асортименту клеїв та хімічних побутових засобів</p>	2	Вирішення практичних завдань	Усне опитування
	<p><u>Заняття №7 Лекція №4</u></p> <p style="text-align: center;">Миючі засоби План</p> <p>1. Синтетичні миючі засоби : чинники формування споживчих властивостей , класифікація, асортимент, показники якості . 2.Мило господарське: чинники формування споживчих властивостей, класифікація, асортимент, показники якості. 3.Чинники збереження якості товарів побутової хімії Література № 47,,10,11</p>	2	Пояснення нового матеріалу з обговоренням і висновками	Усне опитування
	<p><u>Заняття №8 Практичне заняття№4</u></p> <p>Вивчення асортименту миючих засобів</p>	2	Вирішення практичних завдань	Усне опитування
	<p><u>Заняття №9 Лекція №5</u></p> <p style="text-align: center;">Лакофарбові товари План</p> <p>1. Оліфи : чинники формування споживчих властивостей, класифікація, асортимент, показники якості. 2. Лаки : чинники формування споживчих властивостей , класифікація, асортимент, показники якості.</p>	2	Розповідь з елементами бесіди	Усне опитування

<p><b>Знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- чинники формування споживчих властивостей(сировину для виробництва силікатних товарів, види скла, кераміки, їх споживчі властивості, способи виробництва, формування та ознаки розпізнавання);</li> <li>- класифікацію, груповий асортимент скляних та керамічних товарів;</li> <li>- вимоги до якості силікатних товарів;</li> <li>- чинники збереження якості силікатних товарів.</li> </ul> <p><b>Вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- розпізнавати види скла, кераміки та характеризувати їх споживчі властивості;</li> <li>- складати товарознавчу характеристику силікатних товарів;</li> <li>- давати порівняльну характеристику споживчих властивостей силікатних товарів із різних видів скла, кераміки;</li> </ul>	<p>3. Фарби : чинники формування споживчих властивостей , класифікація асортимент, показники якості. Література № 4,7,10 <b>Заняття №10 Практична робота № 5</b> Вивчення оновленого асортименту товарів побутової хімії в магазинах м. Ужгорода</p> <p><b>Тема3. Силікатні товари.(скляні та керамічні товари).</b> <b>Заняття №11 Лекція №6</b> Чинники формування споживчих властивостей скляних товарів.</p> <p style="text-align: center;">План</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття про силікатні товари, їх класифікація.</li> <li>2. Склад скла та його вплив на формування споживчих властивостей та ціну товарів із скла.</li> <li>3. Класифікація скла за хімічним складом , відмітні ознаки , властивості.</li> <li>4. Способи виробництва скляних товарів ,їх вплив на формування споживчих властивостей і ціну.</li> <li>5. Декорування скляних товарів, їх відмітні ознаки і вплив на споживчі властивості виробу.</li> </ol> <p>Література № 4,7,10 <b>Заняття №12 Лекція №7</b> Чинники формування споживчих властивостей керамічних товарів.</p> <p style="text-align: center;">План</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Види кераміки в залежності від складу їх властивості, відмітні ознаки розпізнавання та їх вплив на споживчі властивості товарів.</li> <li>2. Виробництво керамічних товарів. Вплив основних етапів виробництва на споживчі властивості товарів.</li> <li>3. Декорування керамічних товарів : види, відмітні ознаки, вплив на споживчі властивості товарів.</li> </ol> <p>Література № 4,7,10 <b>Заняття №13 Лекція №8</b> Асортимент силікатних товарів.</p> <p style="text-align: center;">План</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Класифікація і групова характеристика асортименту скляних товарів. Вимоги до якості.</li> <li>2..Класифікація і групова характеристика асортименту</li> </ol>	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">14</p> <p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">2</p>	<p style="text-align: center;">Звіт по підприємству</p> <p style="text-align: center;">Пояснення нового матеріалу з обговоренням і висновками</p> <p style="text-align: center;">Робота із зірцями, елементи бесіди</p> <p style="text-align: center;">Робота із зірцями, елементи бесіди</p>	<p style="text-align: center;">Підготувати інформацію, написати звіт по екскурсії</p> <p style="text-align: center;">Тестові завдання, усне опитування</p> <p style="text-align: center;">Фронтальне опитування</p> <p style="text-align: center;">Тестові завдання, усне опитування</p>
---	---	--	---	--

<p><b>Знати:</b>  - чинники формування споживчих властивостей(сировину для виробництва металогосподарських товарів, їх споживчі властивості, способи виробництва, обробку та ознаки розпізнавання);  - класифікацію, груповий асортимент металогосподарських товарів;  - вимоги до якості метало господарських товарів ;  - чинники збереження якості металогосподарських товарів.</p>	<p>керамічних товарів. Вимоги до якості  Література № 4,10,11  С.Р.С. №3  Чинники збереження якості силікатних товарів.  План  1.Маркування, пакування, зберігання та транспортування силікатних товарів.  Література № 4,9,10  <u>Заняття №14 Практична робота № 6</u>  Вивчення асортименту скляних товарів.  <u>Заняття №15 Практична робота № 7</u>  Вивчення асортименту керамічних товарів.  <u>Заняття №16 Семінарське заняття №1</u>  Силікатні товари  План  1..Бліц-турнір.  2.Порівняльна характеристика споживчих властивостей керамічних товарів із різних видів кераміки.  3. Порівняльна характеристика споживчих властивостей скла за хімічним складом.  4.Складання товарознавчої характеристики зразків силікатних товарів.  Література № 4,7,9,10,11  <b>Тема 4. Металогосподарські товари</b>  <u>Заняття №17 Лекція №9</u>  Чинники формування споживчих властивостей металогосподарських товарів.  План  1. Основні метали та сплави для виробництва металогосподарських товарів їх вплив на формування споживчих властивостей.  2. Способи виробництва металогосподарських товарів як чинник що формує споживчі властивості.  3..Способи обробки і оздоблення металогосподарських товарів, їх вплив на формування споживчих властивостей.  Література № 4,7,9,11  <u>Заняття №18 Лекція №10</u>  Асортимент металогосподарських товарів  План</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>10</p> <p>2</p> <p>2</p>	<p>Вирішення практичних завдань  Вирішення практичних завдань  Доповіді студентів, робота з роздатковим матеріалом, елементи бесіди</p> <p>Бесіда, розповідь з поясненням теми заняття</p> <p>Пояснення нового матеріалу з обговоренням і висновками</p>	<p>Опрацювання питань плану</p> <p>Тестові завдання, усне опитування</p> <p>Тестові завдання, усне опитування</p> <p>Усне опитування</p> <p>Фронтальне опитування</p>
--	--	---	--	---

