

Програмові питання з дисципліни
«Товарознавство. Непродовольчі товари»

1. Чинники, що формують споживчі властивості товарів із пластмас .
2. Асортимент та класифікація товарів із пластмас.
3. Фактори збереження якості товарів із пластмас.
4. Чинники, що формують споживчі властивості товарів побутової хімії.
5. Асортимент та класифікація товарів побутової хімії.
6. Фактори збереження якості товарів побутової хімії.
7. Чинники формування споживчих властивостей скляних товарів.
8. Чинники формування споживчих властивостей керамічних товарів.
9. Асортимент скляних товарів.
10. Асортимент керамічних товарів.
11. Чинники збереження якості силікатних товарів.
12. Чинники формування споживчих властивостей металогосподарських товарів.
13. Класифікація і групова характеристика асортименту металогосподарських товарів.
14. Чинники збереження якості металогосподарських товарів.
15. Класифікація та групова характеристика електропобутових товарів.
16. Чинники формування споживчих властивостей електричних побутових машин.
17. Класифікація і групова характеристика асортименту електропобутових машин.
18. Чинники збереження якості електропобутових товарів .Вимоги до якості.
19. Чинники формування споживчих властивостей меблів.
20. Класифікація меблів.
21. Чинники зберігання якості меблів.
22. Асортимент будівельних товарів.
23. Класифікація та характеристика асортименту будівельних товарів.
24. Чинники збереження якості будівельних товарів.
25. Чинники формування споживчих властивостей текстильних товарів.
26. Ткацтво і обробка тканин ,як чинники формування споживчих властивостей тканин.
27. Асортимент бавовняних і лляних тканин.
28. Асортимент вовняних і шовкових тканин.
29. Чинники, що формують якість швейних товарів.
30. Класифікація і групова характеристика асортименту швейних товарів.
31. Чинники ,що формують якість трикотажних товарів.
32. Класифікація і групова характеристика асортименту трикотажних товарів.
33. Чинники формування споживчих властивостей взуття.
34. Класифікація і групова характеристика асортименту взуття.
35. Чинники збереження якості взуття.
36. Чинники формування споживчих властивостей хутряних товарів.
37. Класифікація хутряних товарів по групах.
38. Асортимент овечо-кожушкових товарів.
39. Чинники збереження якості хутряних та овечо-кожушкових товарів.

40. ПРЕА : класифікація та характеристика асортименту.
41. Чинники на збереження якості ПРЕА.
42. Цифрові фотоапарати: класифікація та асортимент.
43. Чинники формування споживчих властивостей паперу і картону.
44. Класифікація та характеристика асортименту паперу і картону.
45. Класифікація і групова характеристика виробів із паперу і картону.
46. Чинники, що впливають на збереження якості канцелярських та офісних товарів.
47. Чинники, що формують якість музичних товарів.
48. Класифікація і групова характеристика асортименту музичних інструментів по групах.
49. Чинники збереження якості музичних товарів.
50. Чинники формування споживчих властивостей ювелірних товарів.
51. Класифікація та групова характеристика асортименту ювелірних товарів.
52. Чинники збереження якості ювелірних товарів.
53. Споживчі властивості іграшок, та чинники ,що їх формують.
54. Класифікація і групова характеристика асортименту іграшок.
55. Класифікація і групова характеристика асортименту галантерейних товарів.
56. Чинники ,що впливають на збереження якості галантерейних товарів.
57. Класифікація та групова характеристика асортименту парфумерних товарів.
58. Класифікація та групова характеристика асортименту косметичних товарів.
59. Чинники, що впливають на збереження якості парфумерно-косметичних товарів.