

Програмові питання до дисципліни «Теоретичні основи товарознавства»

1. Предмет товарознавства як наука. Об'єкти товарознавства.
2. Основні категорії товарознавства.
3. Зв'язок товарознавства з іншими науковими дисциплінами.
4. Основні завдання товарознавства.
5. Історія розвитку товарознавства.
6. Властивості товарів : поняття, їх класифікація.
7. Хімічні властивості матеріалів і товарів.
8. Фізичні властивості : властивості маси.
9. Фізичні властивості : механічні властивості.
10. Фізичні властивості : термічні властивості.
11. Фізичні властивості : оптичні властивості.
12. Фізичні властивості : акустичні властивості.
13. Фізичні властивості : електричні властивості.
14. Фізико-хімічні властивості товарів.
15. Біологічні властивості товарів.
16. Соціальні властивості товарів.
17. Функціональні властивості товарів.
18. Ергономічні властивості товарів.
19. Естетичні властивості товарів.
20. Властивості надійності (експлуатаційні).
21. Властивості безпечності.
22. Екологічні властивості товарів.
23. Економічні властивості товарів.
24. Неорганічні речовини харчових продуктів ,їх властивості, вміст в харчових продуктах, вплив на якість.
25. Органічні речовини харчових продуктів, їх властивості.
26. Способи переробки харчових продуктів ,їх вплив на споживчі властивості товарів.
27. Основні споживчі властивості харчових продуктів.
28. Поняття якості товарів. Значення підвищення якості товарів.
29. Чинники формування якості товарів.
30. Чинники збереження якості продукції привезенні від виробника до споживача.
31. Показники якості товарів : поняття «показник якості» їх класифікація.
32. Методи визначення показників якості товарів.
33. Контроль якості товарів. Поняття контролю, завдання контролю.
34. Форми контролю якості.
35. Види контролю якості.
36. Дефекти товарів: поняття дефекту, класифікація дефектів.
37. Сортність товарів : поняття сортності, система визначення сортності.

- 38.Класифікація товарів : поняття ,види, і значення класифікації товарів.
- 39.Ознаки,правила,методи класифікації.
- 40.Кодування товарів, його значення.
- 41.Товарні штрихові коди.
- 42.Асортимент товарів : поняття і види асортименту.
- 43.Показники асортименту товарів.
- 44.Чинники,що впливають на формування асортименту товарів.
- 45.Види і засоби інформації про товар, їх значення.
- 46.Маркувально-довідкова інформація.
- 47.Маркувально-умовна інформація.
- 48.Експлуатаційно-супровідна інформація.
- 49.Рекламно-довідкова інформація.