<p><b>Вміги:</b>  - характеризувати споживчі властивості металогосподарських товарів;  - давати порівняльну характеристику споживчих властивостей металогосподарських товарів (однієї товарної групи, одного виду товарів);  - складати товарознавчу характеристику металогосподарських товарів.</p>	<p>1 Класифікація і групова характеристика асортименту металевого посуду.  2Класифікація і групова характеристика асортименту ножових виробів.  3 Класифікація і групова характеристика асортименту столових приборів та приладів .що полегшують домашню працю.  Література № 4,9,10  С.Р.С. №4  Інструменти, прилади для вікон і дверей, кріпильні матеріали : класифікація, асортимент  План</p>	1		Опрацювання питань плану
	<p>1.Класифікація і групова характеристика інструментів, приладів для вікон і дверей, кріпильні матеріали.  Література№;4,7,11  С.Р.С №5  Вимоги до якості металогосподарських товарів. Чинники збереження якості.  План</p>	1		Опрацювання питань плану
	<p>1.Вимоги до якості металогосподарських товарів  2.Маркування, пакування , зберігання та транспортування металогосподарських товарів.  Література № 4,9,10  <u>Заняття №19</u>  <b>Практична робота № 8</b>  Вивчення асортименту метало господарських товарів  <u>Заняття №20</u></p>	2	Вирішення практичних завдань	Тестові завдання
	<p><b>Практична робота № 9</b>  Вивчення оновленого асортименту метало господарських товарів у магазинах м. Ужгорода.</p>	2	Вирішення практичних завдань	Тестові завдання, усне опитування
	<p><b>Тема 5. Електропобутові товари.</b>  <u>Заняття №21</u> <u>Лекція №11</u>  Електротовари  План</p>	14 2	Пояснення нового матеріалу з обговоренням і висновками	Фронтальне опитування
<p><b>Знати ;</b>  - класифікацію електропобутових</p>	<p>1. Класифікація електропобутових товарів. Основні напрямки вдосконалення асортименту.  2. Класифікація і групова характеристика асортименту проводів і шнурів.  3. Класифікація і групова характеристика</p>			

<p>товарів, ознаки класифікації;  - чинники формування споживчих властивостей електропобутових товарів (сировина для виробництва, особливості виробництва);  -груповий асортимент електропобутових товарів ;  -показники якості електропобутових товарів:  -чинники збереження якості електропобутових товарів.</p>	<p>асортименту джерел світла.  4.Класифікація і групова характеристика асортименту побутових світильників.  Література № 2 4,10,  С.Р.С. №6  Класифікація і групова характеристика електровстановлювальних виробів  План  1.Товарознавча характеристика електровстановлювальних виробів  2.Товарознавча характеристика електронагрівних приладів.  Література № 2,4,10, 11  <u>Заняття №22 Лекція № 12</u>  Електропобутові машини.  План  1. Чинники формування споживчих властивостей електропобутових машин.  2. Машини для зберігання та заморожування продуктів : принцип роботи, класифікація асортименту, показники якості.  3. Машини для прання та сушіння білизни : класифікація асортименту, показники якості.  4. Машини для прибирання приміщень : класифікація та асортимент .показники якості.  Література №2, 4,10  СРС № 7  Класифікація і групова характеристика асортименту машин для створення і підтримання мікроклімату приміщення, кухонних машин, швейних та в'язальних машин.  План  1 Товарознавча характеристика машин для створення і підтримання мікроклімату приміщення,  2.Товарознавча характеристика кухонних машин, швейних та в'язальних машин.</p>	2		Опрацювання питань плану, написання конспекту
<p><b>Вміги:</b>  - характеризувати споживчі властивості електропобутових товарів;  - давати товарознавчу характеристику електропобутових машин та електротоварів.  -робити порівняльну характеристику споживчих властивостей електропобутових товарів(однієї товарної групи, одного виду товарів);</p>	<p>Література № 2,4,10, 11  <u>Заняття №22 Лекція № 12</u>  Електропобутові машини.  План  1. Чинники формування споживчих властивостей електропобутових машин.  2. Машини для зберігання та заморожування продуктів : принцип роботи, класифікація асортименту, показники якості.  3. Машини для прання та сушіння білизни : класифікація асортименту, показники якості.  4. Машини для прибирання приміщень : класифікація та асортимент .показники якості.  Література №2, 4,10  СРС № 7  Класифікація і групова характеристика асортименту машин для створення і підтримання мікроклімату приміщення, кухонних машин, швейних та в'язальних машин.  План  1 Товарознавча характеристика машин для створення і підтримання мікроклімату приміщення,  2.Товарознавча характеристика кухонних машин, швейних та в'язальних машин.</p>	2	Розповідь з елементами бесіди	Усне опитування
	<p>Література №2, 4,10  СРС № 7  Класифікація і групова характеристика асортименту машин для створення і підтримання мікроклімату приміщення, кухонних машин, швейних та в'язальних машин.  План  1 Товарознавча характеристика машин для створення і підтримання мікроклімату приміщення,  2.Товарознавча характеристика кухонних машин, швейних та в'язальних машин.</p>	1		Опрацювання питань плану. написання конспекту
	<p>Література № 2,4,10  С.Р.С. №8  Вимоги до якості електропобутових товарів.  Чинники збереження якості</p>	1		Опрацювання питань плану



<p><b>Знати ;</b> - чинники формування споживчих властивостей(сировину для виробництва меблів , їх споживчі властивості, способи виробництва); -класифікацію ,груповий асортимент меблів; -чинники збереження якості меблів.</p> <p><b>Вміти::</b> -характеризувати споживчі властивості меблів; - складати товарознавчу характеристику меблів</p>	<p>План</p> <p>1.Показники якості електропобутових товарів. 2.Маркування, пакування, зберігання та транспортування електропобутових машин . Література № 2,4,10 <b>Заняття №23 Практична робота № 10</b> Вивчення асортименту електропобутових товарів. <b>Заняття №24 Практична робота № 11</b> Вивчення асортименту електропобутових машин <b>Заняття №25</b> <b>Практична робота № 12</b> Вивчення оновленого асортименту електропобутових товарів у магазинах м. Ужгорода <b>Тема 6. Меблеві товари</b> <b>Заняття №26 Лекція № 13</b> Чинники формування споживчих властивостей меблів. Класифікація меблів</p>	2	Вирішення практичних завдань	Усне опитування
	<p>Література № 2,4,10 <b>Заняття №23 Практична робота № 10</b> Вивчення асортименту електропобутових товарів. <b>Заняття №24 Практична робота № 11</b> Вивчення асортименту електропобутових машин <b>Заняття №25</b> <b>Практична робота № 12</b> Вивчення оновленого асортименту електропобутових товарів у магазинах м. Ужгорода <b>Тема 6. Меблеві товари</b> <b>Заняття №26 Лекція № 13</b> Чинники формування споживчих властивостей меблів. Класифікація меблів</p>	2		Вирішення практичних завдань
	<p>План</p> <p>1. Матеріали меблевого виробництва, їх вплив на споживчі властивості меблів. 2. Виробництво меблів : вплив основних етапів виробництва на формування споживчих властивостей. 3. Класифікація меблів Література № 4,7,10 С.Р.С.№ 9 Групова характеристика асортименту меблів</p>	2	Розповідь з елементами бесіди	Усне опитування
	<p>План</p> <p>1.Товарознавча характеристика асортименту меблів у Закарпатській області. 2.Чинники збереження якості меблів. Література № 4,10,11 <b>Заняття №27</b> <b>Практична робота № 13</b> Тема Вивчення асортименту меблів. <b>Тема 7. Будівельні товари.</b> <b>Заняття №28 Лекція № 14</b> Асортимент будівельних товарів</p>	2		Вирішення практичних завдань
	<p>План</p> <p>1.Класифікація будівельних товарів. 2.Характеристика асортименту мінерально в'язучих</p>	8 2	Розповідь з елементами бесіди	Усне опитування

