

Перелік питань для підготовки до іспиту з дисципліни «Організація та технологія торговельних процесів»

1. Обслуговування покупців: елементи, культура, якість, засоби оптимізації.
2. Види оптових підприємств та їх класифікація. Оптові посередники: їх види, необхідність використання у процесі руху товару.
3. Види торгівлі, загальна класифікація торговельних підприємств.
4. Види торговельного обладнання.
5. Влаштування, планування та технологічне обладнання товарних складів.
6. Втрати товарів при організації торговельного процесу.
7. Дизайн магазину.
8. Електронна торгівля.
9. Етапи продажу.
10. Загальні засади організації продажу товарів за замовленнями та вдома у покупців.
11. Законодавчі акти та нормативні документи, що регламентують роботу підприємств торгівлі, їх значення та зміст.
12. Захист прав споживачів: законодавчі засади та забезпечення дотримання законодавства.
13. Зміст, об'єкт та предмет вивчення дисципліни.
14. Інтер'єр торговельного підприємства.
15. Класифікація роздрібних торгових підприємств.
16. Класифікація складів, їх характеристика.
17. Класифікація форм і методів роздрібного продажу товарів.
18. Комісійний продаж товарів.
19. Магазинні методи продажу товарів: зміст, організація, ефективність.
20. Нормовані та ненормовані втрати.
21. Обладнання підприємств торгівлі.
22. Оптимізація маршрутів завезення товарів.
23. Оптова торгівля: поняття, сутність, особливості, функції.
24. Організація перевезень вантажів автомобільним транспортом.
25. Організація підготовки товарів для продажу, зміст операцій.
26. Організація продажу товарів за методом самообслуговування.
27. Організація продажу товарів зі складу. Методи оптового продажу.
28. Організація розміщення та викладки товарів у торговельній залі.
29. Організація та технологія розвантаження та приймання товарів.
30. Організація торгівлі на ринках.
31. Основи класифікації тари. Вимоги до тари.
32. Основні функціональні групи приміщень магазину, їх взаємозв'язок, улаштування, планування та взаємозв'язок приміщень магазину.

33. Поняття послуги роздрібної торгівлі.
34. Поняття та сутність процесу товароруху.
35. Правила продажу непродовольчих товарів
36. Правила продажу продовольчих товарів.
37. Продаж товарів через прилавок обслуговування.
38. Рівень обслуговування.
39. Роздрібна торгова мережа: поняття, види, загальна характеристика.
40. Роль і функції тари та упаковки.
41. Роль та місце складів у системі товароруху.
42. Роль тари та упаковки в організації торгово-технологічних процесів, основні вимоги, види, якість тари.
43. Стандартний та індивідуальний торговий сервіс.
44. Сутність оптового продажу товарів.
45. Сутність роздрібної торгівлі, функції та особливості розміщення роздрібних підприємств.
46. Сутність торгово-технологічного процесу у роздрібній торгівлі, його структура та принципи організації.
47. Сучасні типи (формати) магазинів.
48. Термінологія дисципліни «Організація і технологія торговельних процесів».
49. Технологія та організація доставки товарів.
50. Технологія та організація товаропостачання роздрібних підприємств; форми, схеми, маршрути.
51. Торгівля, як галузь народного господарства.
52. Торговельна зала, планування, показники раціонального використання площі.
53. Торгові будівлі, класифікація, вимоги до них.
54. Торгово-технологічний процес на складі: поняття, призначення, зміст, принципи його організації.
55. Транспортні засоби та їх вибір для забезпечення транспортно-експедиційних операцій.
56. Форми і технологія товароруху. Ланки в процесі товароруху та їхня раціональна кількість.
57. Характеристика підприємств дрібнороздрібної торгівлі. Організація пересувної торгівлі.
58. Чинники, що впливають на оптову торгівлю. Роль оптової торгівлі.
59. Чинники, що впливають на процес товароруху.
60. Ярмарково-базарна торгівля.