

## ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

1. Підприємництво як соціально-економічна категорія і процес
2. Місце і роль торговельного підприємництва в економічній системі і
  1. соціальній сфері держави
2. Мотивація торговельного підприємництва
3. Характеристика окремих видів торговельного підприємництва
4. Етапи розвитку торговельного підприємництва
5. Конкуренція як основна умова розвитку торговельного підприємництва
6. Принципи торговельного підприємництва
7. Методи і критерії вибору видів торговельного підприємництва
8. Специфіка підприємництва щодо здійснення торгівлі окремими товарами
9. Особистість підприємця та його ділові якості. Етичний кодекс підприємця
10. Відповідальність підприємців перед персоналом, інвесторами, партнерами, акціонерами
11. Споживачі та захист конкуренції
12. Підприємництво та навколишнє природне середовище
13. Державна підтримка торговельного підприємництва
14. Регуляторна державна політика в сфері торговельного підприємництва
15. Дозвільна система в торговельному підприємстві
16. Система контролю і нагляду за діяльністю суб'єктів підприємництва в торгівлі
17. Передумови самоорганізації суб'єктів торговельного підприємництва
18. Сутність і зміст стратегій підприємництва
19. Порядок та етапи розробки підприємницької стратегії, узгодження з іншими видами стратегії підприємства
20. Загальні підходи до оцінки ефективності підприємницької діяльності в торгівлі
21. Сутність бізнес-планування, мета і призначення бізнес-планів
22. Сутність організаційно-правової форми підприємницької діяльності, зміст та особливості в сфері торгівлі
23. Порядок створення суб'єкта підприємництва
24. Післяреєстраційні процедури легітимізації суб'єкта підприємництва
25. Особливості організації суб'єктів підприємницької діяльності із іноземними інвестиціями
26. Сутність, зміст і особливості підприємницької діяльності в роздрібній Торгівлі
27. Технологія створення магазину
28. Особливості організації торгівлі в дрібнороздрібної мережі, пересувних торговельних об'єктах, на ринках.
29. Порядок організації торгівлі окремими товарами
30. Оптова торгівля як сфера підприємництва
31. Характеристика основних видів підприємницької діяльності в оптовій торгівлі
32. Підприємництво в сфері надання торговельно-посередницьких послуг