<p><b>Знати:</b>  - чинники формування споживчих властивостей(сировину для виробництва будівельних товарів, їх споживчі властивості );  -класифікацію, груповий асортимент будівельних товарів;  -вимоги до якості будівельних товарів;  - чинники збереження якості будівельних товарів.</p> <p><b>Вміти:</b>  -складати товарознавчу характеристику будівельних товарів;  -давати порівняльну характеристику споживчих властивостей будівельних товарів різних видів..</p>	<p>речовин та матеріалів на основі мінерально в'язучих речовин .  3. Асортимент матеріалів для кладки стін перегородок.  4.Асортимент матеріалів для покрівлі.  Література №4, 7,10 ,12  С.Р.С. №10  Асортимент матеріалів для кладки фундаменту та для застеклення , столярних виробів та санітарно-технічні вироби.</p> <p style="text-align: center;">План</p> <p>1.Товарознавча характеристика матеріалів для кладки фундаменту та для застеклення  2. Класифікація асортиментну столярних та санітарно-технічних виробів.  Література№4,7,10,11  С.Р.С.№11  Вимоги до якості будівельних товарів. Чинники збереження якості.</p> <p style="text-align: center;">План</p> <p>1.Характеристика споживчих властивостей.  2.Чинники збереження якості будівельних товарів  Література №4, 7,10</p> <p><u>Заняття №29</u>  <b>Практична робота № 14</b>  Вивчення асортименту будівельних товарів</p> <p><u>Заняття №30</u>  <b>Практична робота № 15</b>  Вивчення оновленого асортименту меблів та будівельних товарів у магазинах м .Ужгорода</p>	<p style="text-align: center;">1</p> <p style="text-align: center;">1</p> <p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">2</p>	<p style="text-align: center;">Вирішення практичних завдань</p> <p style="text-align: center;">Звіт по підприємству</p>	<p style="text-align: center;">Опрацювання питань плану, складання конспекту</p> <p style="text-align: center;">Опрацювання питань плану</p> <p style="text-align: center;">Тестові завдання, усне опитування</p>
--	--	---	---	---

<p><b>Знати</b> - чинники формування споживчих властивостей(сировину для виробництва текстильних товарів, види текстильних волокон, їх споживчі властивості, способи прядіння, переплетення, ознаки розпізнавання); -класифікацію, груповий асортимент текстильних товарів; -вимоги до якості текстильних товарів; -чинники збереження якості текстильних товарів.</p> <p><b>Вміти:</b> -розпізнавати види волокон, характеризувати їх споживчі властивості; - складати товарознавчу характеристику текстильних товарів; -давати порівняльну характеристику споживчих властивостей текстильних товарів із різних видів волокон;</p>	<p><b>Тема 8.Текстильні товари</b> <b>Заняття №31 Лекція №15</b> Чинники формування споживчих властивостей текстильних товарів</p> <p>План</p> <p>1. Текстильні волокна: класифікація їх коротка характеристика ,вплив на споживчі властивості текстильних товарів. 2 Прядіння волокон , способи прядіння , їх вплив на формування споживчих властивостей текстильних матеріалів. 3 Класифікація текстильної пряжі і ниток. Література № 4,7,10</p>	30	Розповідь з елементами бесіди	Усне опитування, індивідуальні завдання	
	<p><b>Заняття № 32 Лекція №16</b> Ткацтво і обробка тканин ,як чинники формування споживчих властивостей тканин.</p> <p>План</p> <p>1.Поняття про ткацтво. Класифікація переплетень. 2.Характеристика переплетень та їх вплив на споживчі властивості тканин. 3.Обробка тканин : її види та вплив на споживчі властивості тканин. Література № 4,7,10 С.Р.С. №12</p>	2	Розповідь з елементами бесіди	Усне опитування, індивідуальні завдання	
	<p>Склад тканини, його вплив на споживчі властивості</p> <p>План</p> <p>1.Текстильні волокна та їх характеристика для різних типів тканин; 2..Класифікація тканин за волокнистим складом Література № 4,7,10,</p>	2		Опрацювання питань плану	
	<p><b>Заняття № 33</b> <b>Практична робота № 16</b> Вивчення асортименту волокнистого складу текстильного волокна</p>	2		Вирішення практичних завдань	Тестові завдання, усне опитування
	<p><b>Заняття №34 Лекція №17</b> Асортимент бавовняних і лляних тканин</p> <p>План</p> <p>1.Класифікація і групова характеристика асортименту бавовняних тканин. 2. Класифікація і групова характеристика асортименту лляних тканин.</p>	2	Бесіда розповідь з поясненням нового матеріалу	Усне опитування, індивідуальні завдання	

	<p>Література № 4,7,10,11  <u>Заняття №35 Лекція №18</u>          Асортимент вовняних і шовкових тканин          План          1. Класифікація і групова характеристика вовняних тканин.          2. Класифікація і групова характеристика шовкових тканин.          3. Асортимент штучних виробів із тканин .          Література № 4,7,10  <u>Заняття №36 Лекція №19</u>          Неткані матеріали          План          1. Неткані матеріали сировина, виробництво, класифікація, характеристика асортименту.          2. Вимоги до якості нетканних матеріалів.          Література №4, 7,10,11          С.Р.С. № 13          Штучне хутро          План          1. Штучне хутро: сировина , виробництво, класифікація характеристика асортименту.          2. Вимоги до якості штучного хутра.          Література №4,7,11          С.Р.С. №14          Вимоги до якості килимів і килимових виробів. Чинники збереження якості.          План          1. Характеристика споживчих властивостей килимів і килимових виробів.          2. Пакування , маркування ,зберігання та транспортування текстильних товарів.          Література № 3,4,10 , 11  <u>Заняття №37</u>  <b>Практична робота № 17</b>          Вивчення асортименту бавовняних і лляних тканин.  <u>Заняття №38</u>  <b>Практична робота № 18</b>          Вивчення асортименту вовняних і шовкових тканин.</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>6</p> <p>2</p> <p>2</p>	<p>Робота з роздатковим матеріалом, елементи бесіди</p> <p>Бесіда розповідь з поясненням нового матеріалу</p> <p>Вирішення практичних завдань</p> <p>Вирішення практичних завдань</p>	<p>Усне опитування</p> <p>Фронтальне опитування</p> <p>Опрацювання питань плану, написання конспекту</p> <p>Опрацювання питань плану</p> <p>Усне опитування, індивідуальні завдання</p> <p>Тестові завдання, усне опитування</p>
--	--	---	---	--

	<p><u>Заняття №39</u>  <b>Практична робота № 19</b>  Вивчення оновленого асортименту текстильних товарів у магазинах м .Ужгорода</p>	2	Звіт по підприємству	
	<p><u>Заняття №40</u>  <b>Семинарське заняття №2</b>  Текстильні товари</p>	2	Доповіді студентів з елементами бесіди	Фронтальне опитування
	<p>План  1.Текстильні волокна, як чинник формування споживчих властивостей текстильних товарів.  2.Ткацькі переплетення, як чинник формування споживчих властивостей текстильних товарів.  3.Обробка тканин, як чинник формування споживчих властивостей текстильних товарів.  4.Жакардові тканини: відмітні особливості та споживчі властивості.  5.Ворсові тканини : відмітні особливості та споживчі властивості.  6.Порівняльна характеристика споживчих властивостей тканини різних груп і підгруп.  7.Презентація доповідей з використанням мультимедійного візуального супроводження сучасного асортиментна тканин.  Література № 3,4,7,9,10,11</p>	10		
	<p><b>Тема 9. Швейні товари</b>  <u>Заняття №41 Лекція №20</u>  Швейні товари</p>	2	Бесіда розповідь з поясненням нового матеріалу	Усне опитування
<p><b>Знати:</b>  - чинники формування споживчих властивостей(сировину для виробництва швейних товарів , їх споживчі властивості );  -класифікацію, груповий асортимент швейних товарів ;  - вимоги до якості швейних товарів;  -чинники збереження якості швейних товарів.</p>				
<p><b>Вміти:</b>  -характеризувати споживчі властивості</p>	<p>План  1.Матеріали швейного виробництва, їх вплив на формування споживчих властивостей швейних товарів.  2.Виробництво швейних товарів. Основні етапи виробництва.  3.Характеристика споживчих властивостей швейних товарів.  4. .Класифікація і групова характеристика асортименту верхнього та легкого одягу .  Література № 4,8,10,11  С.Р.С. № 15  Класифікація і групова характеристика асортименту білизни та головних уборів</p>	2		Опрацювання питань плану
	<p>План</p>			



