

ПРОГРАМОВІ ПИТАННЯ З ДИСЦИПЛІНИ «ОСНОВИ ПСИХОЛОГІЇ ТА ЕТИКА БІЗНЕСУ»

1. Психологія як наука
2. Предмет психології.
3. Завдання психології
4. Галузі психології.
5. Напрямки психології
6. Методи психології
7. Поняття психіки та її функції
8. Психіка і свідомість
9. Рефлекторна природа психічного
10. Поняття особистості.
11. Характеристики особистості: потреби, інтереси, ідеали, мотиви, переконання
12. Функції нужди.
13. Самореалізація.
14. Сензитивні періоди життя.
15. Поняття темпераменту. Теорії темпераментів.
16. Характеристики типів темпераменту.
17. Нахили темпераменту
18. Поняття про відчуття.
19. Властивості відчуттів.
20. Види відчуттів
21. Поняття про здібності та задатки.
22. Рівні здібностей.
23. Професійні здібності працівників галузі та умови їх розвитку
24. Поняття про сприймання.
25. Види сприймань.
26. Закони сприймання.
27. Спостереження і спостережливість
28. Поняття про характер.
29. Структура характеру.
30. Фактори формування характеру.
31. Професійно-значущі якості характеру працівників галузі.
32. Поняття акцентуації.
33. Характеристики акцентуацій
34. Поняття про волю.
35. Аналіз складної вольової діяльності.
36. Головні якості волі
37. Поняття про увагу.
38. Види уваги.
39. Властивості уваги.
40. Роль уваги у роботі працівників галузі..
41. Поняття про уяву.
42. Види уяви.
43. Процес творення образів уяви.
44. Емоції та почуття, їх види.
45. Емоційні стани.
46. Вплив емоційних станів на роботу фахівця .
47. Мислення як пізнавальний процес.
48. Мислення і мозок.

49. Види мислення.
50. Форми мислення.
51. Поняття інтелекту.
52. Процеси пам'яті.
53. Види пам'яті.
54. Запам'ятовування, відтворення, забування.
55. Поняття про діяльність. Структура діяльності.
56. Види людської діяльності.
57. Поняття про спілкування. Функції спілкування.
58. Різновиди спілкування Засоби спілкування.
59. Бар'єри спілкування.
60. Поняття конфлікту, конфліктної поведінки. Причини конфліктних ситуацій у професійній діяльності.
61. Види конфліктів. Способи розвитку конфліктів.
62. Подолання конфліктів.
63. Класифікація малих груп, їх структура.
64. Динаміка розвитку малих груп.
65. Соціально - психологічний клімат. Фактори, які формують групу, як колектив.
66. Типи поведінки в групах, колективах.
67. Стили керівництва. Роль лідера у малій групі.
68. Конформізм. Вплив меншості на групу.
69. Етика бізнесу – визначення та основні поняття.
70. Діловий етикет як складова корпоративної культури.
71. Сучасний діловий протокол та етикет.
72. Поняття про мораль, моральність.
73. Сучасні етичні теорії.
74. Види етичних норм: універсальні, групові, особистісні.
75. Ставлення управлінського персоналу до найманого працівника.
76. Ставлення працівника до своїх обов'язків.
77. Етичні норми у взаємовідносинах з діловими партнерами, конкурентами.
78. Імідж, основні правила формування позитивного іміджу. Внутрішній та зовнішній імідж.
79. Класичний діловий чоловічий гардероб.
80. Класичний діловий гардероб жінки.
81. Міміка, жести, поза – важливі складові професійного вигляду ділової людини.
82. Світський та діловий етикет. Найпоширеніші помилки у сфері ділового етикету.
83. Види ділових прийомів та їх організація.
84. Особливості правил поведінки на прийомах.
85. Етикет подання та вживання напоїв
86. Ділове інтерв'ю. підготовка, етапи, дії після завершення.
87. Вітання та рекомендування. Етикет бізнес-карток.
88. Культура публічного мовлення.
89. Протокол та міжнародний етикет.
90. Особливості взаємовідносин з представниками різних культур:
 - північноамериканська ділова культура;
 - європейська ділова культура;
 - англійська ділова культура;
 - ділова культура сходу;
 - арабська ділова культура