<p>швейних товарів;  - давати порівняльну характеристику споживчих властивостей швейних товарів (однієї товарної групи ,одного виду товарів);  - вміти читати маркувальні дані та їх відповідність вимогам стандартів</p> <p><b>Знати:</b>  чинники формування споживчих властивостей(сировину для виробництва трикотажних товарів, їх споживчі властивості, способи виробництва ,ознаки розпізнавання);  -класифікацію, груповий асортимент трикотажних товарів.  -вимоги до якості трикотажних товарів;  -чинники збереження якості трикотажних товарів.</p> <p><b>Вміти:</b>  -характеризувати споживчі властивості трикотажних товарів;  -давати порівняльну характеристику споживчих властивостей трикотажних товарів (однієї товарної групи , одного виду товарів);  -вміти читати маркувальні дані та їх відповідність вимогам стандартів.</p>	<p>1.Товарознавча характеристика асортименту білизни швейної.  2.Товарознавча характеристика асортименту головних уборів.  Література №4,8,10,11  С.Р.С №16  Вимоги до якості швейних товарів. Чинники, що впливають на збереження якості  План</p> <p>1.Характеристика основних показників якості швейних виробів  2.Пакування,зберігання та маркування швейних товарів.  Література № 4,8,10  <u>Заняття №42</u>  <b>Практична робота № 20</b>  Вивчення асортиментна швейних товарів.  <b>Тема 10.Трикотажні товари</b>  <u>Заняття №43 Лекція № 21</u>  Чинники ,що формують якість трикотажних товарів  План</p> <p>1.Сировина як чинник формування споживчих властивостей трикотажних товарів.  2.Виробництво трикотажних полотн.  3Виробництво трикотажних товарів, їхній вплив на формування споживчих властивостей.  Література № 4,9,10  С.Р.С № 17  Асортимент трикотажних товарів  План</p> <p>1.Класифікація і групова характеристика асортименту трикотажних товарів по групах.  2.Вимоги до якості трикотажних товарів.  3.Чинники збереження якості трикотажних товарів.  Література № 9,10,4  <u>Заняття №44</u>  <b>Практична робота № 21</b>  Вивчення асортиментна трикотажних товарів.  <u>Заняття №45</u>  <b>Практична робота № 22</b>  Вивчення оновленого асортиментна швейних та трикотажних товарів магазинах м .Ужгорода</p>	<p>4</p> <p>2</p> <p>10</p> <p>2</p> <p>4</p> <p>2</p> <p>2</p>	<p>Вирішення практичних та ситуативних завдань</p> <p>Бесіда розповідь з поясненням нового матеріалу</p> <p>Вирішення практичних завдань  Звіт по підприємству.</p>	<p>Опрацювання питань плану</p> <p>Усне опитування</p> <p>Усне опитування</p> <p>Опрацювання питань плану</p> <p>Усне опитування, індивідуальні завдання</p>
---	--	---	---	--

<p><b>Знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- чинники формування споживчих властивостей взуття(сировина для виробництва, особливості виробництва ,споживчі властивості);</li> <li>- класифікацію ,груповий асортимент взуття;</li> <li>- показники якості:</li> <li>- чинники збереження якості взуття;</li> </ul> <p><b>Вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-складати товарознавчу характеристику взуття ;</li> <li>- робити порівняльну характеристику споживчих властивостей взуття із різних видів сировини.</li> <li>-вміти читати маркувальні дані та їх відповідність вимогам стандартів</li> </ul>	<p><b>Тема 11. Взуття</b>  <b>Заняття №46 Лекція № 22</b>  Чинники формування споживчих властивостей взуття.  План  1.Натуральні шкіри для виробництва верху і низу взуття, їх класифікація ,асортимент.  2.Штучні шкіри для виробництва верху взуття : асортимент ,властивості .  3.Синтетичні шкіри для верху взуття: асортимент ,властивості .  Література № 1,4,9,11  С.Р.С.№18  Штучні взуттєві матеріали для виробництва низу взуття.  План  1.Характеристика штучних взуттєвих матеріалів для виробництва низу взуття.  С.Р.С.№19  Текстильні матеріали для виробництва шкіряного взуття їх вплив на формування споживчих властивостей взуття.  План  1.Характеристика текстильних матеріалів для виробництва шкіряного взуття їх вплив на формування споживчих властивостей взуття.  Література № 1,4,11</p>	14 2	Заслуховування залишкових знань здобувачів освіти (бесіда); пояснення нового матеріалу	Усне опитування
	<p><b>Заняття №47 Лекція № 23</b>  Асортимент шкіряного взуття.  План  1.Виробництво шкіряного взуття: вплив окремих етапів виробництва на формування споживчих властивостей взуття..  2.Класифікація і групова характеристика асортименту шкіряного побутового взуття.  3.Класифікація та характеристика асортименту спортивного взуття.  Література № 1,4,9,11  С.Р.С.№20  Класифікація та групова характеристика асортименту взуття із полімерних матеріалів. Чинники збереження якості взуття  План  1.Товарознавча характеристика взуття із полімерних</p>	2 2 2		

<p><b>Знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- чинники формування споживчих властивостей хутряних товарів (сировина для виробництва ,споживчі властивості);</li> <li>- класифікацію, груповий асортимент хутряних товарів;</li> <li>- показники якості:</li> <li>- чинники збереження якості хутряних товарів.</li> </ul> <p><b>Вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризувати споживчі властивості хутряних товарів;</li> <li>- давати порівняльну характеристику споживчих властивостей хутряних товарів (однієї товарної групи ,одного виду товарів);</li> <li>- складати товарознавчу характеристику хутряних товарів.</li> </ul>	<p>матеріалів.  2..Маркування,пакування ,зберігання та транспортування взуття.  Література № 1,4,9,11  <u>Заняття №48</u>  <b>Практична робота № 23</b>  Вивчення асортименту шкіряного взуття.  <u>Заняття №49</u>  <b>Практична робота № 24</b>  Вивчення оновленого асортименту взуття у магазинах м Ужгорода  <b>Тема 12 Хутряні та овечо-кожушкові товари</b>  <u>Заняття №50 Лекція № 24</u>  Чинники формування споживчих властивостей хутряних товарів.</p> <p style="text-align: center;">План</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Класифікація хутряних товарів по групах.</li> <li>2 Види мінливості волосяного та шкіряного покривів ,їх вплив на споживчі властивості хутряних товарів .</li> <li>3.Класифікація та групова характеристика асортименту хутряних напівфабрикатів.</li> </ol> <p>Література № 4,9,10  С.Р.С. №21  Класифікація та групова характеристика асортименту хутряних головних уборів</p> <p style="text-align: center;">План</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Товарознавча характеристика хутряних головних уборів, та їх фасонів.</li> </ol> <p>Література № 4,9,10  <u>Заняття № 51 Лекція № 25</u>  .Асортимент хутряних та овечо-кожушкових товарів.</p> <p style="text-align: center;">План</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Кушнірське виробництво, його вплив на формування споживчих властивостей хутряних товарів.</li> <li>2.Класифікація та групова характеристика асортименту верхнього одягу ,деталей одягу та жіночих хутряних уборів хутряних товарів .</li> <li>3.Класифікація та групова характеристика асортименту овечо-кожушкових товарів.</li> </ol> <p>Література № 4,11</p>	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">10 2</p> <p style="text-align: center;">2</p>	<p style="text-align: center;">Вирішення практичних завдань Звіт по підприємству</p> <p style="text-align: center;">Бесіда розповідь з поясненням нового матеріалу</p> <p style="text-align: center;">Бесіда розповідь з поясненням нового матеріалу</p>	<p style="text-align: center;">Усне опитування</p> <p style="text-align: center;">Фронтальне опитування</p> <p style="text-align: center;">Опрацювання питань плану</p> <p style="text-align: center;">Фронтальне опитування</p>
---	---	--	--	--

	<p>С.Р.С. № 22 - вимоги до якості хутряних та овечо-кожушкових товарів .Чинники що впливають на збереження якості. План 1 Характеристика споживчих властивостей хутряних та овечо-кожушкових товарів. 2..Умови зберігання та транспортування хутряних та овечо-кожушкови товарів. Література № 4,11 <u>Заняття №52</u> <b>Практична робота № 25</b> Вивчення оновленого асортименту хутряних товарів у магазинах м Ужгорода</p>	<p>2</p> <p>2</p>	<p>Звіт по підприємству</p>	<p>Опрацювання питань плану ,написання конспекту</p>
<p><b>Знати:</b> -класифікацію побутової радіоелектронної апаратури; ознаки класифікації; -груповий асортимент побутової радіоелектронної апаратури ; - показники якості; -чинники збереження якості побутової радіоелектронної апаратури.</p> <p><b>Вміти:</b> -складати товарознавчу характеристику побутової радіоелектронної апаратури ; -давати порівняльну характеристику споживчих властивостей побутової радіоелектронної апаратури ;</p>	<p><b>Тема 13 Побутова радіоелектронна апаратура</b> <u>Заняття №53 Лекція №26</u> ПРЕА :класифікація та характеристика асортименту. План 1.Класифікація побутової радіоелектронної апаратури. 2. Класифікація та асортимент елементів електронної апаратури, їх вплив на формування споживчих властивостей . 3.Класифікація та асортимент комплектуючих виробів електронної апаратури. Література № 4,10,11 С.Р.С. № 23 Побутова радіоелектронна апаратура План 1.Класифікація та характеристика асортименту автомобільних радіоелектронних пристроїв. Література № 4,10,11 <u>Заняття №54 Лекція №27</u> Асортимент побутової радіоелектронної апаратури. План 1.Класифікація та асортимент аудіо- та радіоприймальної апаратури. Показники якості. 2. Класифікація та асортимент апаратури для оптичного запису і відтворення звуку. Показники якості. 3. Класифікація та асортимент апаратури для відеозапису</p>	<p>18</p> <p>2</p> <p>5</p> <p>2</p>	<p>Елементи бесіди</p> <p>Бесіда розповідь з поясненням нового матеріалу</p>	<p>Фронтальне опитування</p> <p>Опрацювання питань плану</p> <p>Усне опитування</p>

<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- класифікацію фототоварів; ознаки класифікації;</li> <li>- груповий асортимент фототоварів ;</li> <li>- вимоги до якості фототоварів;</li> <li>- чинники збереження якості фототоварів.</li> </ul> <p><b>Вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризувати споживчі властивості фототоварів;</li> <li>- скласти товарознавчу характеристику</li> </ul>	<p>і відтворення звуку та зображення. Показники якості . Література: № 4,10,11 С.Р.С. № 24 1.Класифікації та характеристика ігрових приставок та комбінованої радіоелектронної апаратури. План: 1.Характеристика асортименту побутових пристроїв телефонного радіозв'язку . 2.Вимоги до якості ПРЕА. 3.Чинники,що впливають на збереження якості. Література: № 4,11 <u>Заняття №55</u> <b>Практична робота № 26</b> Вивчення асортименту ПРЕА <u>Заняття №56</u></p> <p style="text-align: center;"><b>Семінарське заняття №3</b> План</p> <p>1.Групова характеристика асортименту радіоелектронної апаратури ,показники якості. 2 Групова характеристика асортименту ігрових приставок та комбінованої радіоелектронної апаратури, показники якості. 3. Групова характеристика асортименту пристроїв телефонного радіозв'язку, показники якості. 4. Презентація доповідей з використанням мультимедійного візуального супроводження сучасного асортиментна побутової радіоелектронної апаратури. Література: № 4,9,10,11 <b>Тема 14. Фототовари</b> <u>Заняття №57 Лекція № 28</u> Цифрові фотоапарати.</p> <p style="text-align: center;">План</p> <p>1.Цифрові фотоапарати : основні вузли ,їх призначення ,конструктивні особливості, вплив на споживчі властивості. 2.Класифікація і групова характеристика асортименту фотоапаратів 3. Показники якості фототоварів Література№ 4,10,11</p>	<p style="text-align: center;">5</p> <p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">8 2</p>	<p style="text-align: center;">Вирішення практичних завдань Доповіді студентів з елементами бесіди</p> <p style="text-align: center;">Бесіда розповідь з поясненням нового матеріалу</p>	<p style="text-align: center;">Опрацювання питань плану, написання конспекту</p> <p style="text-align: center;">Фронтальне опитування</p> <p style="text-align: center;">Усне опитування</p>
--	--	---	--	--



<p>фототоварів .</p> <p><b>Знати:</b></p> <p>-чинники формування споживчих властивостей шкільно-письмових товарів(сировина для виробництва, види паперу, споживчі властивості);</p> <p>- класифікацію, груповий асортимент шкільно-письмових товарів;</p> <p>-вимоги до якості шкільно-письмових товарів;</p> <p>- чинники збереження якості шкільно-письмових та канцелярських товарів.</p> <p><b>Вміти</b></p> <p>-розрізнати види офісної оргтехніки, характеризувати споживчі властивості ;</p> <p>-робити порівняльну характеристику споживчих властивостей шкільно-письмових товарів;</p> <p>-складати товарознавчу характеристику шкільно-письмових товарів.</p>	<p>С.Р.С. № 25</p> <p>Вимоги до якості фотоапаратів. Чинники, що впливають на збереження якості фототоварів</p> <p>План</p> <p>1.Характеристика основних споживчих властивостей фотоапаратів.</p> <p>2.Пакування , маркування та зберігання фототоварів.</p> <p>Література: № 4,11</p> <p><u>Заняття № 58</u></p> <p><b>Практична робота № 27</b></p> <p>Вивчення будови та асортименту фотоапаратів</p> <p><b>Тема 15 Канцелярські та офісні товари</b></p> <p><u>Заняття № 59 Лекція № 29</u></p> <p>Чинники формування споживчих властивостей паперу і картону.</p> <p>План</p> <p>1.Чинники формування споживчих властивостей паперу і картону.</p> <p>2.Класифікація та характеристика асортименту паперу і картону.</p> <p>3.Класифікація і групова характеристика виробів із паперу і картону.</p> <p>Література: № 4,10</p> <p><u>Заняття № 60 Лекція № 30</u></p> <p>Належності для письма та малювання .</p> <p>План</p> <p>1.Класифікація і групова характеристика асортименту шкільно-письмових належностей для письма.</p> <p>2. Класифікація і групова характеристика асортименту шкільно-письмових належностей для малювання.</p> <p>3.Вимоги до якості цих груп товарів</p> <p>Література: № 4,11</p> <p>С.Р.С. № 26</p> <p>Шкільні, канцелярські та офісні товари</p> <p>План</p> <p>1.Класифікація і асортимент засобів оргтехніки, різних шкільних та канцелярських товарів.</p> <p>2.Класифікація та асортимент товарів офісного призначення:</p> <p>Література№4,10</p>	<p>4</p> <p>2</p> <p>14</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>	<p>Вирішення практичних Завдань</p> <p>Бесіда, розповідь з поясненням нового матеріалу</p> <p>Елементи бесіди</p>	<p>Опрацювання питань плану</p> <p>Усне опитування</p> <p>Фронтальне опитування</p> <p>Усне опитування</p> <p>Опрацювання питань плану, написання конспекту</p>
---	--	--	---	---

<p><b>Знати:</b> -чинники формування споживчих властивостей музичних товарів(сировину для виробництва, особливості виробництва ,споживчі властивості); -класифікацію ,груповий асортимент музичних інструментів; -показники якості музичних товарів; -чинники збереження якості музичних товарів.</p> <p><b>Вміти</b> -розрізняти види ,групи та підгрупи музичних інструментів; -робити порівняльну характеристику споживчих властивостей музичних інструментів; -складати товарознавчу характеристику музичних інструментів.</p>	<p>С.Р.С №27 Чинники, що впливають на збереження якості канцелярських та офісних товарів План 1.Пакування ,маркування та перевезення канцелярських та офісних товарів Література: № 4,11 <u>Заняття № 61</u> <b>Практична робота № 28</b> Вивчення асортименту шкільно-письмових товарів <u>Заняття № 62</u> <b>Практична робота № 29</b> Вивчення оновленого асортименту шкільних,канцелярських та офісних товарів у магазинах м. Ужгорода <b>Тема 16. Музичні товари</b> <u>Заняття № 63</u> <b>Лекція № 31</b> Чинники ,що формують якість музичних товарів.. План 1.Споживчі властивості музичних інструментів. 2.Сировина як чинник ,що формує якість музичних інструментів. Література: № 4,11 <u>Заняття № 64</u> <b>Лекція № 32</b> Асортимент музичних інструментів. План 1.Класифікація і групова характеристика асортименту музичних інструментів по групах. 2.Вимоги до якості музичних товарів. Література: № 4,11 СРС № 28 Чинники збереження якості музичних товарів План 1.Пакування музичних інструментів. 2.Особливості маркування та зберігання музичних інструментів. Література №4,11 <u>Заняття № 65</u> <b>Практична робота № 30</b> Вивчення асортименту музичних товарів.</p>	<p>4</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>10</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>	<p>Вирішення практичних завдань Звіт по підприємству</p> <p>Бесіда, розповідь з поясненням нового матеріалу</p> <p>Елементи бесіди</p> <p>Вирішення практичних завдань</p>	<p>Опрацювання питань плану</p> <p>Тестові завдання, усне опитування</p> <p>Фронтальне опитування</p> <p>Фронтальне опитування</p> <p>Опрацювання питань плану, написання конспекту</p>
--	--	--	--	---

<p><b>Знати:</b> -чинники формування споживчих властивостей ювелірних товарів(сировина для виробництва ,види ювелірного каміння, їх споживчі властивості та ознаки розпізнавання); - класифікацію, груповий асортимент ювелірних товарів ; - вимоги до якості ювелірних товарів; -чинники збереження якості ювелірних товарів.</p> <p><b>Вміти</b> -розпізнавати види дорогоцінного каміння, характеризувати їх споживчі властивості; -давати порівняльну характеристику споживчих властивостей коштовного металу; -складати товарознавчу характеристику ювелірних товарів..</p> <p><b>Знати</b> - класифікацію, груповий асортимент годинників; -вимоги до якості годинників; - чинники збереження якості годинників.</p> <p><b>Вміти</b> -складати товарознавчу характеристику годинників; - давати порівняльну характеристику споживчих властивостей годинників</p>	<p><u>Заняття № 66</u> <b>Практична робота № 31</b> Вивчення оновленого асортименту музичних товарів у магазинах м. Ужгорода. <b>Тема 17. Ювелірні товари.</b> <u>Заняття № 67 Лекція № 33</u> Чинники, що формують якість ювелірних товарів План 1.Чинники формування споживчих властивостей ювелірних товарів. 2.Класифікація та групова характеристика асортименту ювелірних товарів 3.Вимоги до якості. Література № 4,10,11 С.Р.С. № 29 Чинники збереження якості ювелірних товарів. Правила догляду за ювелірними товарами. План 1.Особливості маркування ювелірних товарів 2. Пакування ювелірних товарів. 3.Догляд за ювелірними товарами. Література: № 4,11</p>	2 6 2	<p>Звіт по підприємству</p> <p>Бесіда, розповідь з поясненням нового матеріалу</p>	<p>Тестові завдання, усне опитування</p> <p>Усне опитування</p>
	<p><u>Заняття № 67 Лекція № 33</u> Чинники, що формують якість ювелірних товарів План 1.Чинники формування споживчих властивостей ювелірних товарів. 2.Класифікація та групова характеристика асортименту ювелірних товарів 3.Вимоги до якості. Література № 4,10,11 С.Р.С. № 29 Чинники збереження якості ювелірних товарів. Правила догляду за ювелірними товарами. План 1.Особливості маркування ювелірних товарів 2. Пакування ювелірних товарів. 3.Догляд за ювелірними товарами. Література: № 4,11</p>	2		Опрацювання питань плану
	<p><u>Заняття № 68</u> <b>Практична робота № 32</b> Вивчення оновленого асортименту ювелірних товарів у магазинах м. Ужгорода <b>Тема 18 Годинники.</b> <u>Заняття № 69 Лекція № 34</u> Чинники формування споживчих властивостей годинників. План 1.Споживчі властивості годинників. 2.Класифікація та асортимент годинників. 3. Вимоги до якості годинників. Література № 4,10,11</p>	2	Звіт по підприємству	
	<p><u>Заняття № 69 Лекція № 34</u> Чинники формування споживчих властивостей годинників. План 1.Споживчі властивості годинників. 2.Класифікація та асортимент годинників. 3. Вимоги до якості годинників. Література № 4,10,11</p>	4 2	Бесіда, розповідь з поясненням нового матеріалу	Фронтальне опитування
	<p><u>Заняття № 70</u> <b>Практична робота № 33</b> Вивчення оновленого асортименту годинників у магазинах м. Ужгорода</p>	2	Звіт по підприємству	

<p><b>Знати</b> -класифікацію спортивних товарів ,ознаки класифікації; -чинники формування споживчих властивостей спортивних товарів(сировина для виробництва, особливості виробництва); -груповий асортимент спортивних товарів; -вимоги до якості спортивних товарів; -чинники збереження якості спортивних товарів.</p> <p><b>Вміти</b> -давати порівняльну характеристику споживчих властивостей спортивних товарів (однієї товарної групи, одного виду ) ; -складати товарознавчу характеристику спортивних товарів</p>	<p><b>Тема 19 Спортивні товари</b> <b>Заняття № 71 Лекція № 35</b> Спортивні товари План 1.Споживчі властивості спортивних товарів. 2.Класифікація асортименту спортивних товарів по групах 3.Товарознавча характеристика товарів для спорту. Література: № 4,9,10,11 С.Р.С. № 30 Класифікація і асортимент товарів для туризму. План 1.Товарознавча характеристика товарів для туризму. 2.Вимоги до якості . Література № 4,10,11 СРС № 31 Класифікація, асортимент, вимоги до якості риболовецьких товарів. План 1.Товарознавча характеристика риболовецьких товарів. 2.Фактори збереження якості риболовецьких товарів. Література № 4,10,11 СРС № 32 Класифікація, асортимент, вимоги до якості мисливських товарів План 1.Товарознавча характеристика мисливських товарів. 2.Чинники,що впливають на збереження якості спортивних товарів Література: № 4,11</p>	14 2	Бесіда, розповідь з поясненням нового матеріалу	Усне опитування
	<p><b>Заняття № 72</b> <b>Практична робота № 34</b> Вивчення оновленого асортименту спортивних товарів у магазинах м. Ужгорода <b>Заняття № 73</b> Семінарське заняття №4 Спортивні товари План 1.Групова характеристика асортименту товарів для туризму. 2.Групова характеристика асортименту товарів для</p>	2		
	<p><b>Заняття № 73</b> Семінарське заняття №4 Спортивні товари План 1.Групова характеристика асортименту товарів для туризму. 2.Групова характеристика асортименту товарів для</p>	3	Опрацювання питань плану	
	<p><b>Заняття № 72</b> <b>Практична робота № 34</b> Вивчення оновленого асортименту спортивних товарів у магазинах м. Ужгорода <b>Заняття № 73</b> Семінарське заняття №4 Спортивні товари План 1.Групова характеристика асортименту товарів для туризму. 2.Групова характеристика асортименту товарів для</p>	3		Опрацювання питань плану
	<p><b>Заняття № 72</b> <b>Практична робота № 34</b> Вивчення оновленого асортименту спортивних товарів у магазинах м. Ужгорода <b>Заняття № 73</b> Семінарське заняття №4 Спортивні товари План 1.Групова характеристика асортименту товарів для туризму. 2.Групова характеристика асортименту товарів для</p>	2	Звіт по підприємству	
	<p><b>Заняття № 72</b> <b>Практична робота № 34</b> Вивчення оновленого асортименту спортивних товарів у магазинах м. Ужгорода <b>Заняття № 73</b> Семінарське заняття №4 Спортивні товари План 1.Групова характеристика асортименту товарів для туризму. 2.Групова характеристика асортименту товарів для</p>	2		Доповіді студентів з елементами бесіди
	<p><b>Заняття № 72</b> <b>Практична робота № 34</b> Вивчення оновленого асортименту спортивних товарів у магазинах м. Ужгорода <b>Заняття № 73</b> Семінарське заняття №4 Спортивні товари План 1.Групова характеристика асортименту товарів для туризму. 2.Групова характеристика асортименту товарів для</p>	2	Доповіді студентів з елементами бесіди	
	<p><b>Заняття № 72</b> <b>Практична робота № 34</b> Вивчення оновленого асортименту спортивних товарів у магазинах м. Ужгорода <b>Заняття № 73</b> Семінарське заняття №4 Спортивні товари План 1.Групова характеристика асортименту товарів для туризму. 2.Групова характеристика асортименту товарів для</p>	2		Доповіді студентів з елементами бесіди

<p><b>Знати</b> - чинники формування споживчих властивостей іграшок(сировина для виробництва, споживчі властивості); -класифікацію, груповий асортимент іграшок та друкованих видань; -вимоги до якості іграшок та друкованих видань; -чинники збереження якості іграшок</p> <p><b>Вміти</b> -давати порівняльну характеристику споживчих властивостей іграшок; -складати товарознавчу характеристику іграшок.</p>	<p>рибальства. 3 Групова характеристика асортименту товарів для спорту. 4. Презентація доповідей з використанням мультимедійного візуального супроводження сучасного асортиментна спортивних товарів. Література 4,10,11 <b>Тема 20 Іграшки</b> <b>Заняття № 74 Лекція № 36</b> Іграшки. План 1.Споживчі властивості іграшок, та чинники ,що їх формують. 2.Класифікація і групова характеристика асортименту іграшок. 3.Класифікація ялинкових прикрас Література: № 4,11 <b>Заняття № 75</b> <b>Практична робота № 35</b> Вивчення асортименту іграшок <b>Тема 21 Друковані видання</b> С.Р.С № 33 Класифікація та асортимент друкованих видань. Вимоги до якості. План 1.Товарознавча характеристика друкованих видань. 2.Фактори збереження якості друкованих видань. Література: № 4,11</p>	<p>4 2</p> <p>2</p> <p>2</p>	<p>Бесіда, розповідь з поясненням нового матеріалу</p> <p>Вирішення практичних завдань</p>	<p>Усне опитування</p> <p>Опрацювання питань плану</p>
<p><b>Знати:</b> - класифікацію галантерейних товарів, ознаки класифікації; -чинники формування споживчих властивостей галантерейних товарів(сировина для виробництва, способи виробництва); - груповий асортимент галантерейних товарів;</p>	<p><b>Тема 22 Галантерейні товари</b> <b>Заняття № 76 Лекція № 37</b> Текстильна галантерея. План 1.Класифікація і групова характеристика асортименту ниток галантерейних 2. Класифікація і групова характеристика асортименту стрічкованих виробів 3. Класифікація і групова характеристика асортименту плетених виробів.</p>	<p>12 2</p>	<p>Бесіда, розповідь з поясненням нового матеріалу</p>	<p>Фронтальне опитування</p>

<p>-показники якості галантерейних товарів; - чинники збереження якості галантерейних товарів.</p> <p><b>Вміти:</b> -характеризувати споживчі властивості галантерейних товарів; -давати порівняльну характеристику споживчих властивостей галантерейних товарів ; - складати товарознавчу характеристику галантерейних товарів;</p>	<p>4. Класифікація і групова характеристика асортименту металевої галантереї . Література: № 4 .5,11</p> <p><u>Заняття № 77</u> <b>Практична робота № 36</b> Вивчення асортименту текстильної галантереї <u>Заняття № 78</u> <b>Практична робота № 37</b> Вивчення асортименту металевої галантереї. <u>Заняття № 79 Лекція № 38</u> Шкіряна галантерея План 1. Класифікація і групова характеристика асортименту шкіряної галантереї. 2.Вимоги до якості шкіряної галантереї. 3.Фіктори збереження якості. Література: № 4 .5,11 <u>Заняття № 80</u> <b>Практична робота № 38</b> Вивчення асортименту шкіряної галантереї <u>Заняття № 81</u> <b>Практична робота № 39</b> Вивчення асортименту пластмасової галантереї</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>	<p>Вирішення практичних завдань</p> <p>Вирішення практичних завдань</p> <p>Бесіда, розповідь з поясненням нового матеріалу</p> <p>Вирішення практичних завдань</p> <p>Вирішення практичних завдань</p>	<p>Усне опитування</p> <p>Тестові завдання, усне опитування</p> <p>Фронтальне опитування</p> <p>Тестові завдання, усне опитування</p> <p>Тестові завдання, усне опитування</p>
<p><b>Знати:</b> -чинники формування споживчих властивостей парфумерно-косметичних товарів( сировина для виробництва ,види парфумерних та косметичних товарів, їх споживчі властивості); -класифікацію, груповий асортимент парфюмерно-косметичних товарів; -вимоги до якості парфюмерно-косметичних товарів; - чинники збереження якості парфюмерно-косметичних товарів.</p>	<p><b>Тема 23 Парфумерно-косметичні товари.</b> <u>Заняття № 82 Лекція № 39</u> Парфумерні товари. План 1.Сировина,як чинник формування споживчих властивостей парфумерних товарів. 2. Класифікація та групова характеристика асортименту парфумерних товарів. 3.Вимоги до якості парфумерних товарів. Література: № 4 .7,11 <u>Заняття № 83</u> <b>Практична робота № 40</b></p>	<p>10</p> <p>2</p> <p>2</p>	<p>Бесіда, розповідь з поясненням нового матеріалу</p> <p>Вирішення практичних завдань</p>	<p>Усне опитування</p> <p>Тестові завдання, усне опитування</p>

<p><b>Вміти:</b> -давати порівняльну характеристику споживчих властивостей парфюмерно-косметичних товарів ; -складати товарознавчу характеристику товарів .</p>	<p>Вивчення асортименту парфюмерних товарів.</p> <p><u>Заняття № 84 Лекція № 40</u> Тема 5.2. Косметичні товари План 1.Сировина,як чинник формування споживчих властивостей косметичних товарів 2.Класифікація та групова характеристика асортименту косметичних товарів по групах 3.Класифікація та асортимент мила туалетного. Література: № 4 .7.11 <u>Заняття № 85</u> <b>Практична робота № 41</b> Вивчення асортименту косметичних товарів <u>Заняття № 86</u> <b>Практична робота № 42</b> Вивчення оновленого асортименту парфюмерно-косметичних товарів у магазинах м. Ужгорода.</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>	<p>Бесіда, розповідь з поясненням нового матеріалу</p> <p>Вирішення практичних завдань</p> <p>Звіт по підприємству</p>	<p>Тестові завдання, усне опитування</p> <p>Тестові завдання, усне опитування</p>
<p><b>Знати:</b> -чинники формування споживчих властивостей товарів народних художніх промислів ( сировина для виробництва, види, споживчі властивості); -класифікацію , груповий асортимент товарів народних художніх промислів і сувенірів ; -вимоги до якості товарів народних художніх промислів і сувенірів; - чинники збереження якості товарів народних художніх промислів.</p> <p><b>Вміти:</b> -складати товарознавчу характеристику товарів народних художніх промислів і сувенірів ; -давати порівняльну характеристику споживчих властивостей товарів</p>	<p><b>Тема 24.Вироби товарів художнього промислу</b> <u>Заняття № 87 Лекція №41</u> Чинники формування споживчих властивостей художніх промислів. План 1 Сировина, як чинник формування споживчих властивостей товарів художнього промислу. 2.Групова характеристика асортименту товарів народних художніх промислів по районах виробництва. 3.Вимоги до якості товарів художнього промислу Література № ;6,10 С.Р.С. № 34 Стан ринку і райони виробництва художних промислів. План 1.Характеристика районів виробництва художніх промислів. С.Р.С.№ 35 Чинники збереження якості художніх промислів План</p>	<p>8</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>	<p>Бесіда, розповідь з поясненням нового матеріалу</p>	<p>Фронтальне опитування</p> <p>Опрацювання питань плану</p> <p>Опрацювання питань плану</p>

народних художніх промислів ;	1.Особливості транспортування та зберігання товарів народних художніх промислів. Література: № 4 .6,11 <u>Заняття № 88</u> <b>Практична робота № 43</b> Вивчення асортименту товарів народних промислів у магазинах м. Ужгорода	2	Звіт по підприємству	
<p><b>Знати:</b> -класифікацію квітів, ознаки класифікації -груповий асортимент квітів; -вимоги до якості квітів; - чинники збереження якості квітів</p> <p><b>Вміти:</b> - характеризувати споживчі властивості квітів; -складати товарознавчу характеристику квітів;</p>	<p><b>Тема 25. Квіти</b> <u>Заняття № 89</u> <b>Лекція № 42</b> Товарознавча характеристика квітів. План 1.Товарознавча характеристика живих зрізаних квітів. 2.Товарознавча характеристика складання букетів та основних композицій з квітів. Література № 4,10,11 С.Р.С. №36 Тема 7.1 Товарознавча характеристика квітів відкритого та закритого ґрунту 1.Характеристика квітів відкритого ґрунту 2.Характеристика квітів закритого ґрунту Література №4,10,11 Асортимент квіткової продукції 1.Характеристика живих зрізаних квітів 2.Характеристика складання букетів та основи композиції квітів 3. Зберігання зрізаних квітів Література: № 4 ,11 <b>Тема26.Паливно-мастильні матеріали.</b> <u>Заняття № 90</u> <b>Лекція № 43</b> Чинники, що формують якість паливно-мастильних матеріалів План 1.Призначення та характеристика основних властивостей паливно-мастильних матеріалів 2.Класифікація нафтопродуктів. 3.Вимоги до якості та безпечності. Література № 4,10,11 С.Р.С.№ 37 Фактори збереження якості паливно-мастильних</p>	<p>10 2</p> <p>4</p> <p>4</p> <p>2 1</p> <p>1</p>	<p>Бесіда, розповідь з поясненням нового матеріалу</p> <p>Бесіда, розповідь з поясненням нового матеріалу</p>	<p>Фронтальне опитування</p> <p>Опрацювання питань плану</p> <p>Опрацювання питань плану</p> <p>Опрацювання питань плану</p>



	матеріалів 1.Пакування та зберігання паливо-мастильних матеріалів. Література № 4,10,11			
--	---	--	--	--

## 7. Список рекомендованих джерел Основний

1. Байдакова Л.І. Товарознавство непродовольчі товари: взуттєві і хутрянні вироби: підручник. Київ: Вища школа , 2007. 183 с.
2. Полікарпов І.С., Шийко І.І. Товарознавство електропобутових машин: навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури , 2006. 336 с.
3. Полікарпов І.С., Пелик Л.В., Стефаник Є.М. Килими та килимові вироби : навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури , 2006. 112 с.
4. Л.О. Радченко Л.Д. Льовшина М.П. Головка О.В. та ін. Товарознавство непродовольчих товарів : навчальний посібник. Харків: Світ книг, 2013. 943 с.
5. Тихонова Н.П. Товарознавство галантерейних товарів : підручник. Київ : КНТЕУ, 2003. 223с
6. Тихонова Н.П. Товарознавство. Сувеніри та товари народних художніх промислів : опорний конспект. Київ : КНТЕУ, 2004. 114 с.

### Додатковий

7. Власова А.В. Основи товарознавства непродовольчих товарів: навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 208 с.
8. Лазур К.Р. Швейне матеріалознавство: підручник. Львів :Світ, 2003 , 239 с.
9. Оснач О.Ф. Товарознавство: навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури ,2004. 219с.

### Інтернет-ресурси

10. studfile.net › preview
11. <https://profbook.com.ua/tovarovnavstvo-neprodtovariv.html>
12. <https://buklib.net/books/28010/#:~:text>
13. <https://studfile.net/preview/9141171/page:16/>